

平成25年8月22日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ラ イ ト オ ン 代表者名 代表取締役社長 横 内 達 治 (コード番号 7 4 4 5 東証第一部) 問合せ先 取締役管理部長 三 浦 憲 之 (TEL:029-858-0321)

月次売上高前年比情報に関するお知らせ

月次売上高前年比情報に関し、下記の通りお知らせ致します。

記

1. 平成 25 年 8 月期(平成 24 年 8 月 21 日~平成 25 年 8 月 20 日)月次売上高前年比情報

《上期》 (単位:%)

		9月度	10 月度	11月度	12月度	1月度	2月度	上期計
全 社	売上高	91.0	94. 9	105.8	96. 9	96. 7	84.3	96. 2
	客 数	91.8	92.5	104. 2	90.4	89. 7	77.5	91. 3
	客単価	99. 1	102.7	101.5	107. 1	107. 9	108.7	105. 4
既存店	売上高	93.2	96. 4	107.3	98. 9	99.4	86.4	98. 3
	客 数	94.5	94. 1	106. 2	92. 5	92.4	79.9	93. 6
	客単価	98. 7	102.4	101.1	106. 9	107.6	108. 1	105.0

《下期》 (単位:%)

		3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	年 計
全 社	売上高	97.8	99. 3	93. 9	103.9	103.3	101.4	97.8
	客 数	98.5	98.8	92.3	98. 2	106.6	103.6	95. 4
	客単価	99.3	100.5	101.7	105.8	96. 9	97. 9	102.6
既存店	売上高	98.8	100.7	95.0	104.6	104.8	102.9	99. 5
	客 数	99.6	100.3	93.6	99.0	108.6	105.6	97. 3
	客単価	99. 2	100.4	101.5	105.6	96. 5	97. 5	102.3

《概況》

•8月度

当月度は、8月に入り全国的に記録的な猛暑を観測するなど気温が高く推移したこともあり、クロップドパンツや清涼素材のイージーパンツなどを中心に夏物商品の販売は堅調に推移いたしました。その結果、全社売上高前年同月比は101.4%、既存店売上高前年同月比は102.9%となりました。

その他商品動向としましては、メンズはリネン素材や柄物の半袖シャツ、ウィメンズはプリントタンクトップが堅調に推移いたしました。

通期の概況としましては、上半期は10月下旬まで気温が高く秋物商品は苦戦いたしました。気温の低下とともに保温・発熱機能付きのボトムスや防寒アウターなど一部堅調に推移した冬物商品もあったものの、売上は全般的に伸び悩みました。下半期は5月中旬まで気温が低く春物商品の動きは鈍かったものの、6月度以降は例年より気温の高い日が続いたこともあり、夏物商品の販売は堅調に推移いたしました。以上の結果、通期の全社売上高前年比は97.8%、既存店売上高前年比は99.5%となりました。

- 出店なし
- ・退 店 【ライトオン】前橋上小出店
- ·月末店舗数 478店
- 2. 平成 24 年 8 月期 (平成 23 年 8 月 21 日~平成 24 年 8 月 20 日) 月次売上高前年比情報

《上期》 (単位:%)

\\ <u>J</u> /// J//							(+	<u> </u>
		9月度	10 月度	11 月度	12月度	1月度	2月度	上期計
全 社	売上高	100.5	110. 1	98.6	106.0	111.6	110.8	106.7
	客 数	97.8	104.6	100.9	106.0	116. 1	111.6	107. 2
	客単価	102.8	105. 3	97.7	100.0	96. 1	99. 3	99. 5
既存店	売上高	98. 7	109.8	99. 2	105. 5	111.6	110.9	106. 4
	客 数	95.6	103.8	101.0	104. 9	115. 7	111.2	106. 5
	客単価	103. 2	105.8	98. 2	100.5	96. 5	99. 7	100.0
《下期》 (単位:						单位:%)		
		3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	年 計
全 社	売上高	130.1	109.6	110.4	100.5	93.0	94.8	105.8
	客 数	124. 2	105.8	109.2	100.8	91.4	89. 9	104. 1
	客単価	104.7	103.6	101.1	99.8	101.8	105. 4	101.6
既存店	売上高	130.8	109.7	110.7	100.6	92. 7	96. 4	105. 9
	客 数	124.8	106.0	109. 2	100.5	90.6	91.3	103.8
	客単価	104.8	103.5	101.4	100.1	102.3	105. 5	102.0

以 上