

各 位

会社名 株 式 会 社 ゴ ル フ ・ ド ウ
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 佐久間 功
(証券コード：3032名古屋証券取引所ネクスト市場)
問合せ先 執行役員 経営管理本部長 並木 健二
(TEL：048-851-3111)
(E-mail：ir@golfdco.jp)

2026年8月度 ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比に関するお知らせ

2026年8月度(8月1日～31日)のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

記

直営店においては、購入客単価、購入客数ともに前年同月実績(以下、前年という。)を上回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年を上回りました。一部の店舗において熊本地震の影響がやや残り、千葉豪雨の影響も多少あったものの、関東の気温が平年並みに近かったこともあり、1か月を通しておおむね安定して推移いたしました。また、堅調な店頭販売、好調なEC系販売により、4月より直営店に転換した2店舗を除いても、月間売上高は8月として過去最高となりました。当月のカテゴリー別売上高は、新品クラブはドライバー、フェアウェイウッド、パターなどが前年を上回り、新品クラブ合計は前年を上回りました。中古品(中古クラブ+中古用品)はドライバー、フェアウェイウッド、アイアンセット、シャフトなどが前年を上回り、中古品合計は前年を上回りました。用品はグリップが前年を上回りましたが、用品合計は前年を下回りました。

(直営全店の前年対比は、2025年 24店、2026年 26店で集計。)

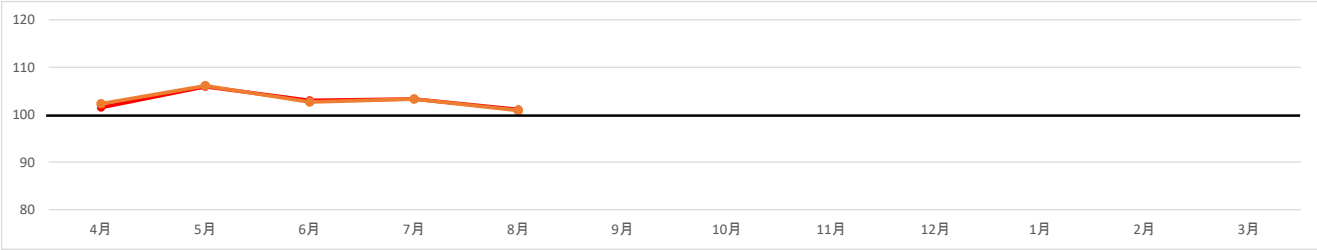
FC店においては、購入客単価、購入客数ともに前年を下回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年を下回りました。関東と比べて気温が高かった東海以西に店舗が多いことから、全体的に来店客数の減少に悩み、店頭販売は厳しい状況が続きました。一方でEC系販売はメルカリShopsの純増分もあり、安定して推移いたしました。地域別の売上高は、関東が前年を上回りました。

(FC全店の前年対比は、2025年 45店、2026年 42店で集計。)

以上のことから、8月のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比は、全店101.1% 既存店100.9%となりました。

■全店(直営店+FC店)

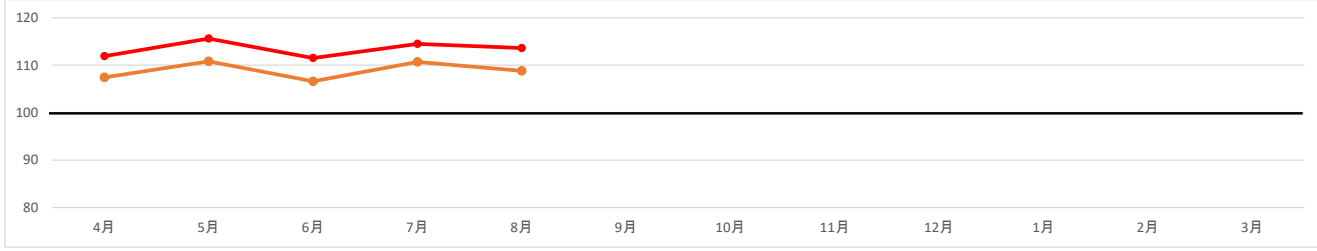
単位: %



	2026年							2027年							通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期 前年対比	
全店	101.5	105.9	103.0	103.3	101.1										
既存店	102.3	106.1	102.7	103.3	100.9										

■直営店

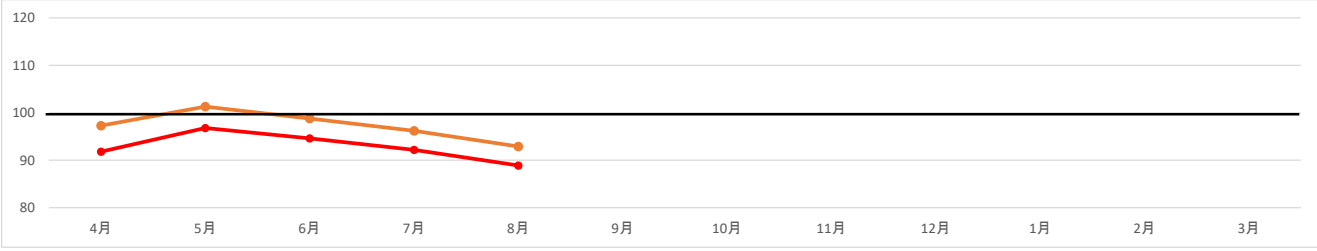
単位: %



	2026年							2027年							通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期 前年対比	
全店	111.9	115.6	111.5	114.5	113.6										
既存店	107.4	110.8	106.6	110.7	108.8										

■FC店

単位: %



	2026年							2027年							通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期 前年対比	
全店	91.8	96.8	94.6	92.2	88.9										
既存店	97.3	101.3	98.8	96.2	92.9										

※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。
※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。
※公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
※本お知らせは、毎翌月10日(土日祝の場合は翌営業日)に開示いたします。また、都合により予告なく開示日を変更する場合があります。