



平成 31 年 2 月 8 日

各 位

会 社 名 綿半ホールディングス株式会社
 代表者名 代表取締役社長 野原 勇
 (コード番号：3199 東証第一部)
 問合せ先 専務取締役 有賀 博
 (TEL. 03-3341-2766)

2019 年 3 月期 月次動向 (1 月度)

小売事業の 2019 年 1 月度の月次業績について、下記の通りお知らせいたします。

2018 年 3 月期 前年同月比 (単位：%)

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 累計 |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全店 | 売上 | 128.4 | 128.5 | 126.6 | 127.8 | 127.3 | 126.1 | 116.8 | 125.8 | 102.1 | 97.0 | 96.3 | 93.3 | 115.0 |
| | 客数 | 131.2 | 131.1 | 129.1 | 128.2 | 128.0 | 129.7 | 118.8 | 127.7 | 99.2 | 94.9 | 94.1 | 92.4 | 115.7 |
| | 客単価 | 97.9 | 98.0 | 98.1 | 99.7 | 99.4 | 97.2 | 98.3 | 98.5 | 102.9 | 102.2 | 102.3 | 100.9 | 99.4 |
| 既存店 | 売上 | 103.4 | 101.8 | 102.8 | 103.8 | 103.6 | 103.2 | 96.2 | 102.1 | 102.0 | 101.8 | 101.2 | 98.6 | 101.6 |
| | 客数 | 101.2 | 100.3 | 101.1 | 100.8 | 100.9 | 102.2 | 94.6 | 99.9 | 100.2 | 100.2 | 99.7 | 98.5 | 99.9 |
| | 客単価 | 102.2 | 101.5 | 101.7 | 103.0 | 102.7 | 101.0 | 101.7 | 102.2 | 101.8 | 101.6 | 101.6 | 100.1 | 101.7 |

2019 年 3 月期 前年同月比 (単位：%)

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 累計 |
|-----|-----|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|----|----|-------|
| 全店 | 売上 | 91.4 | 89.1 | 93.3 | 93.4 | 93.2 | 95.6 | 94.0 | 92.7 | 111.2 | 116.3 | | | 97.1 |
| | 客数 | 92.1 | 89.3 | 91.7 | 92.8 | 92.5 | 91.9 | 95.4 | 93.4 | 94.8 | 99.6 | | | 93.2 |
| | 客単価 | 99.2 | 99.8 | 101.7 | 100.6 | 100.7 | 104.0 | 98.5 | 99.3 | 117.3 | 116.7 | | | 104.2 |
| 既存店 | 売上 | 97.1 | 95.0 | 98.9 | 99.0 | 98.4 | 101.2 | 98.9 | 94.8 | 97.9 | 96.2 | | | 97.7 |
| | 客数 | 98.7 | 95.8 | 98.0 | 99.4 | 98.7 | 98.3 | 101.4 | 96.0 | 96.8 | 96.6 | | | 97.9 |
| | 客単価 | 98.4 | 99.1 | 100.9 | 99.7 | 99.8 | 103.0 | 97.5 | 98.8 | 101.0 | 99.6 | | | 99.8 |

※上記データは、各店舗の速報値の単純合算を基に作成しており、後日修正となる場合があります。

※既存店は営業開始 13 ヶ月経過後の店舗としております。

※閉店した店舗については、閉店月から既存店データより除いております。

※アベルネットについては、2018 年 12 月度より全店データに含めております。

■ 1 月度の概況

1 月度は暖冬の影響により積雪量も少なく、ガーデン用品は好調に推移した一方、暖房用品や除雪用品などの冬物商品が低調に推移いたしました。

また、利益高の向上のためにチラシ削減および商品点数の絞込み等 EDLC 戦略を引き続き推進しております。

全店では、アベルネットがグループ入りしたことにより、売上・客単価は前年を上回りました。

以 上