



KOBE BUSSAN CO., LTD.



平成 27 年 4 月 21 日

各 位

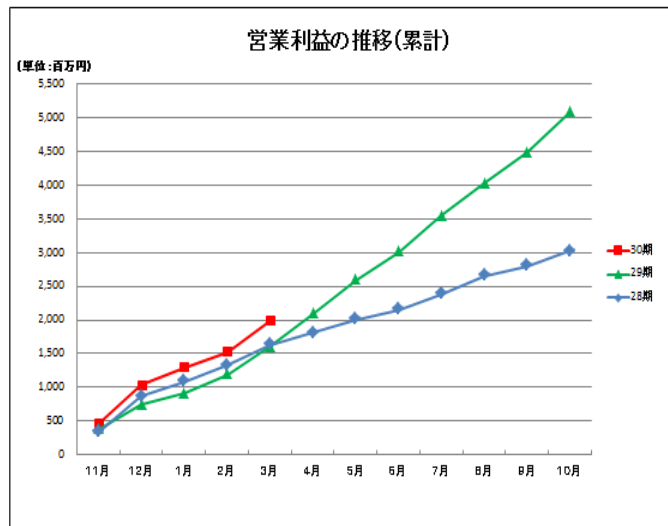
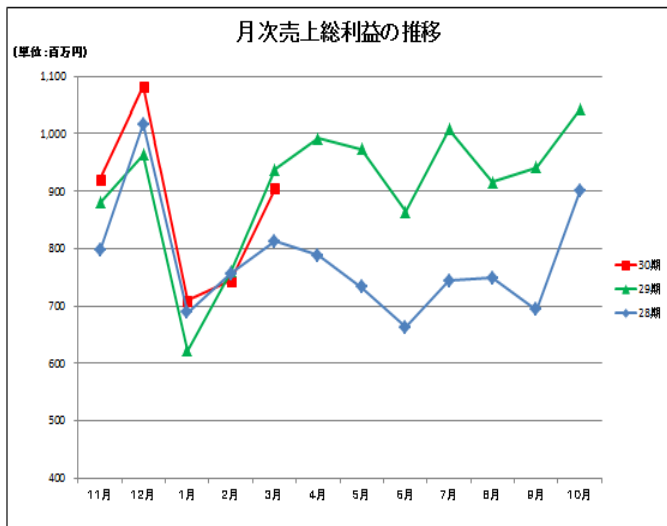
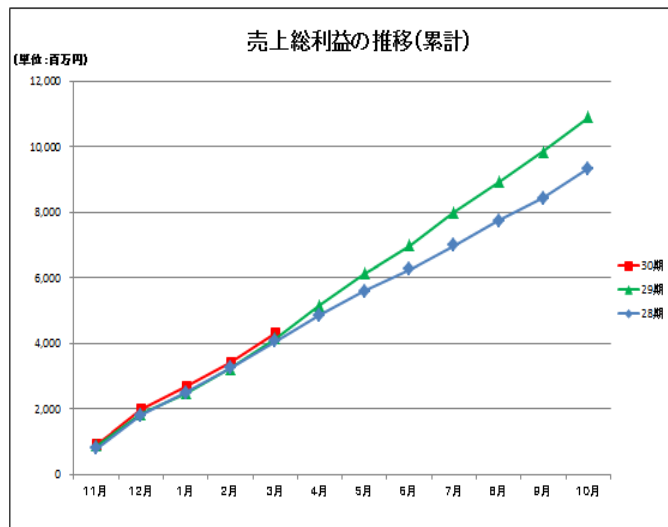
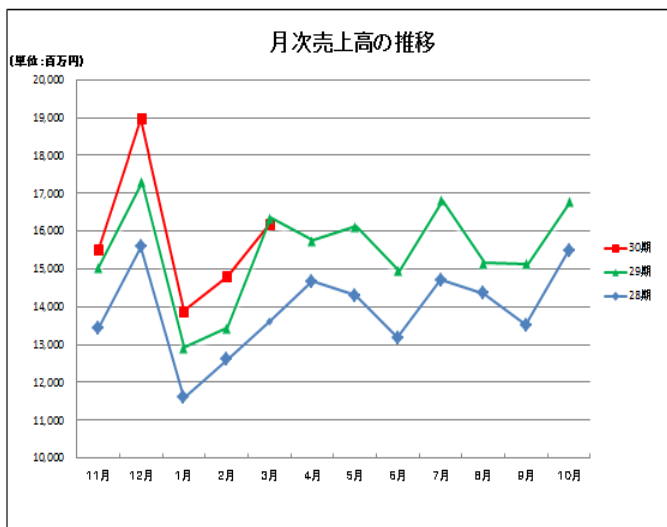
会 社 名 株 式 会 社 神 戸 物 産
 (コード番号：3038 東証第1部)
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 沼 田 博 和
 問 合 せ 先 取 締 役 兼
 経 営 企 画 部 門 部 門 長 矢 合 康 浩
 TEL 079-496-6610

