



平成30年7月2日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長 谷 好 通
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
問 合 せ 先 常 務 取 締 役 滝 谷 正 史
経 営 企 画 本 部 長

(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報（6月度）」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

この6月は全国的に前半に雨が多く降って、1ヶ月を通じての降雨量は前年の3倍近くになっていますが、その絶対量は多くなく、日照時間においては全国的にほぼ前年と同じで、いわゆる例年並みの天候でした。

ガソリンなどの燃料油の高止まり傾向は続いています。価格が上昇しつつある時のような急激な購買意欲の冷えを感じることはなく、その意味においてもこの6月は平穏な月であったと言えます。

その結果、平成30年6月の実績は全体で前年同月比26.9%増加の237,288千円であり、前年実績のある既存店のみの前年同月比も9.5%増加の204,661千円でした。

この6月には大阪府に「箕面店」、名古屋市に「守山店」、仙台市に「泉インター店」、東京都に「葛飾店」の4店舗がオープンしました。これで、今期中にオープンした新店は純然たる新店が17店舗、全面改装とリプレースしての新店が3店舗の計20店舗になりました。

今期中にオープンした店舗、つまりオープンしてから1年以内の18店舗の新店は、そのほぼすべてがリピート客作りの初期段階であり、その売上げも低く採算的にも厳しいものです。いわば投資段階の店舗です。これが2年目に入ってくるとリピートの積み重ねがある程度出来てきて、前年同月比130%~160%と大きくジャンプして採算が取れはじめます。この採算段階を迎えた「☆2年目」のマークの着いた店舗が13店舗に拡大して既存採算店を加えた採算店舗と投資段階の店舗の比率が相対的に下がって来ており、安定した拡大体制が出来上がってきたと言えます。

以 上

1-東日本

新店	平成30年 6月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	8,057,621	89%	30	59	154	29	12,246	6,398
☆ 2年目	手稲店	2,807,167	116%	14	11	60	15	11,945	5,485
	仙台長町店	3,390,968	98%	14	23	52	15	10,092	5,408
6/29 新規開店	泉インター店	176,938	-	0	0	0	3	12,638	4,502
☆ 2年目	郡山店	2,427,063	361%	12	11	29	17	11,341	4,584
☆ 2年目	小山店	2,320,892	338%	9	14	28	11	10,502	4,720
☆ 2年目	水戸内原店	2,736,650	152%	8	10	29	17	9,880	5,096
1年目	大宮店	3,552,467	278%	6	25	27	26	10,998	5,814
	さいたま店	2,698,982	86%	8	23	32	10	7,624	5,441
	浦和美園店	5,454,816	103%	10	31	59	28	11,756	6,879
	草加店	6,471,841	94%	17	56	70	22	9,490	6,802
2か月	三郷中央店	2,112,185	-	7	12	30	9	9,916	3,911
	ちば古市場店	3,374,594	135%	10	26	45	13	9,245	6,099
10か月	千葉NT店	3,319,133	-	7	14	31	19	10,847	5,966
	船橋店	2,816,516	90%	6	23	42	7	9,515	5,870
	野田店	3,250,228	116%	9	26	48	14	9,849	6,064
	柏店	3,375,046	108%	8	29	39	16	10,749	6,145
	松戸店	4,723,650	106%	7	32	62	24	12,463	6,980
	松戸東店	2,976,101	98%	9	19	43	8	9,129	5,670
6/29 新規開店	葛飾店	322,181	-	1	3	3	1	8,478	5,753
	足立店	10,100,207	107%	35	48	112	47	9,199	6,785
	板橋店	5,345,506	132%	7	42	24	36	12,121	7,293
	高島平店	2,918,738	109%	7	24	29	10	9,295	6,179
	世田谷店	7,005,201	92%	21	37	82	41	11,014	5,960
1か月	246玉川店	2,434,322	-	7	11	25	19	15,120	5,163
☆ 2年目	三鷹店	5,470,953	140%	8	33	48	39	11,566	6,631
☆ 2年目	昭島店	3,041,783	57%	12	21	41	10	9,274	5,850
	八王子店	4,461,117	-	10	24	54	33	12,602	6,568
	相模原店	3,660,359	76%	18	28	52	13	10,734	6,099
3か月	相模原淵野辺店	2,224,131	-	9	10	36	9	8,688	3,818
	上溝店	3,683,690	93%	9	32	48	12	7,838	5,624
5か月	横浜綱島店	1,807,985	-	7	8	10	12	9,617	3,367
8か月	トレッサ横浜店	2,759,427	-	12	10	33	18	10,695	4,595
東日本ラボ 33店合計		121,278,458		354	775	1,477	603	10,399	5,870
東日本ラボ 前年比			126.9%	105%	131%	118%	133%	99%	100%
東日本ラボ 既存店(24店)計		101,661,039		294	683	1,255	480	10,295	6,125
東日本ラボ 既存店前年比			106.4%	88%	116%	100%	106%	98%	104%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパー

