

【1】月別推移

売上高	会社	合計	2月	3月	4月	1Q	5月	6月	7月	2Q	上半期	8月	9月	10月	3Q	11月	12月	1月	4Q	下半期	通期	
			138.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	本社	合計	138.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		実店舗	135.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	154.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	日本	合計	136.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	133.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	157.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	海外	合計	148.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	148.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	既存店	合計	127.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	121.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	158.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	日本	合計	120.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	113.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	159.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	海外	合計	110.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	110.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
店舗数	本社	合計	106	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		実店舗	94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	日本	合計	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	海外	合計	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	既存店	合計	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	日本	合計	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	海外	合計	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【2】単月概況

国内外の実店舗・ECともに好調に推移し、全社売上高合計は前年比138.0%、実店舗同135.0%、EC同154.3%と伸長しました。SSシーズン立ち上げも寄与し、国内・海外ともに既存店も113.3%、110.3%と二桁成長を実現しました。(昨年は1月からSSシーズンを立ち上げていることから、2月度前年ハードルは低くなっております。)

特にTHE TOKYO、CONZが前年比188.7%、239.0%と好調なほか、前年同時期に立ち上げスタートしたRITAN・JAPAN EDITIONも大きく成長、STUDIOUSやUNITED TOKYOなどの既存業態も135.8%、123.3%と着実な成長を継続しております。

また、春節期間における中国人インバウンドの売上は前年比77.6%と下落しているものの、欧米豪インバウンドの伸長が中国人観光客の減少分を大きく上回り、インバウンド売上全体は142.3%と伸長しております。

また2月末には当期初出店となる、STUDIOUS WOMENS表参道店がインバウンドにも訴求しやすい路面店舗にてリニューアルオープンしました。当事業年度も出店を拡大するとともに、取扱ブランドの増加や感動を届ける接客を通じて、お客様・株主様へさらなる価値を届けてまいります。

【補足】

- ・売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。
- ・開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。
- ・店頭売上速報値であるため、収益認識基準適用の影響を除外、前年対比も決算短信等の開示とは合致いたしません。
- (注) 連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期末とは異なりますが、月次売上速報については同月で集計しております。

【既存店の定義】

- ・単月：出店月の翌月より13ヵ月を経過した店舗
- ・各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点に存在している店舗
- ・月中1日以上休業した店舗は既存店から除外

【3】出退店および改装情報

①出店：1店舗
(実店舗) STUDIOUS WOMENS 表参道 (移転)

②退店：なし
③改装：なし

