



2019年1月22日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ラ イ ト オ ン  
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 川 崎 純 平  
 ( コ ー ド 番 号 7 4 4 5 東 証 第 一 部 )  
 問 合 せ 先 管 理 部 長 奥 西 隆 行  
 ( T E L : 0 2 9 - 8 5 8 - 0 3 2 1 )

月次売上高前年比情報に関するお知らせ

月次売上高前年比情報に関し、下記のとおりお知らせ致します。

記

1. 2019年8月期(2018年8月21日～2019年8月31日)月次売上高前年比情報

《上期》

(単位：%)

		9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	上期計
全 社	売上高	107.0	101.0	90.9	96.4	101.0		98.4
	客 数	95.5	101.5	88.0	97.1	104.2		97.8
	客単価	112.1	99.6	103.3	99.3	96.9		100.6
既 存 店	売上高	107.1	102.6	92.6	98.5	103.6		100.2
	客 数	96.0	103.2	89.7	98.8	106.9		99.7
	客単価	111.5	99.5	103.2	99.6	96.9		100.6

《下期》

(単位：%)

		3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	年 計
全 社	売上高							
	客 数							
	客単価							
既 存 店	売上高							
	客 数							
	客単価							

(注)速報数値のため、若干変動する可能性があります。

《 概 況 》

・ 1 月 度

当月度は、気温の低下もあり、防寒アウターが好調に推移したものの、年末年始商戦期間については客数を伸ばしきれず、販売は苦戦いたしました。

年始商戦後は、セール商品の販売を促したことで、客数が伸長し、冬物商品が堅調に推移したこと、また、休日が前年より2日多かったこともあり、全社売上高前年同月比は101.0%、既存店売上高前年同月比は103.6%となりました。

その他商品動向としましては、メンズ・ウィメンズともに、新規で投入したナショナルブランドのスウェットや和紙デニムシリーズが堅調に推移しました。

- ・出 店           なし
- ・退 店           【ライトオン】ユニクス南古谷店  
                  【バックナンバーキッズ】ららぽーと横浜ヨーカドー店
- ・当月度末       497 店舗  
  店舗数

2. 2018年8月期（2017年8月21日～2018年8月20日）月次売上高前年比情報

《上期》

（単位：％）

		9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	上期計
全 社	売上高	91.4	89.5	83.3	101.6	95.9	95.4	92.9
	客 数	91.6	85.6	77.8	102.3	92.4	92.6	90.4
	客単価	99.8	104.5	107.1	99.3	103.8	103.0	102.8
既存店	売上高	89.0	86.3	81.1	100.0	93.9	92.4	90.6
	客 数	89.0	82.7	75.7	100.6	90.0	90.3	88.0
	客単価	100.0	104.3	107.2	99.4	104.3	102.4	102.9

《下期》

（単位：％）

		3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	年 計
全 社	売上高	98.8	105.9	96.4	97.7	96.9	97.9	95.7
	客 数	86.5	104.3	95.8	99.4	96.4	82.5	92.1
	客単価	114.3	101.6	100.6	98.3	100.5	118.7	103.9
既存店	売上高	95.7	105.4	98.1	99.0	98.1	101.1	94.8
	客 数	83.6	103.3	97.1	99.9	97.1	84.7	91.1
	客単価	114.4	102.1	101.1	99.0	101.1	119.4	104.1

以 上