



平成25年12月12日

各 位

会社名 株式会社物語コーポレーション
 代表者名 代表取締役社長・COO 加治 幸夫
 (コード: 3097 東証第一部)
 問合せ先 取締役執行役員管理本部本部長 高津 徹也
 (電話番号 0532-63-8001)

平成26年6月期 11月度 月次売上高前期比(速報値)及び店舗数のお知らせ

1. 月次売上高前期比推移(当社直営店+FC店)

(平成25年7月～平成25年12月)

| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 上半期 |
|----------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|--------|
| 全店舗 (新店舗含む) | 売上高 | 112.3% | 115.5% | 111.3% | 112.7% | 119.7% | | 114.3% |
| | 客数 | 105.9% | 108.7% | 105.0% | 104.9% | 111.5% | | 107.2% |
| | 期末店舗数 | 262 | 263 | 265 | 267 | 271 | | — |
| 既存店 | 売上高 | 102.0% | 105.1% | 101.6% | 102.4% | 108.5% | | 103.9% |
| | 客数 | 100.1% | 102.1% | 98.8% | 98.9% | 105.5% | | 101.1% |
| | 期末店舗数 | 216 | 216 | 215 | 220 | 220 | | — |
| 焼肉部門 | 売上高 | 102.6% | 106.8% | 103.3% | 105.5% | 112.9% | | 106.1% |
| | 客数 | 101.6% | 105.8% | 102.9% | 104.8% | 112.5% | | 105.4% |
| | 期末店舗数 | 87 | 87 | 87 | 87 | 87 | | — |
| ラーメン部門 | 売上高 | 103.7% | 104.1% | 100.5% | 100.8% | 106.2% | | 103.1% |
| | 客数 | 101.1% | 101.6% | 98.3% | 98.1% | 104.8% | | 100.8% |
| | 期末店舗数 | 85 | 85 | 84 | 90 | 90 | | — |
| お好み焼部門 | 売上高 | 93.0% | 99.8% | 96.2% | 93.7% | 96.6% | | 96.0% |
| | 客数 | 89.0% | 93.7% | 90.2% | 88.0% | 90.3% | | 90.4% |
| | 期末店舗数 | 41 | 41 | 41 | 40 | 40 | | — |
| 専門店部門 | 売上高 | 109.3% | 107.9% | 111.0% | 111.5% | 114.7% | | 110.9% |
| | 客数 | 113.0% | 111.2% | 116.2% | 109.5% | 120.5% | | 114.1% |
| | 期末店舗数 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | — |

(平成26年1月～平成26年6月)

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 下半期 | 通期 |
|----------------|-------|----|----|----|----|----|----|-----|--------|
| 全店舗 (新店舗含む) | 売上高 | | | | | | | | 114.3% |
| | 客数 | | | | | | | | 107.2% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | — |
| 既存店 | 売上高 | | | | | | | | 103.9% |
| | 客数 | | | | | | | | 101.1% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | — |
| 焼肉部門 | 売上高 | | | | | | | | 106.1% |
| | 客数 | | | | | | | | 105.4% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | — |
| ラーメン部門 | 売上高 | | | | | | | | 103.1% |
| | 客数 | | | | | | | | 100.8% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | — |
| お好み焼部門 | 売上高 | | | | | | | | 96.0% |
| | 客数 | | | | | | | | 90.4% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | — |
| 専門店部門 | 売上高 | | | | | | | | 110.9% |
| | 客数 | | | | | | | | 114.1% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | — |

2. 月次売上高前期比推移（当社直営店）

（平成25年7月～平成25年12月）

| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 上半期 |
|----------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|--------|
| 全店舗 （新店舗含む） | 売上高 | 116.6% | 120.9% | 116.3% | 118.5% | 125.7% | | 119.6% |
| | 客数 | 112.0% | 115.5% | 111.2% | 111.3% | 118.1% | | 113.6% |
| | 期末店舗数 | 124 | 124 | 124 | 127 | 128 | | — |
| 既存店 | 売上高 | 102.8% | 106.3% | 102.6% | 104.3% | 111.1% | | 105.4% |
| | 客数 | 100.8% | 103.7% | 100.1% | 100.7% | 108.2% | | 102.7% |
| | 期末店舗数 | 98 | 98 | 97 | 99 | 99 | | — |
| 焼肉部門 | 売上高 | 103.7% | 107.4% | 103.7% | 106.3% | 113.8% | | 106.8% |
| | 客数 | 102.9% | 106.3% | 103.4% | 105.7% | 113.2% | | 106.1% |
| | 期末店舗数 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | | — |
| ラーメン部門 | 売上高 | 104.0% | 105.5% | 101.2% | 101.3% | 108.2% | | 104.1% |
| | 客数 | 100.5% | 102.2% | 98.3% | 98.3% | 106.3% | | 101.1% |
| | 期末店舗数 | 24 | 24 | 23 | 25 | 25 | | — |
| お好み焼部門 | 売上高 | 92.0% | 99.7% | 95.0% | 94.7% | 98.9% | | 96.1% |
| | 客数 | 90.2% | 95.7% | 91.0% | 89.6% | 92.9% | | 92.0% |
| | 期末店舗数 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | | — |
| 専門店部門 | 売上高 | 109.3% | 107.9% | 111.0% | 111.5% | 114.7% | | 110.9% |
| | 客数 | 113.0% | 111.2% | 116.2% | 109.5% | 120.5% | | 114.1% |
| | 期末店舗数 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | — |

