



2019年9月9日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 N A T T Y S W A N K Y
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 井 石 裕 二
 (コード番号：7674 東証マザーズ)
 問 合 せ 先 経 営 企 画 部 長 金 久 保 真 一
 (TEL.03-6258-0441)

月 次 報 告 (2019 年 8 月 度)

1. 2020年6月期 店舗数の状況

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
直営店	61	62										
FC店	17	18										
合計	78	80										

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

8月新規出店 (2店舗)

神奈川県 新川崎
 宮城県 仙台国分町(FC)

2. 2020年6月期 売上高 前年同月比(直営店)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	平均
全店	売上高(%)	135.3	140.8											138.1
	客数(%)	138.3	142.4											140.4
	客単価(%)	97.9	98.9											98.4
既存店	売上高(%)	99.7	102.0											100.9
	客数(%)	100.4	102.3											101.4
	客単価(%)	99.2	99.7											99.5

(注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。
 2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、前年同月実績との対比によるものであります。
 3 運営先変更店舗においては変更月を除き、12ヶ月以上経過した店舗を既存店としております。
 ※渋谷店は、リニューアル工事による休業期間があった為、既存店数値には未反映としております。

月次コメント

今期8月は、前期8月比で曜日配列での影響はないものの、お盆休み期間を含め最大9連休が取得できる状況でした。引き続き店舗でのQSC向上に取り組んだ結果、連休期間を中心にお客様にご来店いただくことができました。その結果、2019年8月、全店売上高前年同期比140.8%、既存店売上高は前年同期比102.0%となりました。

(ご参考)

1. 2019年6月期 店舗数の状況

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
直営店	44	45	45	46	47	47	48	49	50	53	56	58
FC店	17	17	17	17	18	19	19	19	19	19	18	18
合計	61	62	62	63	65	66	67	68	69	72	74	76

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2019年6月期 売上高 前年同月比(直営店)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	平均
全店	売上高(%)	144.3	155.5	148.2	150.5	142.4	140	141.5	143.9	145.1	133.6	145.8	134.5	143.8
	客数(%)	139.9	154.2	142.3	147.3	139.9	139.2	141.5	143.7	144.1	134.7	147.9	137.0	142.6
	客単価(%)	103.2	100.8	104.1	102.1	101.8	100.6	100.0	100.1	100.6	99.2	98.6	98.2	100.8
既存店	売上高(%)	94.9	99.8	97.8	104.3	96.7	96.2	96.6	97.9	101.3	96.3	103.2	101.0	98.8
	客数(%)	92.1	99.7	94.4	102.6	96.6	95.7	96.1	98.0	99.8	97.5	105.3	102.3	98.3
	客単価(%)	103.0	100.1	103.7	101.6	100.1	100.6	100.5	99.9	101.5	98.8	98.0	98.7	100.5

(注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、前年同月実績との対比によるものであります。

3 運営先変更店舗においては変更月を除き、12ヶ月以上経過した店舗を既存店としております。

以上