

| 国内リテール事業 <sup>※1</sup> |         | 2025年  |        |        |        |        |        | 2026年  |    |    |    |    |    | 通期     |
|------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|----|----|----|--------|
|                        |         | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 1月     | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |        |
| 既存店                    | 売上高     | 103.2% | 103.4% | 104.0% | 106.3% | 106.9% | 103.0% | 107.4% |    |    |    |    |    | 104.8% |
|                        | 客数      | 100.5% | 99.9%  | 99.7%  | 101.2% | 102.5% | 101.1% | 103.9% |    |    |    |    |    | 101.3% |
|                        | 客単価     | 102.6% | 103.5% | 104.2% | 105.1% | 104.2% | 101.9% | 103.4% |    |    |    |    |    | 103.5% |
|                        | 対象店舗数   | 621店   | 626店   | 622店   | 626店   | 626店   | 629店   | 633店   |    |    |    |    |    | 633店   |
|                        | 土日休日数増減 | 0日     | 1日     | -1日    | 0日     | 2日     | -1日    | 1日     |    |    |    |    |    | 1日     |
| 全店                     | 売上高     | 104.8% | 104.9% | 105.3% | 107.8% | 108.5% | 104.3% | 109.0% |    |    |    |    |    | 106.3% |
|                        | 対象店舗数   | 655店   | 655店   | 655店   | 659店   | 661店   | 662店   | 663店   |    |    |    |    |    | 663店   |
|                        | 前年同月店舗数 | 632店   | 633店   | 634店   | 634店   | 635店   | 636店   | 636店   |    |    |    |    |    | 636店   |

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橋百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、両事業ともに売上・客数が前年を上回っています。  
 1月は、顧客の購買行動の変化に対応した複数の販促戦略が奏功したことで、食品が堅調に推移しています。  
 月初は年始初売りや福袋企画が売上に貢献したことに加え、中旬以降は一段と寒気が強まったことで季節品が好調に推移しています。

2. ディスカウント事業は、旅行や帰省といった需要を的確に捉え、全国の各エリアが好調に推移しています。  
 福袋企画では、ブランドコスメやフェイスマスクなどのコスメや、寝具、調理用品などの雑貨品が売上に貢献しています。  
 また、変化するトレンド需要を取り込み、キャラクター文具や玩具、バラエティグッズなどが伸長しています。

3. UNY事業は、新年の初売り期間において、家族団らんの食卓を彩る、鍋用豚肉やお刺身、餅、酒類などの正月関連商品が売上に貢献しています。  
 また、非食品戦略として品揃えを強化しているペット商品やスキンケアが好調に推移したことに加え、寒さが本格化したことで、セラミックヒーターなどの季節家電や、防寒インナー、冬物ボトムスを中心とした衣料品の売上が伸長しています。

