



平成 27 年 3 月 20 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 フ ァ ン ケ ル
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 宮 島 和 美
 社 長 執 行 役 員
 (コード番号：4921 東証第1部)
 問 合 せ 先 取 締 役 常 務 執 行 役 員 島 田 和 幸
 グ ル ー プ サ ポ ー ト セ ン タ ー 長
 (T E L 0 4 5 - 2 2 6 - 1 2 0 0)

「2015 年 2 月 度 月 次 売 上 高 情 報」 の 開 示 に つ い て

当社は、投資家をはじめとする利害関係者の方々により正確に当社を理解していただくために、自社情報のタイムリー・ディスクロージャーを推進しておりますが、この一環として、下記のとおり当期 2 月 度 月 次 売 上 高 情 報 を 開 示 い た し ま す。

連結売上高

| 2015 年 2 月 | 当 期 (百万円) | 構 成 比 (%) | 前 期 (百万円) | 構 成 比 (%) | 伸 び 率 (%) |
|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 化 粧 品 | 3,795 | 62.0 | 3,459 | 57.5 | 9.7 |
| 栄 養 補 助 食 品 | 1,827 | 29.8 | 1,978 | 32.9 | △7.7 |
| そ の 他 | 502 | 8.2 | 576 | 9.6 | △12.8 |
| 合 計 | 6,125 | 100.0 | 6,014 | 100.0 | 1.8 |

| 累 計 | 当 期 (百万円) | 構 成 比 (%) | 前 期 (百万円) | 構 成 比 (%) | 伸 び 率 (%) |
|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 化 粧 品 | 42,879 | 60.9 | 41,759 | 57.9 | 2.7 |
| 栄 養 補 助 食 品 | 21,173 | 30.1 | 22,835 | 31.7 | △7.3 |
| そ の 他 ※ | 6,304 | 9.0 | 7,487 | 10.4 | △15.8 |
| 合 計 | 70,357 | 100.0 | 72,082 | 100.0 | △2.4 |

注. その他…発芽米、青汁、快適肌着・雑貨、エステ事業等

※ 2014 年 3 月 期 第 1 四 半 期 末 に お い て エ ス テ 事 業 を 営 む (株) ノ イ エ ス を
 当 企 業 集 団 外 に 譲 渡 い た し ま し た。

会社コメント：「2015年2月度 連結売上高について」

<事業別>

◇ 化粧品関連事業は、3,795百万円（前年同月比9.7%増）となりました。

ブランド別の状況は以下の通りです。

- ・ファンケル化粧品：3,236百万円（前年同月比14.5%増）
- ・アテニア化粧品：477百万円（前年同月比15.0%減）
- ・その他の他：81百万円（前年同月比15.1%増）

◇ 栄養補助食品関連事業は、1,827百万円（前年同月比7.7%減）となりました。

◇ その他事業は、502百万円（前年同月比12.8%減）となりました。

事業別の状況は以下の通りです。

- ・発芽米事業：190百万円（前年同月比17.1%減）
- ・青汁事業：191百万円（前年同月比16.5%減）

以上

【ご参考】

| 2015年2月 | 月末店舗数 | 前月比 | 前年同月比 |
|-----------------|------------|-----|-------|
| ファンケルビューティショップ | 4 | — | +3 |
| ファンケルヘルスハウス | 3 | — | +2 |
| ファンケルハイブリッドショップ | 16 | +5 | +16 |
| ファンケルショップ | 79 | △1 | △5 |
| ファンケルハウス | 46 | △3 | △10 |
| ファンケルハウスJ | 16 | △1 | △5 |
| 元気ステーション | — | — | △3 |
| ファンケル銀座スクエア | 1 | — | — |
| その他 | 1 | — | — |
| 合計 | 166 | — | △2 |
| アテニアショップ | 16 | — | — |