



2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	出店数	4								
	退店数	1								
	店舗数	480								
地方エリア	出店数	3								
	退店数	4								
	店舗数	333								
FC店舗数合計		813								
直営店舗数合計		2								
総店舗数		815								
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	出店数									
	退店数									
	店舗数									
地方エリア	出店数									
	退店数									
	店舗数									
FC店舗数合計										
直営店舗数合計										
総店舗数										

- 直轄エリア： 【関東】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県  
【関西】 大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県  
【九州】 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県  
【その他】 北海道
- 地方エリア： 上記以外の県

【出店一覧】

店名	住所
【直轄エリア】	—
大和中央店	神奈川県大和市中央 4-13-5
朝来駅前店	和歌山県西牟婁郡上富田町朝来 2453-7
岸和田今木店	大阪府岸和田市今木町 15-1
小倉駅前店	北九州市小倉北区魚町 1-2-10
【地方エリア】	—
塩釜店	宮城県塩釜市舟入 1-7-16
エスポット富士宮店	静岡県富士宮市矢立町 927
南風原店	沖縄県島尻郡南風原町字津嘉山 1668-1

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	既存店	103.3								
	全店	106.9								
全国*	全店	107.4								
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	既存店									
	全店									
全国*	全店									

\*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

#### 4. 概況

2018年11月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**107.3%**の**218億97百万円**、売上総利益は同**126.7%**の**17億98百万円**、営業利益は同**137.4%**の**11億79百万円**、経常利益は同**132.8%**の**12億13百万円**となりました。

11月度は、業務スーパーの新規出店が7店舗、リロケーション等による閉店が5店舗あったことで、店舗数が2018年11月末で815店舗となり、前年同期より28店舗増加したことによる新店効果で売上高が増加いたしました。

また、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**103.3%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は同**106.9%**、全国全店への商品出荷実績は同**107.4%**となりました。

商品動向につきましては、主要都市の平均気温が昨年と比較して2~3℃程度高かったことにより飲料関係は比較的好調であったものの、冬物商材の販売が苦戦いたしました。

冷凍野菜につきましては、青果の価格が平年並みに落ち着きを見せる中、認知度の向上もあって引き続きお客様よりご支持をいただいております。

今後も「食の製販一体体制」の強化を推し進め、価値のある商品をベストプライスでご提供することで、業績の拡大を目指してまいります。

以上