クリスタル：クリスタルキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとミネラルオフ・艶バック

ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

2-西日本

新店	平成30年 6月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
☆ 2年目	長久手店	2,005,456	122%	7	19	14	11	9,505	4,492
	東郷店	3,212,771	95%	9	21	46	10	10,499	7,108
	豊田店	4,697,218	95%	34	38	42	18	9,156	7,462
	岡崎店	5,453,740	119%	16	44	75	26	11,482	7,281
2か月	豊橋店	1,556,150	-	0	3	10	16	12,652	3,649
	安城店	4,087,608	119%	22	27	45	23	9,994	6,551
	知立店	2,565,132	96%	12	17	29	10	9,064	6,279
	刈谷店	3,782,011	76%	15	29	45	15	9,747	6,309
	半田店	3,933,072	133%	11	19	61	24	11,918	6,370
	大府店	4,606,519	115%	16	32	52	21	10,916	6,190
	東海店	5,068,851	135%	25	28	21	21	9,035	6,540
	高針店	2,632,502	114%	9	21	39	11	9,860	6,565
	鳴海店	2,814,127	84%	13	23	36	10	9,167	5,523
	大須店	4,048,341	81%	15	41	37	16	8,744	6,042
	中川店	4,202,094	126%	18	42	43	16	10,858	6,425
	甚目寺店	3,553,012	99%	8	31	31	21	10,932	6,300
6/28 新規開店	守山店	187,408	-	0	0	2	1	4,165	2,231
	一宮店	5,054,197	112%	8	31	55	37	13,266	7,572
2か月	可児店	1,356,029	-	12	18	8	7	14,274	3,442
11か月	春日井店	2,540,447	-	9	5	24	18	10,810	4,598
6か月	小牧山店	1,449,846	-	3	11	10	11	11,239	4,427
☆ 2年目	師勝店	2,100,959	161%	8	16	26	8	11,058	4,953
3か月	江南店	1,629,179	-	0	9	13	8	8,712	3,998
	大垣店	1,848,128	89%	9	10	27	9	10,383	5,509
☆ 2年目	福井大和田店	2,490,073	130%	11	12	27	16	11,857	6,037
☆ 2年目	四日市店	2,101,092	168%	7	8	20	11	9,638	5,725
	鈴鹿店	4,333,029	101%	11	22	41	18	11,904	7,319
☆ 2年目	鈴鹿玉垣店	2,705,612	123%	7	21	29	13	11,662	6,156
	津店	3,717,527	157%	14	21	51	16	10,966	6,284
	名張街道店	1,582,249	94%	8	17	22	10	9,362	5,532
	彦根イオン店	2,309,527	100%	6	18	31	11	10,643	4,513
6/26 新規開店	箕面店	133,993	-	1	2	1	0	3,190	1,081
☆ 2年目	交野店	2,159,629	124%	7	9	28	11	10,963	4,276
☆ 2年目	尼崎店	2,786,687	193%	4	22	32	15	14,218	4,695
	宝塚店	4,147,701	112%	8	47	37	26	12,271	6,442
	福山店	5,903,755	142%	17	25	77	33	14,057	7,717
7か月	広島長楽寺店	2,115,355	-	10	4	17	19	13,058	4,585
	福岡春日店	3,097,814	124%	7	16	36	20	12,854	5,728
10か月	久留米店	2,040,803	-	13	4	31	15	12,220	4,243
西日本ラボ 39店合計		116,009,643		410	783	1,271	602	10,820	5,866
西日本ラボ 前年比			126.9%	100%	131%	119%	130%	107%	107%
西日本ラボ 既存店(30店)計		103,000,433		362	727	1,155	507	10,800	6,235
西日本ラボ 既存店前年比			112.7%	89%	122%	108%	110%	107%	113%
ラボ 全74店合計		237,288,101		764	1,558	2,748	1,205	10,600	5,868
前年比			126.9%	103%	131%	118%	132%	103%	103%
ラボ 既存店(54店)計		204,661,472		656	1,410	2,410	987	10,543	6,180
既存店前年比			109.5%	88%	119%	104%	108%	102%	109%

※サービス商品の記号 ピュア：ピュアキーパー メンテ ケア類：メンテナンスとミネラルオフ・艶パック
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

- 注1. キーパーラボ 全84店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営72店舗の実績となります。
 2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。
 決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
 3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
 4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
 5. パーcentage (%) で表示した数値は前年同月比であります。
 6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、
 労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。