



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2013/8/9

月次動向

2013年度

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上 (%)		-15.2	-10.4	-1.7	-1.9	2.1	2.6	-0.8					
既存店	売上 (%)		-17.0	-12.1	-3.6	-3.7	0.5	1.0	-2.7					
	客数 (%)		-8.1	-10.9	5.8	2.7	-3.1	-2.7	-9.5					
	客単価 (%)		-9.7	-1.4	-8.9	-6.2	3.7	3.8	7.5					

2012年度

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上 (%)		3.5	1.1	8.6	-0.8	-8.4	1.5	-1.4	0.1	-1.1	-5.2	-1.6	-7.0
既存店	売上 (%)		1.3	-1.2	6.0	-3.6	-11.0	-1.4	-4.1	-2.5	-3.6	-7.2	-3.1	-8.6
	客数 (%)		6.3	3.4	6.7	-6.4	2.2	4.2	1.6	6.6	1.3	4.6	-2.6	-0.8
	客単価 (%)		-4.8	-4.5	-0.7	3.0	-12.9	-5.4	-5.6	-8.5	-4.9	-11.3	-0.5	-7.9

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

◆ サマリー

2013年7月の全店売上高は対前年比-0.8%、既存店売上高は前年同月に比較して土日休日が1日少ないこと(約2.1%の影響)もあり、対前年比-2.7%となりました。

6月下旬から「BITE! クォーターパウンダー」プロジェクトをはじめとするサマーキャンペーンを展開し、ご好評いただきました。また、マクドナルド史上初の1日限定・数量限定の「クォーターパウンダー ジュエリー」3種類を7月6日(土)、13日(土)、20日(土)に販売し、それぞれ完売いたしました。

7月23日からは、メキシカンテイストの「ダブルビーフサルサ」、「チキンサルサ」、「えびサルサ」3種類を期間限定で販売する「メキシカンフェスティバル」キャンペーン、7月24日からは、「It's Cool!」キャンペーン第2弾としてマンゴー、メロン、ブルーベリー3つのフレーバーを使用した「マックフィズ」及び「マックフロート」をそれぞれ3種類販売し、ご好評をいただいております。

今後も、お客様に引き続きご満足いただける高いレベルのQSC(品質、サービス、清潔さ)を維持しながら、長期的かつ収益性の高い成長にフォーカスした活動を強化してまいります。

- 「月次レポート」は毎月 弊社ホームページにてご覧いただけます -

更新日時：毎月10日前後 (URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：蟹谷、太田、山本

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799