



2026年2月20日

各位

会社名 株式会社コメ兵ホールディングス
代表者名 代表取締役社長 石原卓児
(コード番号:2780 東証スタンダード・名証メイン)
問合せ先 執行役員コーポレート本部長 鈴木崇弘
(TEL. 052-249-5366)

ブランド・ファッション事業の2026年3月期1月度月次に関するお知らせ

弊社ブランド・ファッション事業の「売上高」「個人買取額」について、下記のとおり、お知らせいたします。

記

＜ブランド・ファッション事業 売上高＞

(単位:百万円)

	4月度	5月度	6月度	第1四半期 累計期間	7月度	8月度	9月度	第2四半期 累計期間
売上高	14,127	14,315	16,283	44,725	16,121	14,928	17,201	92,977
前年同月比	139.3%	130.3%	144.1%	138.1%	135.2%	143.5%	138.0%	138.3%
小売比率	45.0%	42.0%	38.7%	41.8%	42.5%	40.9%	43.7%	42.1%
前年小売比率	-	-	-	51.7%	-	-	-	46.6%
免税売上高比率	14.7%	13.8%	12.9%	13.7%	13.4%	13.1%	13.1%	13.5%
	10月度	11月度	12月度	第3四半期 累計期間	1月度	2月度	3月度	第4四半期 累計期間
売上高	18,393	19,229	21,721	152,321	20,850			
前年同月比	159.0%	143.7%	144.6%	142.2%	123.7%			
小売比率	44.6%	42.5%	49.6%	43.5%	46.5%			
前年小売比率	-	-	-	47.4%	-	-	-	45.5%
免税売上高比率	17.8%	15.6%	17.7%	14.9%	15.4%			

＜ブランド・ファッション事業 個人買取額＞

(単位:百万円)

	4月度	5月度	6月度	第1四半期 累計期間	7月度	8月度	9月度	第2四半期 累計期間
買取額	8,050	7,070	7,138	22,258	7,103	7,006	8,538	44,906
前年同月比	140.8%	112.6%	119.2%	123.8%	108.7%	123.2%	147.6%	124.8%
	10月度	11月度	12月度	第3四半期 累計期間	1月度	2月度	3月度	第4四半期 累計期間
買取額	10,153	8,873	9,911	73,844	9,824			
前年同月比	140.3%	132.1%	143.5%	129.9%	148.1%			

・新規出店: 買取専門店1店舗、買取併設販売店 1店舗 (上海)、販売店1店舗 (シンガポール)
 ・1月の法人オークションの取引相場: 宝石は、金・地金価格の歴史的な高騰に加え、主要ブランドによる定価改定が中古市場への需要を刺激し、定番モデルやヴィンテージ品を中心に一段と強く上昇。時計は、前月に引き続き、インフレや円安、金相場高騰を背景に、旺盛な需要が継続。主要ブランドの定価改定が下支えとなり、高水準な相場を維持。バッグは、業界全体での在庫不足感を背景に、人気アイテムへの需要集中が相場を押し上げ、改善傾向。
 ・個人買取額: 大きく伸長するも、金価格高騰を背景に、利益率の低位な金・地金の買取が大きく寄与。
 ・売上高: 前期第3四半期に実施したM&A効果は今期第3四半期まで継続し、第4四半期からの成長率は平準化する見通しも、前月からの旺盛な需要が継続し、また好調な個人買取を背景に、小売・法人販売共に想定以上で推移。
 ・2025年3月期(1Q、2Q累計、3Q累計、4Q累計)の小売比率は、一部算出過程に誤りがあつたため、2026年2月13日開示の「2026年3月期第3四半期 決算説明資料」にて数値を修正。本修正による連結業績への影響はございません。

- (注) 1. ブランド・ファッション事業とは、以下の事業会社が含まれます。(2026年1月末現在)
 株式会社コメ兵、株式会社K-ブランドオフ、株式会社イヴコーポレーション、株式会社シェルマン、株式会社セルビー、株式会社アールケイエンタープライズ、SAHA KOMEHYO COMPANY LIMITED、KOMEHYO BRAND OFF ASIA LIMITED、米濱上海商貿有限公司、名流國際名品股份有限公司、KOMEHYO SINGAPORE PTE. LTD.、KOMEHYO MALAYSIA SDN.BHD.、KOMEHYO USA inc.、RODEO DRIVE JAPAN Co.LIMITED
 2. 上記数値は速報値であり、後日修正の可能性があります。
 3. 本通知書の財務数値については、監査法人による会計監査は受けておりません。
 4. 海外事業会社は12月決算のため、集計の対象となる月が異なります。
 また、為替換算の影響により決算期の数値と差異が生じる可能性があります。
 5. 2025年3月期4月度～12月度のブランド・ファッション事業の売上高・個人買取額には、アールケイエンタープライズ、Rs-JAPAN(2月にコメ兵と合併)、RODEO DRIVE JAPAN Co.LIMITEDの実績を含んでいません。