

2016年1月期10月度 月次業績動向(2015年9月21日～2015年10月20日)



2015年12月3日

会社名 **ピープル株式会社**

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐渕千鶴子

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

科目	《月次の対比》			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月累積の対比》		
	2015年1月期 10月度	2016年1月期 10月度	前年 同月比	14/1/21～ 14/10/20	15/1/21～ 15/10/20	前年 同期間比	13/10/21～ 14/10/20	14/10/21～ 15/10/20	前年 同期間比
売上高	364,996	474,656	130.0%	2,348,245	3,153,924	134.3%	3,353,593	4,331,988	129.2%
営業利益	52,776	114,315	216.6%	141,465	403,876	285.5%	257,803	578,544	224.4%
経常利益	49,851	110,467	221.6%	146,780	406,444	276.9%	285,362	589,567	206.6%
税引前利益	49,850	110,467	221.6%	146,770	406,876	277.2%	285,344	589,999	206.8%
流動資産	2,062,363	2,322,612	112.6%	<b>【2016年1月期第4四半期会計期間 (2015/10/21～2016/1/20)業績予想】</b> (2015年12月3日発表) ・売上高:14億7百万円(前年同期間比19.4%増) ・営業利益:1億78百万円(同比1.8%増) ・経常利益:1億76百万円(同比4.1%減) ・四半期純利益:1百12万円(同比%0.4増)			<b>【2016年1月期 通期 (2015/1/21～2016/1/20)業績予想】</b> (2015年12月3日発表) ・売上高:45億61百万円(前期比29.3%増) ・営業利益:5億82百万円(同比84.0%増) ・経常利益:5億82百万円(同比76.4%増) ・四半期純利益:3億72百万円(同比84.7%増)		
固定資産	198,004	210,751	106.4%						
流動負債	357,396	462,160	129.3%						
固定負債	55,261	56,920	103.0%						
純資産	1,847,710	2,014,282	109.0%						
総資産	2,260,367	2,533,362	112.1%						

商品別売上高

商品カテゴリー名	2015年1月期 10月度	2016年1月期 10月度	当月 構成比	14/1/21～ 14/10/20	15/1/21～ 15/10/20	当期間 構成比	13/10/21～ 14/10/20	14/10/21～ 15/10/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	136,242	146,645	30.9%	833,257	994,540	31.5%	1,187,192	1,392,726	32.2%
女兒玩具	92,913	126,618	26.7%	454,624	627,265	19.9%	711,495	894,975	20.7%
遊具・乗り物	37,300	65,059	13.7%	362,538	605,768	19.2%	512,862	790,089	18.2%
海外販売、その他	98,542	136,334	28.7%	697,826	926,351	29.4%	942,044	1,254,198	28.9%
合計	364,996	474,656	100.0%	2,348,245	3,153,924	100.0%	3,353,593	4,331,988	100.0%

10月度新発売商品・リニューアル

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税別)
乳児・知育玩具	「うちの赤ちゃん世界ー 発達サポートマット-」	¥17,800
女兒玩具	冬季限定 人形「女の子だもんぼぼちゃんお花のイヤーマフ」	¥4,580
	冬季限定 着せ替え「お花のイヤーマフヘアバンド」	¥1,480
	冬季限定 「やわらかお肌のぼぼちゃんデビュープレミアムセット」	¥10,000
	「2歳の洗い屋さん包丁セット」	¥2,480
遊具・乗り物	「公園レーサーJARIMO」	¥4,980
	自転車「ケアかじ16インチ」ルビー・サファイア 計2色	オープン価格
その他	家具「きちんと座れるハイチェア」グリーン・オレンジ 計2色	オープン価格

当10月度は、年末商戦に向けた玩具部門の出荷が想定より早めに開始した事に加え、自転車の店舗拡販が重なり、国内販売の売上高が前年同月対比で30%増まで伸び上がりました。海外販売においても、月狭間の翌11月度出航分が当月に前倒り加算され、総売上高は4億75百万円となり前年同月対比30%増となりました。

女兒玩具のお人形人気は、引き続き衰える事なく好調です。年末冬季限定品は当発売月に流通段階で完売となる等、セリアウトの好調が年末商戦への仕入れ意欲を掻き立てている様子が伺えます。

乳児・知育玩具では、お米シリーズの好調の上に、新製品「うちの赤ちゃん世界ー 発達サポートマット-」を競合各社の群を抜く高価価格(税別17,800円)でプレミアムな付加価値を高め発売に踏み切りました。

遊具乗り物は、前9月度に値上げした定番品を含め、取扱い店舗が広がっています。又、新製品「ケアかじ16インチ自転車」(オープン価格)においては、標準的16インチには装備されないかじ取り棒を付け、安心安全を重んじる母親心理を意識したポジショニングで発売しています。又、乗用では定番化している公園レーサーに砂利道や草原でも強い「公園レーサーJARIMO」(税別4,980円)を発売しています。

原価高課題を抱えたキッズファニチャーでは、生後6か月で購入されるハイチェア市場に向け、特別設計した背もたれクッションに、おもちゃが落ちない工夫の「玩具ホルダー」を付けた「きちんと座れるハイチェア」(オープン価格)を発売し、他社にはないコンセプト訴求に挑戦しています。

なお、当月は第3四半期末にあたりますため、当10月度を含む第39期第3四半期決算業績の詳細は本日開示の「平成28年1月期第3四半期決算短信(非連結)」をご参照下さい。