## 各 位

## 平成26年4月度(平成27年3月決算期)月次売上概況(速報)についてのお知らせ

■平成26年4月度概況 売上高前期比

全社売上高 100.7% 小売+ネット通販既存店売上高 96.4% \* 売上高・客数・客単価の数値は、前期対比推移で開示しております。

\* 当資料「月次売上概況(速報)」は、原則土日祝日を除いた翌月第2営業日を目処に開示しております。

\* 速報数値は、確定数値ではありません。速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

平成 26 年 5 月 2 日 株式会社ユナイテッドアローズ 代表取締役 社長執行役員 竹田 光広 (コード番号: 7606 東証第一部)

問合せ先

I R 室 長 丹 智 司 電 話 番 号 03-5785-6637

<u>♦</u>															(単位:%)						
		H26年									H27年										
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月まで	1 st. Q	2 nd. Q	3 rd. Q	4 th. Q	上期	下期	通期
	全社売上高	100. 7												100. 7							
	ビジネスユニット合計売上高	101. 2												101. 2							
	うち、小売全店売上高	101.4												101.4							
全社	うち、ネット通販全店売上高	102. 9												102. 9							
11	小売全店客数	101.0												101.0							
	小売全店客単価	100.3												100.3							
	アウトレット売上高	97. 3												97. 3							
	小売+ネット通販既存店売上高	96. 4												96. 4							
既	うち、小売既存店売上高	96. 6												96. 6							
存	うち、ネット通販既存店売上高	94. 6												94. 6							
店	小売既存店客数	95. 9												95. 9							
	小売既存店客単価	100.6												100.6							
	月末時点店舗数 (単位:店)	300												_	-	-	-	-	-	-	-
	うち、小売店舗数	218												-	-	1	-	-	1	1	-
	うち、ネット通販店舗数	62												-	-	1	-	-	1	1	-
占细	うち、アウトレット店舗数	20												_	_	-	-	_	-	-	-
PH	既存店カウント店舗数	215												_	-	_	-	_	1	1	_
	うち、小売既存店舗数	182												-	-	-	_	_	-	_	-
	うち、ネット通販既存店舗数	33												_	1	1	1	_	1	1	-

- \*「ビジネスユニット合計売上高」には、小売、ネット通販、卸売等による売上、「アウトレット売上高」には、アウトレットおよび催事販売の売上が含まれております。
- \* 客数、客単価につきましては、小売から算出しております。
- \* 既存店の定義は「出店から13ヶ月経過し、かつ、前年同月に稼動していた小売または通販店舗」であり、対象店舗数は毎月変動いたします。(小売店舗については、改装により月中1日以上休業した場合は既存店から除外しております。)
- \* 出店情報の詳細につきましては、右記HPをご覧ください。( http://www.united-arrows.co.jp/ir/monthly/index.html#store )
- \* 既存店カウント店舗数の中にはアウトレット店舗は含まれておりません。

## ●事業別 売上高、客数、客単価 前期比

(単位:%)

	**************************************				, 0,
		UA	GLR	CH	SBU
ビジ	ビジネスユニット合計売上高	100. 7	106. 4	93. 7	99. 7
ネ	うち、小売全店売上高	101.4	107. 2	94. 0	96. 9
スユ	うち、ネット通販全店売上高	100. 1	101.9	-	110. 1
=	小売全店客数	103. 6	99. 3	87. 5	98. 9
<u>۱</u>	小売全店客単価	97. 9	108.0	107. 4	98. 0
	小売+ネット通販既存店売上高	95. 9	103. 8	-	90. 7
既	うち、小売既存店売上高	96. 2	104. 9	89. 5	89. 9
既存	うち、ネット通販既存店売上高	86. 7	97. 6	-	95. 1
店	小売既存店客数	97. 3	96. 7	84. 5	90. 8
	小売既存店客単価	98. 9	108. 5	105. 9	99. 0

- \* UA: ユナイテッドアローズ、GLR: ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング、CH: クロムハーツ、SBU: スモールビジネスユニット
- \* UAには、ユナイテッドアローズ、ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ、ザ ソブリンハウス、ディストリクト ユナイテッドアローズ、モンキータイム ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ、 スティーブン アラン、ボウ & アローズが含まれます。
- \* SBUには、アナザーエディション、ジュエルチェンジズ、オデット エ オディール ユナイテッドアローズ、ドゥロワー、アーキペラゴ ユナイテッドアローズ、ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ、 ザ ステーションストア ユナイテッドアローズ、ザ ハイウェイストア ユナイテッドアローズ、アストラット、ボワソンショコラが含まれます。

## ◇ 概 況

当月は、全社売上高前期比100.7%、小売+ネット通販既存店売上高前期比96.4%となりました。

4月は消費増税前の駆け込み需要の反動から重衣料、高単価なシューズ、バッグ、アクセサリーが弱含みに推移し、小売+ネット通販既存店売上高は前年を下回りました。 月後半からの気温上昇に合わせて初夏物商品の打ち出しを強めたことにより、シャツ、カット、半袖ニットなどの売上が上昇傾向にあります。 またスニーカーの人気が継続しており、カジュアルシューズの動きをけん引しました。