（平成26年1月～平成26年6月）

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 下半期 | 通期 |
|----------------|-------|----|----|----|----|----|----|-----|--------|
| 全店舗 （新店舗含む） | 売上高 | | | | | | | | 119.6% |
| | 客数 | | | | | | | | 113.6% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | — |
| 既存店 | 売上高 | | | | | | | | 105.4% |
| | 客数 | | | | | | | | 102.7% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | — |
| 焼肉部門 | 売上高 | | | | | | | | 106.8% |
| | 客数 | | | | | | | | 106.1% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | — |
| ラーメン部門 | 売上高 | | | | | | | | 104.1% |
| | 客数 | | | | | | | | 101.1% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | — |
| お好み焼部門 | 売上高 | | | | | | | | 96.1% |
| | 客数 | | | | | | | | 92.0% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | — |
| 専門店部門 | 売上高 | | | | | | | | 110.9% |
| | 客数 | | | | | | | | 114.1% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | — |

注1. この月次速報の数値は、昨年と比較した場合の店舗売上高・来客数の傾向を示すものであり、当社の業績そのものを示すものではありませんのでご注意ください。

注2. 上記数値は、月次速報に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績と月次速報の数値には差異が発生する可能性があります。

注3. この月次速報の数値には、当社フランチャイズ部門の売上高は含まれておりません。

注4. 既存店とは新規開店より18ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。

注5. 同業種異業態への改装（例：かるび→きんぐ等）店舗は、改装後初月より既存店としております。

注6. 閉店店舗（他業種への改装も含む）は、閉店した月の1ヶ月前までを既存店としております。

注7. 閏年の影響は考慮しておりません。

注8. 比率(%)は、小数第2位を四捨五入しております。

注9. FC店の売上高および客数は、当社がPOSレジシステムで把握している数値を利用しております。

注10. 当表の数値は速報値であるため、監査法人の監査を受けておりません。

3. 月末時点の稼働店舗数

(平成25年7月～平成25年12月)

| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|--------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 焼肉部門 | 直営店舗数 | 69 | 69 | 70 | 72 | 73 | |
| | FC店舗数 | 39 | 39 | 40 | 40 | 42 | |
| | 合計店舗数 | 108 | 108 | 110 | 112 | 115 | |
| ラーメン部門 | 直営店舗数 | 33 | 33 | 32 | 32 | 32 | |
| | FC店舗数 | 72 | 73 | 74 | 74 | 75 | |
| | 合計店舗数 | 105 | 106 | 106 | 106 | 107 | |
| お好み焼部門 | 直営店舗数 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | |
| | FC店舗数 | 27 | 27 | 27 | 26 | 26 | |
| | 合計店舗数 | 44 | 44 | 44 | 43 | 43 | |
| 専門店部門 | 直営店舗数 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | |
| | FC店舗数 | — | — | — | — | — | |
| | 合計店舗数 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | |
| 合計 | 直営店舗数 | 124 | 124 | 124 | 127 | 128 | |
| | FC店舗数 | 138 | 139 | 141 | 140 | 143 | |
| | 合計店舗数 | 262 | 263 | 265 | 267 | 271 | |

(平成26年1月～平成26年6月)

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
|--------|-------|----|----|----|----|----|----|
| 焼肉部門 | 直営店舗数 | | | | | | |
| | FC店舗数 | | | | | | |
| | 合計店舗数 | | | | | | |
| ラーメン部門 | 直営店舗数 | | | | | | |
| | FC店舗数 | | | | | | |
| | 合計店舗数 | | | | | | |
| お好み焼部門 | 直営店舗数 | | | | | | |
| | FC店舗数 | | | | | | |
| | 合計店舗数 | | | | | | |
| 専門店部門 | 直営店舗数 | | | | | | |
| | FC店舗数 | | | | | | |
| | 合計店舗数 | | | | | | |
| 合計 | 直営店舗数 | | | | | | |
| | FC店舗数 | | | | | | |
| | 合計店舗数 | | | | | | |

以上