



平成 26 年 8 月 8 日

各 位

会社名 チムニー株式会社
代表者名 代表取締役社長 和泉 學
(コード番号：3178 東証第一部)
問合せ先 執行役員社長室長 細見 真智子
電話番号 03-3626-2341

2014 年 7 月度 月次売上・出店状況について

表題の件につきまして、下記の通り報告いたします。

1 2014 年 7 月度月次売上（直営店）速報

直営店全業態合計

	売上	客数	客単価
2014 年 7 月度	98.8%	97.4%	101.4%

直営店既存店合計

	売上	客数	客単価
2014 年 7 月度	98.5%	98.6%	99.8%

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

2 2014 年 7 月度出店状況

	新規出店	閉店	F C 転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	5	—	△ 2	—	3 0 3
コトラク店	—	—	—	—	1 0 0
F C 店	1	—	2	—	3 0 1
合計	6	—	—	—	7 0 4

グループ店	1	—	—	—	2 4
-------	---	---	---	---	-----

3 トピックス

7 月度は、全業態売上高前年比 98.8%、既存店売上高前年比は 98.5%、既存店客数前年比 98.6%となりました。

当月は「魚鮮水産」を 2 店舗出店（直営店 1 店舗、F C 店 1 店舗）、「軍鶏農場」を 2 店舗出店（直営店舗）、「豊丸水産」を 2 店舗出店（直営店舗）、直営店舗から F C 店舗への転換が 2 店舗あったことにより、直営店 4 0 3 店舗、F C 店 3 0 1 店舗、合計店舗数は 7 0 4 店舗となりました。また、めっちゃ魚が好き(株)におきまして、「八重洲豊丸」を

1店舗（直営店舗）出店いたしました。

7月17日より「夏元気祭 第2弾」フェアがスタートいたしました。長崎県産「活さざえの刺身」、「生インドマグロの握り寿司」「生インドマグロの切り落とし」、大阪府産「サッパリ水なすの刺身」など旬の食材を使用したメニューを取り入れ、新鮮で美味しいお料理の提供を行っております。

(参考資料)

月次売上報告 (直営店)

14年度	既存店			全業態		
月度	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
1月	102.4	99.6	102.7	107.6	104.1	103.3
2月	93.2	91.5	101.8	97.1	94.5	102.8
3月	98.6	96.0	102.8	100.8	97.3	103.6
4月	102.3	101.2	101.0	103.4	100.5	102.9
5月	99.7	97.4	102.4	99.4	96.2	103.4
6月	96.4	95.2	101.4	97.4	94.8	102.7
7月	98.5	98.6	99.8	98.8	97.4	101.4
8月						
9月						
10月						
11月						
12月						
通期計	98.8	97.1	101.7	100.7	97.8	102.9

2014年7月度累計出店状況

	新規出店	閉店	FC転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	19	△10	△17	2	303
コトワケ店	3	△1	—	—	100
FC店	3	△10	17	△2	301
合計	25	△21	—	—	704

グループ店	3	△1	—	—	24
-------	---	----	---	---	----