



平成26年 7 月23日

各 位

東京都港区赤坂四丁目 2 番 6 号
株式会社メディア工房
代表取締役社長 長沢 一男
(コード番号 : 3815 東証マザーズ)

平成 26 年 8 月期 6 月 度 連 結 月 次 売 上 高 の お 知 ら せ

平成 26 年 8 月 期 6 月 度 連 結 月 次 売 上 高 に つ き ま し て、 以 下 の 通 り お 知 ら せ 致 し ま す。

■ 事業の主な進捗状況について

当社グループでは、スマートフォンへの対応に注力しており、6 月 度 は au スマートパスでの占いコンテンツが好調だったことから、コンテンツ事業の売上高は順調に推移しました。その結果、当社グループの連結月次売上高については、209 百万円（前年同月比 6.2%増）となり、単体月次売上高は 204 百万円（前年同月比 4.6%増）となりました。平成 26 年 7 月 18 日にはノベルゲーム「サウンドノベル 失われた歌声」をリリースするなど、コンテンツジャンルの拡大も順調に進んでおります。

※ 当社は、株主・投資家様をはじめ利害関係者の方々に対し、企業情報を迅速かつ正確に理解していただくため、月次売上高情報及びその他の開示情報を当社のウェブサイト上で開示しております。

(<http://www.mkb.ne.jp/ir/>)

■ メディア工房 連結月次売上高推移

(単位：百万円)

	9 月	10 月	11 月	第 1 四半期	12 月	1 月	2 月	上半期累計
平成 26 年 8 月 期	186	191	182	560	204	253	227	1,245
平成 25 年 8 月 期	208	207	201	617	208	218	204	1,248
前年同月比 (%)	89.7	92.2	90.7	90.9	97.9	115.7	111.4	99.8
	3 月	4 月	5 月	第 3 四半期	6 月	7 月	8 月	通期
平成 26 年 8 月 期	214	200	199	1,859	209			
平成 25 年 8 月 期	205	199	200	1,854	197	196	196	2,445
前年同月比 (%)	104.0	100.4	99.5	100.3	106.2			

(注) 売上高はグループ間の内部取引を調整した数値となっております。

■ メディア工房 単体月次売上高推移

(単位：百万円)

	9 月	10 月	11 月	第 1 四半期	12 月	1 月	2 月	上半期累計
平成 26 年 8 月 期	183	188	178	551	200	250	224	1,227
平成 25 年 8 月 期	204	204	197	606	205	216	201	1,229
前年同月比 (%)	89.9	92.2	90.5	90.9	97.8	115.7	111.7	99.8
	3 月	4 月	5 月	第 3 四半期	6 月	7 月	8 月	通期
平成 26 年 8 月 期	211	189	194	1,822	204			
平成 25 年 8 月 期	202	196	198	1,827	195	195	194	2,413
前年同月比 (%)	104.2	96.3	98.0	99.7	104.6			

【ご注意】本資料の数値につきましては、監査法人の監査を受けていない速報値であり、確定決算の数値とは異なる場合があることをご承知おきください。

以上