

各 位

会社名 株 式 会 社 ゴ ル フ ・ ド ウ
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 佐久間 功
(証券コード：3032名古屋証券取引所ネクスト市場)
問合せ先 執行役員 経営管理本部長 並木 健二
(TEL：048-851-3111)
(E-mail：ir@golfdco.jp)

2025年12月 度 ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比に関するお知らせ

2025年12月 度(12月1日～31日)のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

記

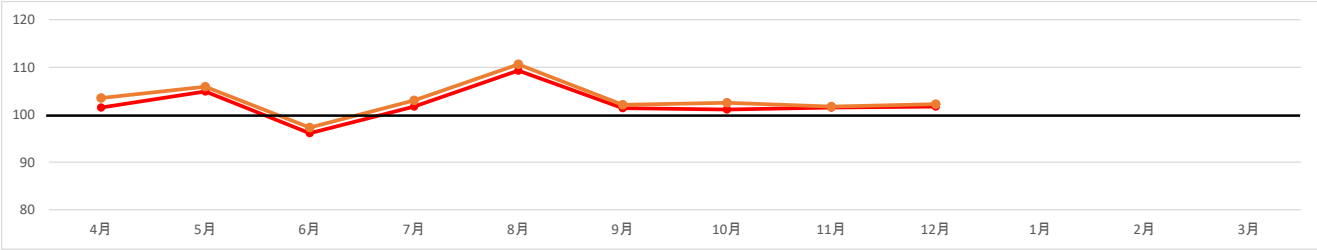
直営店においては、購入客単価、購入客数ともに前年同月実績(以下、前年という。)を上回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年を上回りました。降雪もなく天候は安定していたものの、日々の売上高は前年曜日対比で一進一退の状況が続きました。しかしながら、多くの方が年末休暇となる第4週の週末から猛烈な追い込みで大きく上乗せすることができ、ゴルフドゥ！オンラインショップも好調が続いていたこともあって、月間売上高(速報ベース ※収益認識基準未考慮)は2025年5月を上回り過去最高となりました。当月のカテゴリー別売上高は、新品クラブはユーティリティ、ウェッジ、パターが前年を上回りましたが、新品クラブ合計は前年を下回りました。中古品(中古クラブ+中古用品)はドライバー、フェアウェイウッド、ユーティリティ、シャフトなどが前年を上回り、中古品合計は前年を上回りました。用品はグリップが前年を上回りましたが、用品合計は前年を下回りました。

(直営全店の前年対比は、2024年 24店、2025年 24店で集計。)
FC店においては、購入客単価、購入客数ともに前年を下回りました。売上高は全店ベースは前年を下回り、既存店ベースは前年を上回りました。店頭は前年並みで楽天市場は伸び悩むものの、ゴルフドゥ！オンラインショップがトップシーズン並みに推移し下支しております。地域別の売上高は、東北、関東、甲信北陸、東海、近畿、中国が前年を上回りました。
(FC全店の前年対比は、2024年 45店、2025年 45店で集計。)

以上のことから、12月のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比は、全店101.7% 既存店102.2%となりました。

■全店(直営店+FC店)

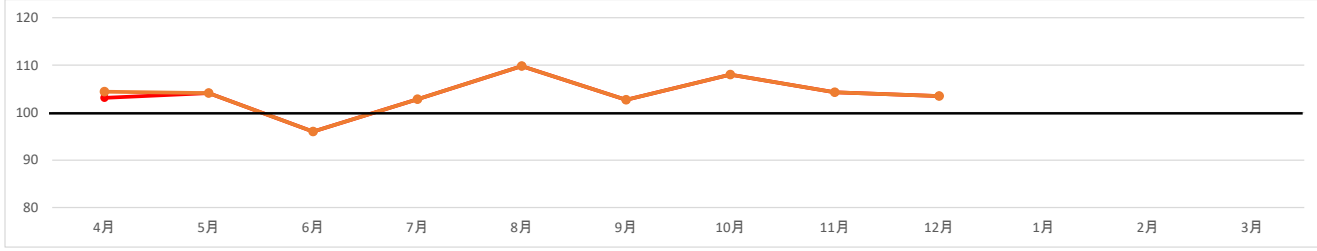
単位：%



	2025年										2026年			下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
全店	101.5	104.9	96.1	101.7	109.3	101.4	102.4	101.1	101.5	101.7					
既存店	103.5	105.9	97.3	103.0	110.6	102.1	103.6	102.5	101.7	102.2					

■直営店

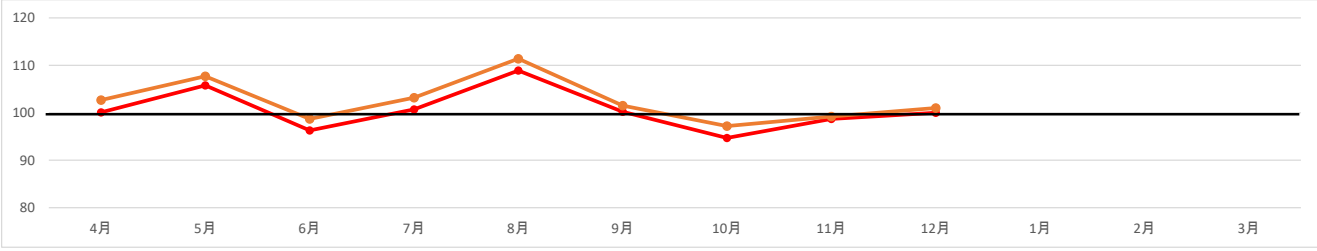
単位：%



	2025年										2026年			下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
全店	103.1	104.1	96.0	102.8	109.8	102.7	102.9	108.0	104.3	103.5					
既存店	104.4	104.1	96.0	102.8	109.8	102.7	103.1	108.0	104.3	103.5					

■FC店

単位：%



	2025年										2026年			下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
全店	100.1	105.8	96.3	100.7	108.9	100.2	101.9	94.7	98.7	100.0					
既存店	102.7	107.7	98.7	103.2	111.4	101.5	104.1	97.2	99.2	101.0					

※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。
※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。
※公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
※本お知らせは、毎翌月10日(土日祝の場合は翌営業日)に開示いたします。また、都合により予告なく開示日を変更する場合があります。