



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2017/7/6

月次動向 2017年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		11.5	17.3	16.0	12.2	9.7	16.3						
	既存店	売上高(%)	12.3	17.9	16.5	12.7	10.1	16.8						
	客数(%)		11.0	10.5	12.2	12.2	9.1	13.5						
	客単価(%)		1.2	6.7	3.8	0.4	0.9	2.9						

四半期動向 2017年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第2四半期累計 (1月~6月)
全店	売上高(%)	14.9	12.6			13.8
	既存店	売上高(%)	15.5	13.1		14.3
	客数(%)	11.3	11.6			11.4
	客単価(%)	3.8	1.4			2.6

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

6月は、既存店売上高が対前年同月比16.8%の増加となり、全店売上高でも対前年同月比16.3%の増加となりました。

6月は昨年ご好評をいただいた「グランド ビッグマック」「ギガ ビッグマック」を再販売しました。同時に販売した「グランドフライ」「グランドヨーク®」と合わせ、そのおいしさとボリュームが大きな話題となりました。

また、スイーツブランドの『By McSWEETS』より「マックフルーリー 森永ミルクキャラメル」を販売し多くのお客様にご好評いただきました。

ハッピーセットには人気の「仮面ライダーエグゼイド」「アイカツスターズ！」が登場しました。さらに、お客様のさらなる利便性の向上を目指し、全店舗で「楽天スーパーポイント」の取り扱いを開始し、多くのお客様にご利用いただきました。

マクドナルドでは安全で安心な美味しいメニューのご提供だけでなく、バリューの拡充、お客様にもご参加いただける楽しいプロモーションの企画、店舗改装、人材への投資によるおもてなしサービスの向上など、お客様を第一に考えて、お客様とつながる様々な活動を継続的に実施しています。現在のビジネスの状況は、この様な活動に加え月々の施策の相乗効果によるものと考えております。

これからも、「お客様と心でつながる、モダン・バーガー・レストラン」をビジョンに、モダンで心地よい店舗環境と最高のQSC(Quality, Service, Cleanliness)そしてValueの提供に努めてまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：長谷川、^{とうやま}富山

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)