

開示日 2025年12月5日

株式会社yutori

代表取締役社長 片石 貴展

コード番号:5892 東証グロース市場

問い合わせ先 執行役員兼コーポレート部門長 桐山 英夫

TEL. 03-6379-0667

月次KPIに関するお知らせ

(1)月次売上高推移(2026年3月期)

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|----|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|----|----|----|--------|
| 全社 | 前年同月比 | 272.4% | 302.9% | 297.3% | 260.1% | 279.1% | 200.9% | 119.3% | 136.5% | | | | | 202.4% |

(注1)上記は開示日時点の速報値です。確定値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。

(2)月次ブランド数推移(2026年3月期)

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-------|---------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|
| ブランド数 | 月末ブランド数 | 38 | 38 | 32 | 32 | 32 | 33 | 33 | 33 | | | | |
| | 新規 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | | | | |
| | 撤退 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |

(3)SNSフォロワー数推移(2026年3月期)

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-----------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|----|----|----|
| Instagram | 月末時点フォロワー数 | 279.9 | 282.5 | 276.8 | 277.9 | 279.1 | 281.4 | 284.7 | 287.1 | | | | |

(注1)フォロワー数は、ブランド公式アカウント、店舗公式アカウント、社内運用個人アカウントを集計対象としております。

(4)月次概況

11月は、売上高前年同月比136.5%となりました。
気温が低下し冬物の販売が好調に推移したことから、予算に基づき順調に進捗いたしました。「minum」の商品リニューアルに伴い、新作商品の販売が増加しております。

アイテム別では、「9090」ブランドの「90 Logo Rich Puffer Jacket」が好評でした。

※2024年10月より、heart relation社を子会社化し、連結決算に移行しております。さらに、2025年8月において、分社化による社内組織再編を実施しましたが、連結範囲に変更はございません。

※上記の(1)-(3)の数値は合算したグループ全体の数値を記載しております。