

会社名 株式会社王将フードサービス
 代表者名 代表取締役社長 大東 隆行
 (コード番号 9936 東証1部)
 問合せ先 経営企画部(連絡先 075-595-4484)

平成25年8月 月次売上高等について

当社の平成25年8月度 月次売上高等について、下記のとおりお知らせいたします。

1. 月次動向(直営店)

本年8月の直営店における全店売上高対前年同月比は103.9%、既存店売上高前年同月対比は98.9%となりました。前年に比べて土曜日が1日多かったものの、記録的猛暑の影響等もあり、既存店は前年同月を下回りました。8月は直営店2店舗を出店しました。茨木松ヶ本店(大阪府)は地元のお客様を中心に幅広い客層で賑わっております。清田店は、北海道において10店舗目となり、昼はビジネスマン、夜は札幌ドームのイベント客など、多くのお客様で賑わっております。改装オープンは、富里店(千葉県)の1店舗であります。改装工事中の店舗は、深井店(大阪府)、戸田公園五差路店(埼玉県)の2店舗であります。また、9月1日付で直営店のイオンタウン水島店(岡山県)をフランチャイズへ移行しました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上・客数：% / 客単価：円)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期
4月	104.7	101.2	101.7	101.8	861	856	99.6	95.1	96.3	95.0	866	863
5月	102.7	102.0	99.5	102.6	860	855	97.3	96.7	93.8	96.7	865	863
6月	104.1	104.9	101.0	105.8	854	848	98.2	100.0	94.6	100.3	859	854
第1四半期 計	103.8	102.7	100.7	103.3	859	853	98.3	97.2	94.9	97.3	863	860
7月	103.2	100.6	100.4	101.8	856	846	97.3	96.0	94.0	96.5	861	853
8月	105.7	103.9	102.1	105.0	852	843	100.4	98.9	96.3	99.5	857	848
9月	106.8		103.0		854		100.5		96.2		860	
第2四半期 計	105.2	102.3	101.9	103.5	854	844	99.4	97.5	95.5	98.1	859	850
第2四半期累計	104.6	102.5	101.3	103.4	856	849	98.9	97.4	95.2	97.6	861	856
10月	104.0		100.9		851		97.5		93.9		858	
11月	107.7		104.7		857		100.6		96.9		864	
12月	107.2		105.1		857		100.0		97.2		864	
第3四半期 計	106.3		103.6		855		99.3		96.0		862	
第1-3四半期累計	105.1		102.1		856		99.0		95.5		861	
1月	107.2		105.3		858		100.2		97.5		864	
2月	101.5		101.8		850		95.0		94.5		856	
3月	104.1		104.7		852		98.6		98.4		859	
第4四半期 計	104.3		104.0		853		98.0		96.9		860	
第3-4四半期累計	105.3		103.8		854		98.7		96.4		861	
通期 累計	104.9		102.5		855		98.8		95.8		861	

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 8月・9月(予定)の出退店及び今期の店舗数推移

	区分	店舗名	開店日	住所	床面積	客席数	駐車場
開店	直営店	茨木松ヶ本店	8月9日	大阪府茨木市松ヶ本町7-31	60.5 坪	63 席	20 台
		清田店	8月23日	北海道札幌市清田区清田2条1丁目1号	41.8 坪	39 席	30 台
閉店	直営店	金沢片町店	9月10日	石川県金沢市片町1-7-23	40.9 坪	47 席	一台
		F C店	大和郡山店	8月1日	奈良県大和郡山市高田町9-13	18.0 坪	20 席
移行	直営→FC	イオンタウン水島店	9月1日	岡山県倉敷市水島高砂町3-11	64.7 坪	72 席	共用

注. 9月(予定)の店舗については、開示日時点の情報に基づいており、開店日等が変更となる場合があります。

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			438			223			661
平成25年4月	5	0	443	0	0	223	5	0	666
5月	0	0	443	1	0	224	1	0	667
6月	2	0	445	1	0	225	3	0	670
7月	2	0	447	1	0	226	3	0	673
8月	2	0	449	0	1	225	2	1	674
9月	0	2	447	1	0	226	1	2	673
第2四半期累計	11	2	447	4	1	226	15	3	673
10月			447			226	0	0	673
11月			447			226	0	0	673
12月			447			226	0	0	673
平成26年1月			447			226	0	0	673
2月			447			226	0	0	673
3月			447			226	0	0	673
累計	11	2	447	4	1	226	15	3	673

(予定)

4. 全店フェア 8月実施・9月実施中について

- お客様へのサービスの一環と調理技術・料理の質的向上を目的として平成13年6月よりスタートした定番メニューの月替りフェアの8月の実施状況及び9月実施・予定は以下のとおりです。

8/1(木)～8/15(木)	東日本：天津チャーハン	税込 580円 → 480円
8/1(木)～8/15(木)	西日本：麻婆豆腐	税込 420円 → 350円
8/16(金)～8/31(土)	東日本：ナスと豚肉の味噌炒めフェア	税込 550円 → 480円
8/16(金)～8/31(土)	東日本：回鍋肉	税込 472円 → 400円

【9月1日～15日】

【東日本フェア】

【9月1日～15日】

【西日本フェア】

【9月16日～30日】

【東日本フェア】

【9月16日～30日】

【西日本フェア】



5. 環境問題対策・省エネへの取り組みについて

- 使用電力削減対策：**新規開店店舗の「茨木松ヶ本(大阪府)」、改装店舗の「富里店(千葉県)」において店内照明のLED化を実施。新店舗・改装店舗の省エネ化に加え、引き続き大型店舗の主に照明負荷低減の為に対策を実施していく。空調の効率化のための対策として、外壁・窓部の断熱・遮熱対策に加え、店内の空気の流れをコントロールする事により空調負荷を低減する施策を検討中。具体的には既に実施の京阪地区、名古屋地区などに加え和歌山地区でも取り組みを開始。
- トータルエネルギーコストの削減：**水光熱費のうち、削減余地が比較的残っていると考えられる上下水道費の低減について着手。店舗清掃作業の効率化や厨房機器素材の改善による節水など多角的に見直す。また水道料金は各自自治体により異なることから、料金体系の高い地域の店舗から順次ハード面での対策も実施中。
- 厨房機器の効率化：**従来見過ごされがちな個々の厨房機器の省エネ化を推進中。具体的には排気ファン、冷蔵庫、茹麺器、蒸し器、フライヤーなどで効果を検証中。個々の機器の改善と平行して今後は各々の機器の連携についても、考えていく。
- 新たな取り組み：**テーブルに設置のコールボタン(ボタンを押すとチャイムが鳴ってテーブル番号を表示するもの)、従来はボタン内部の電池により動作していたが、電池等不要の無電源システムを検証中。ボタンを押す際の動きによって、発電する為、電池交換の手間が無くなり、廃棄する際の分別作業も不要になる。以前から取り組んでいた、「発電寸胴」が完成。寸胴底部に発電素子を設置し、常時、加熱しているラーメンスープなど、ガス火を利用して発電。50～100wの発電能力を確認。

6. 9月の予定等

特になし