

会社名 株式会社王将フードサービス  
 代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人  
 (コード番号 9936 東証1部)  
 問合せ先 広報部  
 内田 浩次 (090-1153-4483)

## 2019年9月 月次売上高(速報版)

台風、豪雨等により被災された皆様に心からお見舞い申し上げます。

### 1. 月次動向(直営店)

9月度の直営全店売上高は65億13百万円、前期同月比売上高伸率は105.5%となり、同月比過去最高売上高も前月に続き更新いたしました。また、既存店売上高も60億25百万円、前期同月比売上高伸率は104.3%と100%を上回りました。当月も7月・8月同様に、日本各地に猛威を振るった台風・豪雨、そして猛暑等の天候不良により、売上獲得への悪影響を受けましたが、QSCの向上、タイムリーな販促活動、お客様の利便性向上に向けた取り組みが功を奏し来客数が増加し、売上を伸ばすことが出来ました。この結果により、上半期全体売上および既存店売上は、前年比、予算比ともに上回る見込みです。

新たなトピックスとしては

9月末までに直営ほぼ全店となる509店に「キャッシュレス決済サービス」の導入を完了し、お客様の利便性向上を推進。

ぎょうぎ倶楽部スタンプカードキャンペーンにより、5%引きポイントカードの進呈を継続実施。

10月1日からは、期間中、生ビール(中)を1杯につき通常税込価格より税込100円引きとなる秋の生ビール乾杯キャンペーンを実施いたします。

<売上向上の継続的な取り組み>

- ①店舗のQSC向上を図ることによるロイヤルカスタマーの創出
- ②「王将大学」「王将調理道場」による人材育成、調理技術向上への積極的な取り組み
- ③「EPARKテイクアウトシステム」の導入によりスマホからいつでも・どこからでも事前にお持ち帰り予約と決済が出来る便利さを向上
- ④「出前館」「Uberイーツ」によるデリバリーサービスを39店舗に拡大し、新たな需要を喚起。
- ⑤「にんにくゼロ餃子」を「にんにくゼロ生姜餃子」へリニューアル。

引き続きお客様に褒めて頂ける店舗作りを目指し全社一丸となり取り組んで参ります。

### 2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2019年4月	6,387	105.2	6,680	103.4	956	101.8	6,186	104.2	6,468	102.4	956	101.7
5月	6,630	107.4	6,968	106.4	951	101.0	6,416	106.2	6,741	105.2	952	101.0
6月	6,215	107.5	6,646	105.9	935	101.5	5,837	105.6	6,243	103.9	935	101.6
第1四半期 計	19,233	106.7	20,296	105.2	948	101.4	18,440	105.3	19,453	103.9	948	101.4
7月	6,451	100.0	6,771	100.5	953	99.5	6,239	98.8	6,536	99.2	955	99.6
8月	7,041	102.3	7,316	101.8	962	100.5	6,858	101.3	7,119	100.8	963	100.5
9月	6,513	105.5	6,791	105.2	959	100.3	6,025	104.3	6,252	104.0	963	100.3
第2四半期 計	20,006	102.5	20,879	102.5	958	100.1	19,123	101.4	19,909	101.2	960	100.2
第2四半期 累計	39,239	104.5	41,175	103.8	953	100.7	37,563	103.3	39,362	102.5	954	100.8

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 9月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	FC店	小阪店	9月2日	大阪府東大阪市小阪1-8-25	19.3坪	26席	-

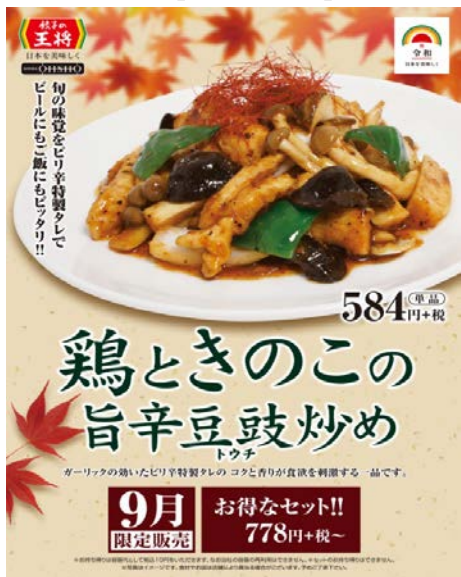
	区分	店舗名	退店日	住所	備考
閉店	FC店	三郷店	9月30日	愛知県尾張旭市東栄町3-2-6	移転による閉店、10月4日 新規開店

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			514			213			727
2019年4月	1	0	515	1	0	214	2	0	729
5月	0	0	515	0	1	213	0	1	728
6月	2	0	517	0	1	212	2	1	729
7月	0	0	517	0	1	211	0	1	728
8月	0	0	517	1	0	212	1	0	729
9月	0	0	517	1	1	212	1	1	729
累計	3	0	517	3	4	212	6	4	729

5. キャンペーン情報

【9月1日～9月30日】  
【全国フェア】



月替わりフェア

【10月1日～10月31日】  
【全国フェア】



【6月21日～12月15日】  
～2020年版～

【ぎょうぎ倶楽部 お客様感謝キャンペーン】



【10月1日～10月31日】

【秋の生ビール乾杯キャンペーン】



お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうぎ倶楽部会員カード、トートバック・スマホケース・音声目覚まし時計などの限定グッズと交換できます。

期間中、生ビール(中) 1杯につき、通常税込価格より税込100円引きにて販売