

会 社 名 株式会社王将フードサービス
代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人
(コード番号 9936 東証プライム)
問合せ先 広報IR部 075-592-1411(代表)

2026年 1月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向

(1) 業績ハイライト

前年の1月は、メディア露出による大幅な客数増加(前年同月比110.0%)により、直営全店売上高が118.6%という極めて高い実績を記録した月でした。これに対し、本年は記録的な寒波による客数への影響があったものの、この高いハードルを乗り越え、当月の直営全店売上高は94億70百万円(前年同月比 100.2%)となり、同月比過去最高を更新いたしました。さらに、FC(出荷)売上を含む全社売上高においても、48ヶ月連続、4年間の長期に亘り同月比過去最高を更新するなど、持続的な成長トレンドを堅持しております。

また、1日当たりの売上高は、1月24日のテレビ番組(TBS系列「ジョブチューン」)放映の波及効果を確実に売上へ繋げる現場力を発揮し、1月31日には創業以来過去最高売上となる4億64百万円を記録いたしました。

これらの成果は、日頃よりQSCの向上に従業員一人ひとりが力を合わせて取り組んできたことに加え、高付加価値商品の投入や各種販促施策の実施を効果的に進めた結果であると考えております。

当社は今後も、さらなる価値創造に挑戦し続け、本年のスローガンに「プロの技と、プロの味と、プロの誇り」。次のステージは、挑戦の先にある。」を掲げ、「お客様から褒められる店」のさらなる実現に向け、全社一丸となって取り組んでまいります。

(2) 当月の主要施策

① QSC向上に向けた人材投資の継続実施

当社の価値創造の源泉である「人」への投資として、各種研修を継続的に実施しております。

- ・実地およびオンラインの調理研修、調理知識研修を実施し、新商品をはじめとする料理の品質向上に努めました。当月は延べ2,357名が受講いたしました。
- ・接客対応のプロを育成すべく、外部講師を招いた接客トレーナー育成研修を実施いたしました。

② 高付加価値商品戦略

「餃子の王将を極める」をコンセプトとしたプレミアムメニュー「新極王(ごくおう)7シリーズ」の販売を1月14日より開始いたしました。

- ・定番商品をワンランク上の品質で展開し、満足感たっぷりの「極王シリーズ」を拡充し、客単価のさらなる向上を図りました。
- ・昨年11月販売開始の「極王餃子の王将ラーメン」のリニューアルに加え、「極王酢豚」、「極王回鍋肉」など新たに7商品を投入いたしました。

③ 顧客ロイヤリティの醸成

来店頻度の向上を目的に、1月13日より「2026年版 ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を開始いたしました。

- ・会員ランク(シルバー・ゴールド・プラチナ)に応じた割引率(5%～10%)を設定し、ロイヤルカスタマーの獲得を推進しております。
- ・さらに、1月20日～31日に「スタンプ2倍押しキャンペーン」を実施し、月後半の集客を牽引いたしました。

④ 集客・販促施策の多角的展開

イトイン・テイクアウト双方で幅広い客層を取り込む施策を展開いたしました。

- ・年末年始お客様感謝キャンペーンやお持ち帰り生餃子セールを実施いたしました。
- ・生ビール(中)スーパードライを税込30円引きで販売するキャンペーンにより、全店の販売数は月間で約84万杯となりました。
- ・デジタルチラシサービス「タップチラシ」の運用を1月中旬より開始いたしました。
- ・1月29日～31日の3日間限定で、公式アプリ会員向けに「お客様感謝クーポン」を配信し、アプリ利用の促進と来店頻度の向上を図りました。
- ・高コスパメニュー「餃子の王将ランチ」の販売や、自社開発のテイクアウトネット予約システムの利用促進を通じて、一人客からファミリー層まで幅広い層の集客を図りました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位: 売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2025年4月	9,105	116.0	7,080	103.8	1,286	111.7	8,823	113.7	6,844	101.8	1,289	111.7
5月	9,437	114.3	7,295	101.4	1,294	112.7	9,095	112.3	7,031	99.6	1,294	112.7
6月	8,576	107.2	6,839	98.5	1,254	108.8	8,315	106.3	6,633	97.7	1,254	108.8
第1四半期 計	27,120	112.5	21,215	101.2	1,278	111.1	26,234	110.8	20,509	99.7	1,279	111.1
7月	8,622	105.2	6,866	100.5	1,256	104.7	8,320	104.5	6,626	99.8	1,256	104.7
8月	9,507	107.1	7,453	102.2	1,276	104.8	9,301	106.6	7,248	101.6	1,283	104.9
9月	8,244	103.0	6,501	98.1	1,268	104.9	8,029	102.4	6,333	97.6	1,268	104.9
第2四半期 計	26,373	105.2	20,821	100.3	1,267	104.8	25,637	104.5	20,197	99.7	1,269	104.8
第2四半期 累計	53,495	108.7	42,037	100.8	1,273	107.9	51,873	107.6	40,707	99.7	1,274	107.9
10月	8,428	103.6	6,677	98.3	1,262	105.4	8,231	103.0	6,521	97.7	1,262	105.4
11月	8,840	107.0	6,934	100.8	1,275	106.1	8,640	106.4	6,777	100.3	1,275	106.1
12月	8,898	102.3	7,317	101.2	1,216	101.1	8,692	102.0	7,135	100.8	1,218	101.1
第3四半期 計	26,165	104.3	20,929	100.2	1,250	104.1	25,563	103.8	20,434	99.6	1,251	104.1
第3四半期 累計	79,662	107.2	62,966	100.6	1,265	106.6	77,437	106.3	61,142	99.7	1,267	106.6
2026年1月	9,470	100.2	7,457	95.9	1,270	104.5	9,151	99.8	7,207	95.5	1,270	104.2

