



月次動向 2019年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		3.9	3.6	5.9	3.1	3.3	6.5						
既存店	売上高(%)		3.6	3.3	5.7	2.9	3.1	6.3						
	客数(%)		3.1	1.2	3.6	-0.8	-1.0	4.3						
	客単価(%)		0.4	2.1	1.9	3.7	4.1	1.9						

四半期動向 2019年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第2四半期累計 (1月~6月)
全店	売上高(%)	4.5	4.3			4.4
既存店	売上高(%)	4.3	4.1			4.2
	客数(%)	2.7	0.8			1.7
	客単価(%)	1.5	3.2			2.4

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

6月は、全店売上高が対前年同月比6.5%の増加となりました。既存店売上高は対前年同月比6.3%の増加となり、43か月連続の対前年同月比プラスとなりました。このようにビジネスは着実に成長を続けています。

6月はメニュー・バリュー・ファミリーの戦略に基づく以下の取り組みを行い、お客様にご好評いただきました。

- 2017年に実施した「マクドナルド総選挙」で人気No.1に輝いた「ダブルチーズバーガー/愛称:ダブチ」のトモダチとして、「濃厚チーズファンにささぐダブチ/愛称:ノグチ」と「やきにくソースがグッとくるベーコンダブチ/愛称:ヤグチ」、「トリプルチーズバーガー/愛称:トリチ」の3商品を発売いたしました。
 - サイドメニューでは、昨年初登場しお客様から大好評いただいた、刺激的な辛さが特長の「スパイシーチキンマックナゲット」を、「メガ辛スパイシーソース」と「カマンベールチーズソース」の期間限定ソース2種と共に発売いたしました。
 - スイーツでは、人気の限定フレーバーである「マックシェイク ヨーグルト味」を3年振りに発売いたしました。
 - 人気の絵本か図鑑、おもちゃからお選びいただけるハッピーセットには、任天堂株式会社の人気ゲーム「スプラトゥーン2」の世界を楽しめるぬりえと、ロングヒットテレビアニメ「プリキュア」の新シリーズ「スター☆トゥインクルプリキュア」のぬりえが登場いたしました。
- また、おもちゃのリサイクル活動も継続して行っております。

マクドナルドは、変化が激しい社会やお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。お客様の声を真摯に伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald's”となることを目指してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当: IR 担当

電話: 03-6911-5710 FAX: 03-6911-5799

(URL: <http://www.mcd-holdings.co.jp>)