



2019年9月4日

各位

会社名 株式会社ワールド  
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 上山 健二  
 (コード番号: 3612 東証第一部)  
 問合せ先 グループ常務執行役員 中林 恵一  
 (電話番号: 03-6851-4830)

(訂正)「国内小売事業 2020年3月期 月次売上概況(8月度)」の一部訂正について

当社が、本日15時に開示いたしました「国内小売事業 2020年3月期 月次売上概況(8月度)」の記載内容の一部に誤りがありましたので下記の通りお知らせいたします。

記

(訂正前) 上期既存店売上 97.5 通期既存店売上 96.5

2020年3月期 (2019/4/1~2020/3/31)	上期							下期					通期			
	4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比	伸び率(%)															
国内小売売上 ※1	96.9	100.1	97.7	95.5	105.1		98.7								-	98.7
店舗売上 ※2	96.2	99.7	97.4	94.7	104.2		98.1								-	98.1
既存店売上 ※3	98.1	101.5	96.9	93.7	102.9		<u>97.5</u>								-	<u>96.5</u>
Eコマース売上 ※4	103.8	104.2	100.6	103.2	113.6		104.6								-	104.6

(訂正後) 上期既存店売上 98.4 通期既存店売上 98.4

2020年3月期 (2019/4/1~2020/3/31)	上期							下期					通期			
	4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比	伸び率(%)															
国内小売売上 ※1	96.9	100.1	97.7	95.5	105.1		98.7								-	98.7
店舗売上 ※2	96.2	99.7	97.4	94.7	104.2		98.1								-	98.1
既存店売上 ※3	98.1	101.5	96.9	93.7	102.9		<u>98.4</u>								-	<u>98.4</u>
Eコマース売上 ※4	103.8	104.2	100.6	103.2	113.6		104.6								-	104.6

訂正後の月次売上概況資料を添付いたします。

以上

## (訂正)株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド  
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 上山 健二  
 (コード番号:3612 東証第一部)  
 問合せ先 グループ常務執行役員 中林 恵一  
 (電話番号:IR室 03-6851-4830)

2020年3月期 (2019/4/1~2020/3/31)	上期							下期						通期	
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	1H	10月	11月	12月	1月	2月	3月	2H	Full Term
	Apr.	May	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.		
売上前年比	伸び率(%)														
国内小売売上	※1	96.9	100.1	97.7	95.5	105.1	98.7								98.7
店舗売上	※2	96.2	99.7	97.4	94.7	104.2	98.1								98.1
既存店売上	※3	98.1	101.5	96.9	93.7	102.9	98.4								98.4
Eコマース売上	※4	103.8	104.2	100.6	103.2	113.6	104.6								104.6
店舗数	店														
月末(期末)小売店舗数	※2	2,409	2,406	2,469	2,459	2,442	—								—
出店		16	2	6	4	2	30								30
退店	※5	2	5	1	14	19	41								41
M&A	※5	0	0	58	0	0	58								58
既存店対象店舗数	※3	2,191	2,203	2,189	2,192	2,162	—								—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。  
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、今期よりティンパンアレイ社の既存店も既存店売上に含まれます。また、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しており、ファッション・コラボが運営するECモール「ファッションウオーカー」等で扱う他社ブランドの商品売上を含んでおりません。

※5 6月から神戸レザークロス社が連結加入しており、M&Aで58店増加しています。一方、同社は今期に構造改革を集中的に推進していることもあり、8月末の退店数には同社による店舗閉鎖3店を含んでおります。

## (当月の概況)

休日数(前年差)

当月

+2

前年同月

△1

・当月は、国内小売売上が前年同月比105.1%となり、内訳は店舗売上が同104.2%、Eコマース売上が113.6%となりました。既存店売上は前年同月比102.9%であり、当期累計で前年同期比98.4%となりました。

また、当月の休日数は前年同月に比べて2日増であり、既存店売上ベースで+2.8%ポイント程度のプラス影響があったと推計しております。

・当月は、7月の梅雨寒から一転、月初より中旬まで気温が高めに推移し、晴天にも恵まれたため、セール販売は好調に推移しました。

下旬からは気温もやや低めとなり、売上を牽引してきたワンピースやスカートに加えて、カーディガンや薄手ジャケットといった羽織物に代表される端境期商材が立ち上がったことから、既存店売上も総じて前年超の水準で順調に推移しました。

・ブランド別では、クードチャンスやドレステリアのほか、ワンズテラス、シュールルー、アンタイトル、オパークドットクリップといった各業態の代表的なブランドが牽引しました。

## (参考:前期実績)

2019年3月期 (2018/4/1~2019/3/31)	上期							下期						通期	
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	1H	10月	11月	12月	1月	2月	3月	2H	Full Term
	Apr.	May	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.		
売上前年比	伸び率(%)														
国内小売売上	99.3	93.3	103.3	95.5	102.9	98.2	98.4	102.2	97.1	104.3	99.4	103.2	99.4	100.7	99.6
店舗売上	97.7	91.5	102.7	93.9	101.8	99.1	97.4	101.1	96.5	103.5	98.1	100.2	98.7	99.6	98.5
既存店売上	94.9	89.2	100.6	93.3	98.2	95.5	95.0	97.3	95.0	100.6	99.1	101.0	99.8	98.7	97.0
Eコマース売上	119.9	116.8	109.4	113.2	114.3	89.6	110.1	114.1	103.6	111.7	111.3	128.4	106.1	111.6	110.9
店舗数	店														
月末(期末)小売店舗数	2,432	2,427	2,429	2,407	2,389	2,388	—	2,390	2,403	2,406	2,374	2,371	2,395	—	—
出店	7	1	6	4	2	14	34	6	15	4	0	5	33	63	97
退店	3	6	4	26	20	15	74	4	2	1	32	8	9	56	130
既存店対象店舗数	2,095	2,098	2,096	2,081	2,049	2,050	—	2,085	2,096	2,095	2,165	2,136	2,138	—	—