当月の好調アイテムは以下の通りです。

【メンズ】ブルゾン、ジャケット、半袖カット、パンツ、スニーカー等









# ◇ 出退店

【小売】出店 6(ユナイテッドアローズ 2、ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 1、グリーンレーベル リラクシング 1、スモールビジネスユニット 2、)

改装 1 (スモールビジネスユニット 1)

【ネット通販】出店 1 (スモールビジネスユニット 1)

【アウトレット】出店 1

◇既存店過去3期データ

(単位・%)

▽ 以行 占 週 云 3 捌 フ  ̄	,																				<u> 半世:%)</u>
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月まで	1 st. Q	2 nd. Q	3 rd. Q	4 th. Q	上期	下期	通期
	H23/4-H24/3期	119. 1	108. 1	114. 4	100.0	107. 8	107. 5	109.8	105. 4	110. 6	102. 7	101.5	129. 9	119.1	113. 6	104. 5	108. 7	109. 9	109. 2	109. 2	109. 2
小売+ネット通販 売上高	H24/4-H25/3期	100. 5	101.7	95. 0	111.0	103.8	97. 7	99. 3	108. 9	102. 6	104. 2	99. 9	112. 9	100.5	99. 0	104. 6	103. 7	106. 1	101. 6	104. 8	103. 4
	H25/4-H26/3期	100.4	102. 3	110.3	96. 2	102. 5	104. 0	98. 1	103. 4	105. 5	105. 6	109.0	112. 1	100.4	104. 3	100. 3	102. 7	108. 6	102. 4	105. 4	104. 0
	H23/4-H24/3期	115. 3	105. 0	111.6	98. 5	105. 1	103.0	106. 2	100. 2	108. 8	99. 4	97. 2	128. 2	115. 3	110. 4	101.7	105. 2	106. 9	106. 2	106.0	106. 1
小売売上高	H24/4-H25/3期	99. 3	99. 6	95. 9	107. 7	102. 2	97. 0	98. 4	107. 4	101. 7	104. 1	101.6	112. 7	99. 3	98. 3	102. 7	102. 6	106. 5	100. 3	104. 4	102. 6
	H25/4-H26/3期	100. 2	102. 5	109.6	95. 4	101.5	102. 9	96. 6	102.8	105. 0	104. 9	107. 7	112. 4	100. 2	104. 1	99. 4	101.8	108. 2	101.8	104. 7	103. 4
	H23/4-H24/3期	152. 1	140. 5	133. 5	110.8	127. 1	143. 7	135. 8	145. 5	123. 7	122. 4	129. 3	142. 3	152. 1	141. 1	125. 5	134. 1	129. 1	133. 1	131.6	132. 2
	H24/4-H25/3期	109. 1	118. 7	89. 6	133. 6	113. 9	101.8	104. 8	117. 9	108. 5	104. 3	91.3	113. 6	109.1	104. 2	116. 9	110. 6	103. 6	110. 3	107. 2	108. 5
) (Lab.)	H25/4-H26/3期	102. 3	100. 6	115. 7	101.6	115. 1	117. 8	114. 9	109. 3	112. 4	111.7	122. 8	108. 9	102. 3	106. 3	108. 0	112. 0	113. 2	107. 0	112. 5	109. 8
	H23/4-H24/3期	109. 2	97. 4	112.0	91. 4	100. 3	99. 0	101. 2	99. 6	103. 6	90. 6	95. 5	126. 0	109. 2	106. 0	95. 5	101.6	100. 2	100. 7	100.9	100.8
客数	H24/4-H25/3期	95. 6	98. 9	89. 6	111. 2	106. 1	95. 3	96. 9	102. 7	100. 6	108. 0	103. 4	108. 0	95. 6	94. 4	105. 7	100. 2	107. 1	99. 8	103.6	101.8
	H25/4-H26/3期	92. 7	97. 2	106. 9	92. 5	96. 7	98. 0	92. 3	96. 4	96. 7	99. 3	101.7	101.1	92. 7	99. 3	94. 9	95. 3	100. 3	97. 0	97. 8	97. 4
	H23/4-H24/3期	105. 6	107. 8	99. 7	107. 8	104. 9	104. 0	105. 0	100. 6	105. 1	109. 7	101. 7	101.8	105. 6	104. 2	106. 5	103. 6	106. 6	105. 5	105.0	105. 2
小売売上高 ネット通販 売上高	H24/4-H25/3期	103. 9	100.7	107. 1	96. 9	96. 3	101.8	101.6	104. 6	101. 1	96. 4	98. 2	104. 4	103. 9	104. 1	97. 1	102. 4	99. 4	100. 5	100.7	100.8
	H25/4-H26/3期	108. 0	105. 4	102. 5	103. 1	104. 9	105. 0	104. 6	106. 6	108. 5	105. 7	105. 9	111. 2	108.0	104. 7	104. 7	106. 8	107. 8	104. 9	107. 0	106. 2

COPYRIGHT (C) FDB. ALL RIGHTS RESERVED.