



2020年2月3日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 事 業
サポ-ト本部長 小 野 繁 範
(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報（1月度）」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

1月のキーパーラボ運営事業の販売実績は、直営全80店舗で前年同月の直営全78店舗に対して1.7%増の233,503千円でした。

毎年の事ですが、激しかった12月の後には、静かな1月がやってきます。とくに今年は、来店台数の減少が目立ち、既存店では19.0%減となりましたが、これは今年の1月は暖冬という事もあり、冬の車を汚す原因となる”露”や”霜”がまったく降りずに、車が汚れなかったことに起因します。加えて、雪が降る場面がほとんどなく、融雪剤がまかれる機会が少なかったため、この時期の独特の汚れである車の下回りや側面が白く汚れることもありませんでした。

また、これも暖冬の影響からか、全国的に降雨量が多く、特にKeePerが施工してある車は、雨が降ると車がキレイになる現象があるため、ダイヤモンドキーパーやクリスタルキーパーの強撥水の効果で、雨で強く弾かれる水に流されてホコリも落ちて、車がきれいになってしまい、KeePerユーザーは、洗車をする必要がなくなってしまったからです。

しかし、この状況でもコーティングは好調で、ダイヤモンドキーパー類の台数が前年同月比24.0%増と大幅に上回っております。

現場スタッフの話によると、昨年12月に行った、テレビCMやWeb広告の効果が続いている事と、KeePerのネームバリューが着実に上がっており、施工の問い合わせも多く、新車への施工も増加しております。

その結果として平均単価は、既存店の前年実績あり店舗で24.0%増となり、売上は既存店のみで0.4%増の230,459千円となりました。

最後に、社会的に大きな問題となっている新型コロナウイルスによって、ユーザーの清潔欲求が高まると思うので、このビジネスにおいてどのように貢献できるのか思案中です。

以 上

1-東日本

新店	2020年1月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	3,086,889	111%	42	11	33	11	6,653	4,293
	手稲店	1,396,620	123%	14	6	12	8	7,632	3,329
	仙台長町店	2,433,226	86%	17	13	23	13	9,772	4,448
☆ 2年目	泉インター店	1,433,065	141%	10	4	12	7	9,128	3,217
	郡山店	2,474,511	105%	13	7	22	15	10,268	4,682
	小山店	2,520,727	109%	22	8	36	11	10,083	4,880
	水戸内原店	3,471,701	121%	30	13	27	18	10,552	6,287
☆ 2年目	わらび店	2,084,310	110%	17	2	13	11	8,869	4,732
	大宮店	2,968,363	85%	18	13	35	13	8,409	5,282
	さいたま店	2,051,311	107%	17	8	35	10	7,352	3,740
	浦和美園店	3,782,554	80%	24	22	45	10	9,433	5,392
	草加店	5,802,518	94%	49	32	60	20	9,196	6,791
☆ 2年目	三郷中央店	2,040,771	109%	19	3	15	9	8,539	4,106
☆ 2年目	市原店	3,222,943	149%	22	9	33	15	11,429	6,821
	ちば古市場店	2,958,703	86%	18	9	26	17	10,030	6,575
	千葉NT店	3,789,686	107%	32	17	39	21	10,766	6,506
	船橋店	3,018,155	97%	17	15	26	17	11,608	6,597
	野田店	3,228,823	113%	21	10	31	18	11,134	6,833
	柏店	2,414,832	79%	11	13	26	9	10,733	5,596
	松戸店	3,450,020	119%	25	20	34	16	10,681	6,522
	松戸東店	2,479,104	74%	14	8	21	12	8,549	5,732
☆ 2年目	葛飾店	3,007,190	142%	22	2	28	15	10,778	6,358
	足立店	7,849,465	93%	63	26	56	35	10,369	6,716
	板橋店	3,299,568	64%	27	11	30	15	9,374	5,080
	高島平店	2,501,611	93%	26	14	21	7	9,967	6,184
	世田谷店	5,343,694	85%	24	28	48	37	8,363	6,243
☆ 2年目	246玉川店	2,013,979	93%	15	6	17	10	7,836	3,941
7か月	杉並店	1,815,627	-	14	4	11	11	9,407	4,071
	三鷹店	4,606,373	95%	25	24	43	28	10,102	6,233
	昭島店	3,918,231	131%	15	14	33	24	11,227	6,767
	八王子店	4,007,132	100%	21	22	23	24	10,275	5,884
	相模原店	2,675,802	78%	15	11	32	11	9,164	4,997
☆ 2年目	相模原淵野辺店	2,683,135	121%	16	6	24	19	10,012	5,839
	上溝店	2,974,143	64%	20	16	29	12	8,171	4,965
☆ 2年目	湘南平塚店	3,347,338	177%	20	4	24	24	14,811	6,263
	横浜綱島店	1,942,858	97%	8	11	18	8	10,226	4,381
	トレッサ横浜店	3,300,999	131%	19	15	41	21	11,789	6,240
東日本ラボ 37店合計		115,395,977		802	457	1,069	585	9,721	5,556
東日本ラボ 前年比		100.0%		110%	111%	89%	119%	122%	104%
東日本ラボ 既存店(36店)計		113,580,350		788	453	1,058	574	9,726	5,589
東日本ラボ 既存店前年比		98.4%		108%	110%	88%	117%	122%	104%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンド

