



## 月次動向 2019年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		3.9	3.6	5.9	3.1	3.3	6.5	4.3	5.0	10.9			
既存店	売上高(%)		3.6	3.3	5.7	2.9	3.1	6.3	4.1	4.7	10.6			
	客数(%)		3.1	1.2	3.6	-0.8	-1.0	4.3	1.0	1.0	11.5			
	客単価(%)		0.4	2.1	1.9	3.7	4.1	1.9	3.1	3.7	-0.8			

## 四半期動向 2019年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第3四半期累計 (1月~9月)
全店	売上高(%)	4.5	4.3	6.7		5.2
既存店	売上高(%)	4.3	4.1	6.4		5.0
	客数(%)	2.7	0.8	4.3		2.6
	客単価(%)	1.5	3.2	2.1		2.3

\*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

## サマリー

9月は、全店売上高が対前年同月比10.9%の増加となりました。既存店売上高は対前年同月比10.6%の増加となり、46か月連続の対前年同月比プラスとなりました。お陰様を持ちましてビジネスは着実に成長を続けています。

9月はメニュー・バリュー・ファミリーの戦略に基づく以下の取り組みを行い、お客様にご好評いただきました。

- 秋の風物詩となった「月見バーガーシリーズ」として、定番の「月見バーガー」「チーズ月見」に加えて昨年大好評をいただいた「金の月見バーガー」がさらにリッチになった「黄金の月見バーガー」を販売いたしました。
- デザートでは、20年を超える「月見シリーズ」初のホットデザートである「月見パイ」が新登場しました。また、マックフルーリーには、“もちもち食感”の新作「マックフルーリー カスタード白玉のつけてみた」を、マックシェイクには森永乳業株式会社の人気ロングセラー商品とのコラボレーションである「マックシェイク×マウントレーニア カフェラッテ味」を販売いたしました。
- 人気の絵本か図鑑、おもちゃからお選びいただけるハッピーセットには「ミニオンズ」と「ペット」のデザインのルービックキューズと、「すみっコぐらし」のステーション入りおもちゃが登場いたしました。
- 9月19日から1ヵ月間を「マックデリバリー・デー」キャンペーン期間とし、デリバリーの様々な利用シーンに合わせたお得なセットをご提案いたしました。

マクドナルドは、変化が激しいマーケットやお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。お客様の声を真摯に伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald's”となることを目指してまいります。