<2月度 新規出店予定>  
 ① 「ドン・キホーテ四条通店（京都府京都市）」

| ※2<br>ディスカウント事業 |             | 2025年  |        |        |        |        |        | 2026年  |    |    |    |    |      | 通期     |
|-----------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|----|----|------|--------|
|                 |             | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 1月     | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月   |        |
| 既存店             | 売上高         | 103.3% | 103.6% | 103.8% | 106.7% | 107.2% | 103.7% | 107.6% |    |    |    |    |      | 105.1% |
|                 | 客数          | 100.2% | 99.3%  | 98.9%  | 100.8% | 102.3% | 101.4% | 103.8% |    |    |    |    |      | 100.9% |
|                 | 客単価         | 103.1% | 104.4% | 104.9% | 105.8% | 104.8% | 102.2% | 103.7% |    |    |    |    |      | 104.1% |
|                 | 家電製品        | 93.1%  | 94.4%  | 96.0%  | 100.5% | 101.9% | 95.1%  | 97.7%  |    |    |    |    |      | 96.7%  |
|                 | 日用雑貨品       | 105.7% | 107.7% | 104.7% | 110.0% | 109.9% | 105.7% | 110.3% |    |    |    |    |      | 107.7% |
|                 | 食品          | 104.1% | 102.1% | 103.6% | 105.6% | 106.5% | 104.6% | 107.2% |    |    |    |    |      | 104.8% |
|                 | 時計・ファッション用品 | 101.5% | 103.6% | 103.4% | 106.8% | 102.7% | 100.1% | 106.9% |    |    |    |    |      | 103.5% |
|                 | スポーツ・レジャー用品 | 105.7% | 107.1% | 109.7% | 105.8% | 116.3% | 107.0% | 113.0% |    |    |    |    |      | 108.9% |
| 対象店舗数           | 493店        | 498店   | 495店   | 499店   | 499店   | 500店   | 504店   |        |    |    |    |    | 504店 |        |
| 全店              | 売上高         | 106.0% | 106.0% | 106.0% | 109.0% | 109.8% | 105.9% | 110.2% |    |    |    |    |      | 107.5% |
|                 | 対象店舗数       | 525店   | 525店   | 525店   | 530店   | 532店   | 533店   | 534店   |    |    |    |    |      | 534店   |
|                 | 前年同月店舗数     | 501店   | 502店   | 503店   | 503店   | 504店   | 505店   | 505店   |    |    |    |    |      | 505店   |

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

| ※3<br>UNY事業 |             | 2025年  |        |        |        |        |        | 2026年  |    |    |    |    |      | 通期     |
|-------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|----|----|------|--------|
|             |             | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 1月     | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月   |        |
| 既存店         | 売上高         | 102.5% | 102.6% | 104.4% | 105.2% | 105.9% | 101.2% | 106.9% |    |    |    |    |      | 104.0% |
|             | 客数          | 101.4% | 101.6% | 101.9% | 102.4% | 103.2% | 100.4% | 104.4% |    |    |    |    |      | 102.1% |
|             | 客単価         | 101.1% | 101.0% | 102.5% | 102.7% | 102.6% | 100.8% | 102.4% |    |    |    |    |      | 101.8% |
|             | 家電製品        | 104.8% | 106.5% | 108.0% | 141.5% | 131.1% | 127.6% | 121.6% |    |    |    |    |      | 120.3% |
|             | 日用雑貨品       | 100.0% | 101.8% | 101.7% | 107.9% | 106.0% | 98.4%  | 106.8% |    |    |    |    |      | 103.0% |
|             | 食品          | 103.7% | 101.6% | 105.3% | 104.1% | 106.2% | 102.4% | 105.7% |    |    |    |    |      | 104.1% |
|             | 時計・ファッション用品 | 98.6%  | 107.5% | 100.7% | 104.4% | 99.3%  | 91.9%  | 109.0% |    |    |    |    |      | 101.2% |
|             | スポーツ・レジャー用品 | 99.7%  | 108.6% | 107.7% | 108.4% | 122.9% | 102.3% | 114.9% |    |    |    |    |      | 108.5% |
| 対象店舗数       | 128店        | 128店   | 127店   | 127店   | 127店   | 129店   | 129店   |        |    |    |    |    | 129店 |        |
| 全店          | 売上高         | 101.1% | 101.2% | 103.1% | 104.0% | 104.5% | 99.6%  | 105.0% |    |    |    |    |      | 102.5% |
|             | 対象店舗数       | 130店   | 130店   | 130店   | 129店   | 129店   | 129店   | 129店   |    |    |    |    |      | 129店   |
|             | 前年同月店舗数     | 131店   | 131店   | 131店   | 131店   | 131店   | 131店   | 131店   |    |    |    |    |      | 131店   |

※3 2025年7月からディスカウント事業とUNY事業の商品カテゴリーを統一しています。また、コーポレートサイトには、UNY事業の過去1年間（2024年7月～2025年6月）を遡及した月別販売高状況を掲載しています。