

2026年2月5日

各位

2026年1月度(2026年12月期)国内月次売上速報

株 式 会 社 インターメスティック
代 表 取 締 役 社 長 上 野 博 史
（コード番号：262A 東証プライム市場）
問 い 合 わ せ 先
CFO 管 理 本 部 長 里 見 亮 陸
（電話番号：03-5468-8650）

✓ 売上高対前年比較、店舗数

		2026年																		
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	年間
Zoff事業	全店（％）	17.6																		
	既存店（％）	11.8																		
	出店（店）	0																		
	退店（店）	0																		
	月末店舗数（店）	332																		
メガネスーパー事業	出店（店）	1																		
	退店（店）	0																		
	月末店舗数（店）	300																		

注1 上記数値は管理会計上の速報数値に基づいて作成されており、実際の業績とは乖離が発生する場合があります
注2 既存店とは前年同月および当月において、休業がない店舗のことです
注3 上記のほか、EC売上高、卸売上高、収益認識基準等の調整があるため損益計算書上の売上高増減とは一致しません
注4 メガネスーパー事業において、現時点では全店および既存店売上高前年比を社内の重要指標としていないため、出退店数のみの開示としております

✓ 当月業績サマリー（Zoff事業）

当月については、冬場のUVケア促進が奏功し「SUNCUT Glasses」等のUV対策商品が引き続き好調に推移しました。さらに、アイドルグループとの初コラボ「Zoff | FRUITS ZIPPER」が売上を牽引した結果、全店売上高は前年同月比+17.6%、既存店売上高は+11.8%となりました。

✓ 出退店情報

出店：メガネスーパー 茅ヶ崎駅前店
退店：－

✓ 国内月次売上過去データ

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	通期
全店（％）	2025	12.1	14.2	8.2	13.5	7.7	6.1	29.4	22.8	8.2	6.1	7.6	9.2	10.9	8.8	20.9	7.7	10.0	14.5	12.3
	2024	10.3	13.8	15.9	10.8	18.7	25.1	9.2	17.3	27.6	17.7	21.4	14.2	13.2	18.5	16.9	17.5	15.9	17.2	16.6
既存店（％）	2025	8.7	12.8	4.8	9.0	3.6	2.1	24.0	18.0	4.9	2.3	3.1	3.8	8.3	4.6	16.4	3.1	6.4	9.9	8.2
	2024	6.6	10.1	12.0	7.4	14.5	21.2	5.5	12.5	22.0	14.3	17.1	10.2	9.4	14.6	12.3	13.6	12.1	12.9	12.5

注1 上記数値は管理会計上の速報数値に基づいて作成されており、実際の業績とは乖離が発生する場合があります

注2 既存店とは前年同月および当月において、休業がない店舗のことです

注3 上記のほか、EC売上高、卸売上高、収益認識基準等の調整があるため損益計算書上の売上高増減とは一致しません