



平成25年10月23日

各位

東京都港区赤坂四丁目2番6号
株式会社メディア工房
代表取締役社長 長沢 一男
(コード番号：3815 東証マザーズ)

平成26年8月期 9月度 連結月次売上高のお知らせ

平成26年8月期9月度 連結月次売上高につきまして、以下の通りお知らせ致します。

■ 事業の主な進捗状況について

平成26年8月期9月度の株式会社メディア工房単体の売上高は、前年同月比10.1%減となりました。子会社である株式会社MKコミュニケーションズの売上高は、携帯販売事業の撤退(平成24年10月30日事業譲渡契約締結)による事業縮小にともなって前年同月比で1百万円の減少となりました。その結果として、当社グループの連結月次売上高については、前年同月比10.3%減の186百万円となりました。

(※今期より株式会社MKアソシエイツを連結範囲に含めて算定をしております。)

当社は、株主、投資家をはじめ利害関係者の方々に対し、企業情報を迅速かつ正確に理解していただくため、月次売上高情報及びその他の開示情報を当社のウェブサイト上で開示しております。

(<http://www.mkb.ne.jp/ir/>)

■ メディア工房 連結月次売上高推移

(単位：百万円)

	9月	10月	11月	第1四半期	12月	1月	2月	上半期累計
平成26年8月期	186							
平成25年8月期	208							
前年同月比 (%)	89.7							

(注) 売上高はグループ間の内部取引を調整した数値となっております。

■ メディア工房 単体月次売上高推移

(単位：百万円)

	9月	10月	11月	第1四半期	12月	1月	2月	上半期累計
平成25年8月期	183							
平成24年8月期	204							
前年同月比 (%)	89.9							

【ご注意】本資料の数値につきましては、監査法人の監査を受けていない速報値であり、確定決算の数値とは異なる場合があることをご承知おきください。

以上