2-西日本

新店	2020年1月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	長久手店	2,480,982	144%	17	7	19	16	10,252	4,708
	東郷店	2,783,434	106%	22	10	31	11	9,532	4,997
	豊田店	4,501,196	100%	27	18	37	27	11,197	6,477
	岡崎店	4,515,585	94%	20	20	39	26	11,638	7,202
☆ 2年目	豊橋店	1,829,980	95%	13	4	17	13	11,024	4,098
	安城店	4,142,862	104%	31	11	42	22	10,488	7,409
	知立店	2,056,904	75%	28	6	19	10	8,642	4,219
	刈谷店	3,305,821	86%	27	10	36	16	9,781	5,415
	半田店	2,453,787	68%	14	13	39	13	9,548	4,148
	大府店	3,068,711	79%	17	14	36	16	8,973	5,192
	東海店	5,760,258	102%	29	37	19	27	12,051	6,648
	高針店	2,452,218	108%	22	13	15	15	9,082	4,856
	鳴海店	2,919,209	118%	25	9	21	14	9,447	6,013
	大須店	4,316,015	99%	34	21	37	20	10,657	6,315
	中川店	3,510,746	81%	29	26	22	21	9,463	6,247
	甚目寺店	3,036,405	103%	37	9	23	14	10,399	5,506
☆ 2年目	守山店	1,882,663	159%	22	4	13	11	11,140	4,202
☆ 2年目	名古屋東店	2,139,179	173%	17	4	17	8	9,813	4,443
	一宮店	3,305,368	96%	19	18	45	16	10,560	5,689
☆ 2年目	江南店	2,412,021	124%	28	7	19	11	10,487	4,679
	春日井店	2,377,828	94%	20	3	25	12	9,511	4,898
	小牧山店	2,108,725	105%	18	13	17	10	8,786	4,188
	師勝店	2,353,731	124%	15	6	14	13	11,710	5,213
☆ 2年目	可児店	1,617,296	124%	12	9	7	12	12,160	4,556
	大垣店	1,772,977	118%	17	7	10	11	10,811	4,466
	福井大和田店	1,728,578	121%	13	4	20	7	8,819	4,072
	四日市店	2,748,278	118%	12	9	12	24	12,436	6,769
	鈴鹿店	2,668,662	82%	17	9	29	12	9,634	4,546
	鈴鹿玉垣店	1,246,779	62%	15	3	11	7	7,696	3,463
	津店	2,323,950	74%	15	11	35	12	9,486	5,003
10か月	松阪店	1,227,957	-	15	1	12	8	9,746	3,693
	名張街道店	1,148,773	91%	13	5	11	9	11,843	3,618
	彦根イオン店	1,717,459	101%	17	4	16	8	9,703	4,326
☆ 2年目	箕面店	1,820,311	110%	11	4	15	11	12,641	3,970
☆ 2年目	鶴見店	2,362,000	107%	21	7	14	15	11,578	5,278
	交野店	3,216,794	120%	39	9	20	19	14,171	5,683
	尼崎店	3,210,341	108%	20	7	33	20	11,674	5,289
	宝塚店	4,466,590	106%	37	14	23	28	12,237	6,313
	福山店	4,922,323	102%	29	21	47	24	12,337	6,957
	広島長楽寺店	2,791,834	99%	15	14	26	17	11,681	5,035
☆ 2年目	広島東雲店	2,492,851	4258%	10	0	11	23	11,928	4,625
	福岡春日店	2,301,458	80%	7	8	29	17	13,538	4,359
	久留米店	2,608,614	139%	14	12	24	19	13,950	5,568
西日本ラボ 43店合計		118,107,453		880	441	1,007	665	10,715	5,264
西日本ラボ 前年比			103.5%	107%	118%	85%	129%	126%	109%
西日本ラボ 既存店(42店)計		116,879,496		865	440	995	657	10,726	5,287
西日本ラボ 既存店前年比			102.4%	105%	118%	84%	127%	126%	109%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー

3- 全社

2020年1月	売上金額 (円)	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
		ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
ラボ 全80店合計	233,503,430	1,682	898	2,076	1,250	10,199	5,404
前年比	101.7%	109%	115%	87%	124%	124%	106%
ラボ 既存店(78店)計	230,459,846	1,653	893	2,053	1,231	10,209	5,432
既存店前年比	100.4%	107%	114%	86%	122%	124%	107%

※サービス商品の記号 ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー

- 注1. キーパーラボ 全92店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営80店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。
 決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、
 労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。