



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2015/7/8

月次動向

2015年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		-38.6	-28.9	-29.5	-21.7	-22.3	-23.5						
既存店	売上高 (%)		-38.6	-28.7	-29.3	-21.5	-22.2	-23.4						
	客数 (%)		-28.5	-19.1	-23.5	-15.3	-14.2	-10.4						
	客単価 (%)		-14.1	-11.8	-7.5	-7.3	-9.3	-14.5						

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

6月は、全店売上高が対前年比-23.5%、既存店売上高が対前年比-23.4%となりました。食の安全・安心にかかる一連の問題による影響が残るなど、依然としてマクドナルドビジネスの事業環境は予断を許さない状況が続いておりますが、ビジネスの回復に向けたリカバリープランを実行しており、客数は改善の傾向にあります。

5月25日の「マックスマイルの日」から開始した新バリューセットは、多くのサイドメニューが追加料金無しで選べることからセットを購入されるお客様が増えました。中でももっと野菜を食べたいというお客様からサラダも選べると大変ご好評をいただくなど、より一層お客様にお楽しみいただいております。同様に新しいメニューボードや価格体系、スマイル0円の復活にも好意的なご意見を頂戴しております。また、6月は100円マックのバラエティ強化の一環としてマックシェイクヨーグルト味を導入したほか、ハッピーセット「トムとジェリー ショー/ひつじのショーン」などを期間限定で販売しお客様にご好評いただきました。

弊社は、魅力的なメニューを納得感のある価格でお届けし、これまで以上にお客様の「お得感」を高めてまいります。今後も、モダンで心地よい店舗環境と最高のQSCを提供することで、お客様の総合的な店舗体験の質を高めてまいります。そして、より地域に密着し、「お客様と心でつながる、モダン・バーガー・レストラン」を目指してまいります。

- 「月次レポート」は毎月 弊社ホームページにてご覧いただけます -

更新日時：毎月10日前後 (URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：蟹谷、長谷川、^{とうやま}當山

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799