月次 IR ニュース

当社の平成 27 年 3 月の個別ベースの売上高、営業利益についてお知らせいたします。なお、開示する実績につきましては速報値であり、監査法人による監査を受けておりませんので、四半期・本決算の数値と異なる場合は、更新時に適宜修正いたします。

記

1. 業績 (速報値)



2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月
直轄エリア	出店数	2	3	0	2	3	
	退店数	1	1	0	0	1	
	店舗数	391	393	393	395	397	
地方エリア	出店数	2	1	0	0	2	
	退店数	0	0	1	1	2	
	店舗数	295	296	295	294	294	
FC店舗数合計		686	689	688	689	691	
直営店舗数合計		2	2	2	2	2	
総店舗数		688	691	690	691	693	
		5月	6月	7月	8月	9月	10月
直轄エリア	出店数						
	退店数						
	店舗数						
地方エリア	出店数						
	退店数						
	店舗数						
FC店舗数合計							
直営店舗数合計							
総店舗数							

3. 当社から「業務スーパー」店舗への出荷実績（前年対比）

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月
直轄エリア	既存店	104.9	104.0	104.2	106.2	95.6	
	全店	107.4	105.9	106.1	108.5	98.3	
地方エリア	既存店	107.2	104.1	107.4	107.8	96.9	
	全店	110.4	108.2	111.2	112.0	100.4	
合計	既存店	105.5	104.1	105.0	106.6	96.0	
	全店	108.2	106.5	107.4	109.4	98.9	
		5月	6月	7月	8月	9月	10月
直轄エリア	既存店						
	全店						
地方エリア	既存店						
	全店						
合計	既存店						
	全店						

※商品の出荷実績のため、ロイヤルティ・什器売上高等が含まれておりません。

4. 売上高前年同月比の推移（(株)神戸物産単体売上高）

(単位：%)

11月	12月	1月	2月	3月	4月
103.2	109.7	107.5	110.1	99.0	
5月	6月	7月	8月	9月	10月

5. 概況

平成 27 年 3 月度における月次業績ですが、当月の個別売上高は前年同月比 **99.0%** の **161 億 85 百万円**、営業利益は同 **111.5%** となりました。

また、昨年は消費増税前の駆け込み需要があり、既存店で 114.7%、全店で 118.9% と大幅に伸びたなか、当月はその反動もあり、既存店売上高が同 **96.0%**、全店売上高は同 **98.9%** で推移致しました。しかしながら、消費増税という特殊要因を除くと、基本的な基調は前月までと変わらず、好調に推移しております。

「**業務スーパー**」の店舗数ですが、平成 27 年度 3 月の出店が下記のとおり直轄エリアで **3 店舗**、地方エリアで **2 店舗** あり、総店舗数は全国で **693 店舗** になりました。

店名	住所	出店形態
【直轄エリア】	—	
金町店	東京都葛飾区東金町 5-25-11	新規出店
黄金町店	神奈川県横浜市南区白金町 2-24 番先	新規出店
大和田店	大阪府門真市大橋町 29-10	移転
【地方エリア】	—	
坂城店	長野県埴科郡坂城町坂城 6637 番地	新規出店
エスポート富士松岡店	静岡県富士市松岡 1210-2	移転

また、新たな業態として 2014 年 4 月にオープンした輸入食品店「ガレオン」の 2 号店を、「**ガレオン もりのみやキューズモール店**」として、もりのみやキューズモール BASE 内(大阪府大阪府中央区)に **2015 年 4 月 27 日(月)** にグランドオープンいたします。

神戸物産は世界各国から様々な商品を直輸入しております。「ガレオン」では業務スーパーの貿易ノウハウや自社開発商品、スケールメリットなどを生かして、約 40 ヶ国から直輸入した「世界の本物」の商品などを、ベストプライスでご提供してまいります。

当社は、引き続き「六次産業『真』の製販一体」というグループとしての目標を達成するため、国内外の農畜水産事業の強化、「安全・安心」を徹底するための商品管理、消費者ニーズを捉えたオリジナル商品の製造に注力し、ムダ、ロス、非効率を徹底的に排除したローコストオペレーションの実践により、高品質で魅力のある商品をベストプライスでご提供してまいります。

以上