

## 月次売上動向

### 第 42 期 2025 年 11 月～2026 年 10 月

前年比(%)	11 月	12 月	1 月	1Q 累計	2 月	3 月	4 月	上期 累計	5 月	6 月	7 月	3Q 累計	8 月	9 月	10 月	通期 累計
全店計	101.1	100.0	99.6	101.0												
店舗数	100 店	100 店	99 店													
既存店	107.4	103.1	101.7	103.8												
店舗数	93 店	93 店	92 店													

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

#### 特記事項

- ・書籍は、オリジナル企画・フェアの展開強化を継続、EC販売も堅調に推移し、リアルとネットの両輪で読書に触れる機会と売上を創出いたしました。
- ・特撰雑貨文具は、品揃えの充実を一層強化するとともに、SNSや子供たちに人気のお菓子やシールが売上を牽引、お取り寄せ食品も好調に推移し、既存店累計前年比101.9%となりました。
- ・新潟県内店舗を中心に、1月下旬の最強最長寒波による大雪の影響を受けましたが、影響のなかったエリアが牽引し、その他子会社のゲーム・トレカ事業、Café事業、DAISO、ガシャポン、買取大吉などが伸長、全体の既存店前年比101.7%（既存店累計103.8%）となりました。今後も来店機会を創出する事業展開を拡大してまいります。
- ・1月25日に蔦屋書店小針店（新潟県）が営業を終了いたしました。
- ・今後も、複合書店の強みを活かし、書籍を軸に掛け合わせる企画・商品・イベント・事業等を引き続き追求、シナジー効果による来店価値の最大化を目指し、本から繋がる／本へと繋がる持続可能な書店創りを加速してまいります。

#### 株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 99 店舗（子会社の 55 店舗を含む） 2026 年 1 月 31 日現在  
(新潟県 39 店 長野県 18 店 神奈川 2 店 東京都 4 店 群馬県 9 店 埼玉県 13 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店)