注: 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全 店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			549			177			726
2025年4月	0	1	548	0	1	176	0	2	724
5月	1	0	549	0	0	176	1	0	725
6月	0	0	549	0	3	173	0	3	722
7月	0	0	549	1	0	174	1	0	723
8月	0	1	548	2	0	176	2	1	724
9月	0	0	548	0	0	176	0	0	724
10月	0	0	548	1	0	177	1	0	725
11月	1	0	549	1	0	178	2	0	727
12月	0	0	549	1	1	178	1	1	727
2026年1月	0	0	549	0	0	178	0	0	727
累計	2	2	549	6	5	178	8	7	727

4. 当月の出退店

出退店はありませんでした

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2026年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2026年1月13日～6月7日】



1月13日から「2026年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部シルバー会員カード」や各種割引券と交換できます。5%割引のシルバー会員カードをお持ちの方は、さらにスタンプを集めると、お会計が毎回7%割引になる「ゴールド会員カード」と交換が可能になり、7%割引のゴールド会員カードをお持ちの方は、さらにスタンプを集めると、お会計が毎回10%割引になる「プラチナ会員カード」との交換が可能になります。

「スタンプ2倍押し!!」
【2026年1月20日～31日】



1月20日から31日の期間限定で、各種割引処理後のお会計金額税込500円毎に通常1個押印のスタンプを、2倍の2個押印するキャンペーンを実施。

5. キャンペーン・お得情報

「年末年始お客様感謝キャンペーン」
【2025年12月15日～2026年1月12日】



2025年12月15日から2026年1月12日まで「年末年始お客様感謝キャンペーン」を開催。各種割引処理後のお会計金額税込500円毎にスタンプを1個押印。スタンプを4個集めると次回使える「餃子2人前以上ご注文で1人前が無料券」としてご利用いただけます。

「生ビール乾杯キャンペーン」
【2026年1月営業開始日～31日】



1月31日まで、生ビール(中)[スーパードライ]を通常税込価格より、30円引きで販売する「新春生ビール乾杯キャンペーン」を開催。(ポスターは西日本版)

「新春 お客様感謝祭」
【2026年1月10日～23日】



日頃より餃子の王将をご愛顧くださっているお客様へ感謝の気持ちを込めて、1月10日から23日の期間限定で、お持ち帰りの生餃子を通常税込価格から50円引きで販売する「新春お客様感謝祭」を開催。(ポスターは西日本版)

「餃子の王将ランチ」
【2025年12月18日～】



お得で、早く、ガッツリ 旨い。高コストランチが登場！12月18日より、平日の開店から17時までの時間帯限定で「餃子の王将ランチ」を全国の店舗にて販売。限られたお昼の時間でもサッとお得にご満足いただけます。

6. 新商品・季節商品情報

「新極王7シリーズ誕生」
【2026年1月14日～】



2026年1月14日から「餃子の王将を極める」プレミアムメニューの「極王シリーズ」として、新極王7商品を販売。昨年11月より販売している「極王餃子の王将ラーメン」は、旨みとコクがアップしてさらに美味しくリニューアル。豚骨や回鍋肉など、餃子の王将の定番人気メニューが、ワンランク上の味わいになって新登場。

「五目あんかけラーメン」
【2025年12月1日～2026年1月31日】



オイスターソースのkokと魚介ダシの旨みが効いたアツアツ餡が、北海道産小麦粉を使用したモチモチの旨麺に絡みます。大ぶりの海老やしんじけ、新鮮な野菜など具沢山で食べ応え満点です。

ヒナベタンメン
「火鍋湯麺」
【2026年2月1日～28日】



醤油ベースのスープに、豆鼓の豊かな風味とkok、豆板醤や花椒、香味辣油の刺激的な辛さをプラス。白菜やチンゲン菜などの新鮮野菜がたっぷり入った、カラダの芯まで温まる辛旨な一品です。

7. 月替り全店フェア等