



## 月次動向 2019年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		3.9	3.6	5.9	3.1	3.3	6.5	4.3	5.0	10.9	4.7	3.1	2.7
既存店	売上高(%)		3.6	3.3	5.7	2.9	3.1	6.3	4.1	4.7	10.6	4.3	2.7	2.1
	客数(%)		3.1	1.2	3.6	-0.8	-1.0	4.3	1.0	1.0	11.5	-2.4	4.3	3.0
	客単価(%)		0.4	2.1	1.9	3.7	4.1	1.9	3.1	3.7	-0.8	6.9	-1.5	-0.9

## 四半期動向 2019年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4半期累計 (1月~12月)
全店	売上高(%)	4.5	4.3	6.7	3.4	4.7
既存店	売上高(%)	4.3	4.1	6.4	3.0	4.5
	客数(%)	2.7	0.8	4.3	1.6	2.4
	客単価(%)	1.5	3.2	2.1	1.4	2.0

\*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

## サマリー

12月は、全店売上高が対前年同月比2.7%の増加となりました。既存店売上高は対前年同月比2.1%の増加となり、49か月連続の対前年同月比プラスとなりました。お陰様を持ちましてビジネスは着実に成長を続けています。

12月はメニュー・バリュー・ファミリーの戦略に基づく以下の取り組みを行い、お客様にご好評いただきました。

- 冬の風物詩として毎年ご好評いただいている「グラコロ」を“もっと濃厚に”リニューアルし販売したほか、“もっと贅沢に”なった「ビーフデミ チーズグラコロ」を販売いたしました。
- サイドメニューでは、人気のチキンマックナゲットの15ピースを30%OFFの特別価格390円(税込)で販売しました。又、期間中は限定の「チーズフォンデュソース」と「オマールエビソース」も加わり、全4種の中からお好みのソースをお選びいただきました。
- デザートでは、人気スイーツ「三角チョコパイ」の新作「三角チョコパイ あまおう」を販売いたしました。
- 人気の絵本か図鑑、おもちゃからお選びいただけるハッピーセットには、「スーパーマリオ」に登場するキャラクターやアイテムをモチーフにしたミニゲームのおもちゃが登場いたしました。
- 遊ばなくなったハッピーセットのおもちゃを全国の店舗にて回収しリサイクルする、「マックでおもちゃリサイクル」を実施いたしました。この活動は2018年から開始し、2019年はお子様の休み期間に合わせて計3回行いました。

マクドナルドは、変化が激しいマーケットやお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。お客様の声を真摯に伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald's”となることを目指してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)