



平成 30 年 11 月 1 日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 谷 好 通
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 事 業
サポ-ト本部長 永 田 裕 一
兼店舗開発部長

(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報 (10 月度)」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

キーパーラボの 10 月実績は好天にも恵まれ、全 74 店舗で前年同月比 59.2%増の 299,878 千円であり、前年実績のある既存の 58 店舗での前年同月比が 37.5%増の 259,000 千円と好調でした。

“昨年”の 10 月が日曜日のたびに台風が来て洗車・コーティングにとっては雨ばかり降っているひどい月でしたが、今年の 10 月は正反対の好天ぶりであり、ラボ店舗数が多い東京における降雨量が前年同月比 88.4%減のわずか 61.5mm、名古屋に至っては前年同月比 95.6%減のわずか 23.5mm とほとんど雨が降らず十分な日照時間もありません。

さらに前月の今年 9 月が 2 回の三連休をはじめとして休日をもとごとく台風を伴った雨にたたられていたので、この 10 月はその反動もあったと言えます。

おかげで来店客数は既存店だけでも前年同月比 66.1%増であり、平均単価は単価の低い「洗車」が大幅に増えているので前年同月比 17.7%減と若干下がっているが、圧倒的な来店客数増で売上げは全体で 59.2%増と大幅に増えています。

特に二年目を迎えた準新店舗が軒並み 100%増前後の倍増に近い実績を出して来ており「二年目のジャンプ」が着実に実現している事がうかがえます。

来店客数の増加によって単価の高いダイヤモンドキーパーシリーズの施工台数も全店で前年同月比 47%増加し、クリスタルキーパーも前年同月比 46%も増加しています。さらに注目すべきは従来減少傾向が続いていた比較的安価なピュアキーパー類が前年同月比 60%増と急激に増加している事です。これは今年前半に新サービスとして提供し始めた「艶パック」がこの類に足されており、既に他のコーティングがしてある車には洗車だけしか販売できなかったのが、そんな車にもより単価の高い「艶パック」の提供が急激に定着しつつある証と言えます。

更に、このビジネスの最需要月である 12 月を控え、前哨戦である 10 月を好調に終えられたことは幸先のいい滑り出しと言えます。さらに 11 月は 3 店舗の新店と、既存 10 店舗の中改装~小改装が行われて万全の態勢で 12 月を迎えることになっています。

以 上

1-東日本

新店	平成30年10月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	7,722,862	84%	30	47	134	40	12,162	6,196
☆ 2年目	手稲店	2,830,392	111%	13	12	41	16	10,037	4,910
	仙台長町店	3,538,193	124%	14	24	48	19	9,360	4,918
4か月	泉インター店	1,190,703	-	10	3	12	8	10,354	2,463
☆ 2年目	郡山店	3,320,908	221%	15	16	46	21	10,378	5,165
☆ 2年目	小山店	3,057,647	233%	10	17	30	21	10,330	4,968
☆ 2年目	水戸内原店	3,476,035	172%	22	12	35	22	9,123	5,647
☆ 2年目	大宮店	4,233,670	168%	14	30	41	25	8,747	5,147
	さいたま店	4,462,615	163%	15	29	43	17	8,484	6,515
	浦和美園店	6,071,840	121%	21	50	73	24	9,076	6,355
	草加店	7,744,114	119%	26	66	80	29	8,256	6,456
6か月	三郷中央店	3,170,288	-	12	11	27	16	10,857	4,957
2か月	市原店	2,930,270	-	16	17	36	13	8,420	4,835
	ちば古市場店	5,167,611	160%	19	31	48	28	10,482	6,529
☆ 2年目	千葉NT店	4,698,920	167%	20	17	50	25	8,734	6,646
	船橋店	4,463,917	158%	8	19	55	23	10,357	6,683
	野田店	3,864,706	161%	11	19	54	11	9,335	6,101
	柏店	4,050,094	124%	8	35	52	15	9,289	6,169
	松戸店	5,638,540	238%	13	36	55	20	9,606	7,299
	松戸東店	4,354,935	104%	22	29	60	17	8,264	6,298
4か月	葛飾店	2,952,352	-	9	12	20	17	9,586	5,207
	足立店	11,069,868	112%	41	67	111	44	8,004	6,871
	板橋店	5,721,796	128%	20	45	58	21	9,011	6,172
	高島平店	3,922,683	152%	8	31	25	15	8,546	6,173
	世田谷店	8,147,427	132%	23	53	89	36	8,540	6,101
5か月	246玉川店	2,908,894	-	13	23	27	12	8,709	5,099
	三鷹店	6,828,437	131%	24	35	70	33	9,853	6,019
☆ 2年目	昭島店	4,847,999	125%	19	33	50	24	9,657	6,614
	八王子店	5,328,239	-	27	23	53	27	9,759	6,366
	相模原店	4,059,640	121%	16	27	66	11	8,087	5,862
7か月	相模原淵野辺店	2,857,878	-	18	12	33	11	7,056	4,231
	上溝店	6,218,886	159%	11	49	57	29	9,657	6,091
9か月	横浜綱島店	2,365,440	-	7	13	13	16	8,271	4,143
☆ 2年目	トレッサ横浜店	3,634,653	248%	23	13	44	21	8,024	4,789
東日本ラボ 34店合計		156,852,452		578	956	1,736	727	9,123	5,853
東日本ラボ 前年比			159.5%	165%	199%	148%	148%	81%	96%
東日本ラボ 既存店(26店)計		133,148,388		466	842	1,515	607	9,145	6,094
東日本ラボ 既存店前年比			137.5%	134%	176%	132%	126%	82%	99%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパー
クリスタル：クリスタルキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとミネラルオフ・艶パック
ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

