

2017年1月期11月度 月次業績動向(2016年10月21日～2016年11月20日)
会社名 ピープル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐渕千鶴子

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

科目	《月次の対比》			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月累積の対比》		
	2016年1月期 11月度	2017年1月期 11月度	前年 同月比	15/1/21～ 15/11/20	16/1/21～ 16/11/20	前年 同期間比	14/11/21～ 15/11/20	15/11/21～ 16/11/20	前年 同期間比
売上高	574,148	617,840	107.6%	3,728,072	4,037,560	108.3%	4,448,925	4,970,265	111.7%
営業利益	101,555	123,923	122.0%	505,431	494,043	97.7%	603,552	599,315	99.3%
経常利益	108,034	139,731	129.3%	514,477	486,015	94.5%	611,606	582,496	95.2%
税引前利益	108,034	139,731	129.3%	514,909	485,999	94.4%	612,037	582,435	95.2%
流動資産	2,329,862	2,286,935	98.2%						
固定資産	206,715	251,085	121.5%						
流動負債	398,146	400,870	100.7%						
固定負債	50,000	50,000	100.0%						
純資産	2,088,431	2,087,150	99.9%						
総資産	2,536,577	2,538,020	100.1%						

【2017年1月期 通期(2016/1/21～2017/1/20)業績予想】

(2016年12月1日発表)

- ・売上高: 47億37百万円(前年同期比 1.6%増)
- ・営業利益: 5億67百万円(" 7.1%減)
- ・経常利益: 5億45百万円(" 10.7%減)
- ・四半期純利益: 3億56百万円(" 9.9%減)

商品別売上高

商品カテゴリー名	2016年1月期 11月度	2017年1月期 11月度	当月 構成比	15/1/21～ 15/11/20	16/1/21～ 16/11/20	当期間 構成比	14/11/21～ 15/11/20	15/11/21～ 16/11/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	226,037	206,549	33.4%	1,220,577	1,142,487	28.3%	1,464,159	1,379,455	27.8%
女児玩具	119,527	121,745	19.7%	746,792	699,877	17.3%	931,391	950,323	19.1%
遊具・乗り物	112,459	97,571	15.8%	718,228	731,767	18.1%	815,643	864,990	17.4%
海外販売、その他	116,125	191,975	31.1%	1,042,476	1,463,429	36.4%	1,237,732	1,775,497	35.7%
合計	574,148	617,840	100.0%	3,728,072	4,037,560	100.0%	4,448,925	4,970,265	100.0%

11月度新発売商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税別)
遊具・乗り物	「手ぶらで三輪車」	オープン価格
その他	トイファニチャー「テディハグ」	オープン価格

当11月度では、Xmas商戦に向け店舗各社がチラシやプロモーション等で顧客を呼び込む活動を開始していますが、消費者による購買は、極めて鈍い状況が続いています。しかし、玩具の流通段階では次月12月に備え商品確保に走らざるを得ず、当11月度で前年同月を超えて出荷が相次ぎました。その結果、海外販売を含む売上高は6億18百万円、前年同月対比7.6%増となりました。

玩具部門の流通人気重点商品は、相変わらず確実に動く定番品「やりたい放題BIG版」や「ピタゴラスシリーズ」「お人形シリーズの道具類」等でお荷物を促進しました。

当11月度の発売品は、特定店舗のエクスクルーシブ三輪車「手ぶらで三輪車」(OPENプライス)他、幼児家具カテゴリーの新製品では「テディハグ」(店頭予想価格12,000円)が、発売前のプレセールで既にネット上にロコミが始まり、インスタグラム等に上げられた事から店舗に並ぶ以前に話題となり、発売直後では一斉にまとまって購入者に買われるという、玩具にはない新しい動きでスタートしております。