

会社名 株式会社エー・ピーカンパニー
 (コード番号 3175 東証1部)
 代表者名 代表取締役社長 米山 久
 問合せ先 取締役管理本部長 中井 努
 (TEL03-6435-8440)

月次営業レポート(平成29年9月度)

I. 平成30年3月期 外食 前年同月比(売上高・客数・客単価)、及びリピート率

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
全 店	売上高前年比 (%)	100.7	100.0	100.6	95.0	98.5	98.3							100.4	97.2			98.8
	客数前年比 (%)	101.0	101.9	100.9	95.7	98.4	98.4							101.3	97.4			99.3
	客単価前年比 (%)	99.0	97.8	99.3	98.9	99.8	99.7							98.7	99.4			99.1
	リピート率 (%)	49.2	50.7	52.0	51.7	51.4	53.7							50.6	52.2			51.4
	前年店舗数(店)	185	185	188	189	189	189							188	189			189
	当年店舗数(店)	195	195	197	197	198	198							197	198			198
既 存 店	売上高前年比 (%)	93.2	93.1	92.8	90.0	93.4	92.9							93.0	92.0			92.5
	客数前年比 (%)	93.2	94.5	93.4	90.7	93.3	92.9							93.7	92.2			93.0
	客単価前年比 (%)	99.2	98.1	99.0	98.9	99.8	99.7							98.8	99.5			99.1
	リピート率 (%)	51.2	52.5	54.1	53.5	53.3	55.5							52.6	54.1			53.4
	対象店舗数(店)	171	176	174	180	181	179							174	179			179

* 平成29年9月度 曜日合わせ後の既存店売上高前年比：91.7% ⇒ 曜日影響 +1.2%

II. 平成30年3月期 店舗数の状況

(店)

区分	前期末	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
外食	地鶏M	151	152	152	152	152	153	153					
	鮮魚M	24	25	25	26	26	26	25					
	焼鳥M	9	9	9	10	10	10	10					
	その他M	9	9	9	9	9	9	10					
	小計	193	195	195	197	197	198	198					
	海外	15	16	16	16	17	17	17					
直営店合計	208	211	211	213	214	215	215						

(注)

1. 決算確定前の数値によっております
2. 既存店：オープン後13ヵ月経過した店舗、但し業態変更等により稼働しない期間は当該月のみ除外
3. 客数：ディナー客数(ランチ除く)
4. 客単価：ディナー客単価(ランチ除く)
5. リピート率：来店組数に占める、リピート客を含む組数の割合
6. 曜日影響：前年と当年の月内の曜日日数の違いによる影響

- * 平成29年9月 新規出店：なし
- * 平成29年9月 業態変更：2000円酒場 溝の口店
- * 平成29年9月 閉店：なし

<月次トピックス>

① 北海道シントク町「塚田農場」にて『新党ラクレッツ党「秋の大連立政権決定総選挙」』を実施

北海道シントク町「塚田農場」では、平成29年9月18日から提供を開始した「秋のおすすめ」メニューの登場に合わせ、平成29年9月18日から10月15日迄の期間で北海道シントク町「塚田農場」の人気メニューである「ラクレット・チーズ」を用いたキャンペーン『新党ラクレッツ党「秋の大連立政権決定総選挙」』を開催しております。本キャンペーンでは、ラクレットチーズ好きな方を「ラクレッツ党」党员と見立て、ラクレットチーズの更なる飛躍を目指し、「ジャガレット」、「ざんぎ」、「インカのめざめ」、「ハンバーグ」の他食材との連立を通して、広く国民にラクレットチーズの美味しさを広げるキャンペーンとなっております。

また、ご注文頂いたお客様に「投票用紙」を配布し、ラクレットチーズと最も相性の良い食材を店舗投票して頂き、キャンペーン終了後に期間限定メニューとして再度販売する施策となっております。併せて、ご注文頂けなかったお客様も店舗で投票が出来るほか、オンライン上での投票も実施することで、北海道シントク町「塚田農場」の人気メニューであるラクレットチーズの認知度向上を図っております。

本キャンペーンにおいて、想定以上のお客様にご注文を頂いているほか、投票結果も高いことから、オンラインとオフラインを組み合わせた施策を今後も実施していきたいと考えております。

② 宮崎県日南市「塚田農場」および鹿児島県霧島市「塚田農場」にて秋の名物料理「“加藤えのき”の月見ステーキ」提供開始

宮崎県日南市および、鹿児島県霧島市「塚田農場」では、平成29年9月6日より秋の名物料理である「“加藤えのき”の月見ステーキ」の提供を開始致しました。本年で3年目となる「“加藤えのき”の月見ステーキ」は、宮崎県宮崎市の有限会社加藤えのきが生産したえのきの「軸」を用い、重量感5cmの高さを備え持った秋の定番メニューとなります。

①



②



<参考:前期(平成29年3月期) 外食 前年同月比(売上高・客数・客単価)、及びリピート率>

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
全 店	売上高前年比(%)	117.9	112.8	119.7	120.6	113.1	113.1	110.9	111.8	109.2	104.7	100.9	106.4	116.8	115.7	110.4	104.1	111.4
	客数前年比(%)	119.6	115.5	121.2	123.4	115.3	114.3	112.2	110.5	109.3	104.8	101.4	106.8	118.7	117.7	110.5	104.4	112.5
	客単価前年比(%)	98.6	97.7	98.5	97.5	97.9	98.3	98.0	100.3	99.5	99.4	99.0	99.0	99.0	97.9	99.3	99.2	98.8
	リピート率(%)	50.9	50.4	51.4	50.5	50.8	51.6	49.9	49.8	49.6	50.9	50.8	50.2	50.9	50.9	49.7	50.6	50.5
	前年店舗数(店)	148	149	149	152	156	160	166	169	173	177	179	181	149	160	173	181	181
	当年店舗数(店)	185	185	188	189	189	189	192	193	193	192	192	193	188	189	193	193	193
既 存 店	売上高前年比(%)	94.3	90.1	94.5	95.5	90.7	93.3	91.8	95.4	97.4	95.2	93.1	97.9	92.9	93.2	95.1	95.5	94.3
	客数前年比(%)	96.0	90.6	96.2	97.9	92.3	94.8	93.6	94.8	97.2	94.7	93.1	98.0	94.2	95.0	95.4	95.4	95.0
	客単価前年比(%)	98.2	99.5	98.2	97.3	97.8	98.0	97.7	100.2	100.0	100.0	99.4	99.2	98.6	97.7	99.4	99.5	98.9
	リピート率(%)	54.7	54.2	54.9	54.1	53.7	53.8	52.7	52.6	52.2	52.6	52.3	52.1	54.6	53.8	52.5	52.3	53.3
	対象店舗数(店)	141	141	139	141	142	144	148	154	160	165	169	169	139	144	160	169	169

<参考:前期(平成29年3月期) 店舗数の状況>

(店)

区分	前期末	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
外食	地鶏M	151	155	155	155	155	155	154	153	152	151	151	151
	鮮魚M	20	20	20	21	21	21	23	23	23	23	23	24
	焼鳥M	1	1	3	4	4	4	6	8	9	9	9	9
	その他M	9	9	7	8	9	9	9	9	9	9	9	9
	小計	181	185	185	188	189	189	189	192	193	193	192	192
海外	8	12	12	12	12	12	11	12	12	12	13	14	15
直営店合計	189	197	197	200	201	201	200	204	205	205	205	206	208