



2025 年 12 月 3 日

各 位

会 社 名 株式会社オンワードホールディングス

代表者名 代表取締役社長 保元 道宣

(コード番号 8016 東証プライム)

問合せ先 取締役 財務・経理・I R 担当 吉田 昌平

(TEL 03-4512-1030)

2025 年 11 月度月次売上概況

売上前年比

(単位: %)

| | | 2025 年度 | | | | | | | | |
|----|----------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 第1四半期 | | | | 第2四半期 | | | | 上期 |
| | | 3月 | 4月 | 5月 | | 6月 | 7月 | 8月 | | |
| 合計 | | | | | | | | | | |
| | 既存店 | 100.0 | 97.3 | 102.8 | 100.0 | 95.2 | 98.7 | 104.5 | 98.9 | 99.5 |
| | 全店 | 123.1 | 119.8 | 129.4 | 123.8 | 120.1 | 130.4 | 148.2 | 131.3 | 127.1 |
| | 店舗売上 | | | | | | | | | |
| | 既存店 | 98.9 | 95.9 | 101.5 | 98.7 | 93.9 | 98.7 | 106.9 | 98.9 | 98.8 |
| | 全店 | 125.0 | 120.7 | 132.7 | 125.7 | 123.4 | 140.1 | 165.5 | 140.3 | 131.9 |
| | E コマース売上 | | | | | | | | | |
| | 既存店 | 102.5 | 100.2 | 105.4 | 102.7 | 97.9 | 98.8 | 100.4 | 98.9 | 100.9 |
| | 全店 | 118.2 | 117.9 | 122.1 | 119.3 | 113.0 | 112.5 | 116.9 | 113.9 | 116.8 |

| | | 2025 年度 | | | | | | | | | |
|----|----------|---------|-------|-------|-------|-------|----|----|----|-------|-------|
| | | 第3四半期 | | | | 第4四半期 | | | 下期 | 通期 | |
| | | 9月 | 10 月 | 11 月 | | 12 月 | 1月 | 2月 | | | |
| 合計 | | | | | | | | | | | |
| | 既存店 | 96.3 | 103.1 | 108.4 | 103.8 | | | | | 103.8 | 101.2 |
| | 全店 | 124.7 | 105.7 | 111.6 | 112.3 | | | | | 112.3 | 121.4 |
| | 店舗売上 | | | | | | | | | | |
| | 既存店 | 92.9 | 102.3 | 109.5 | 103.2 | | | | | 103.2 | 100.6 |
| | 全店 | 126.3 | 106.0 | 113.7 | 113.6 | | | | | 113.6 | 124.6 |
| | E コマース売上 | | | | | | | | | | |
| | 既存店 | 103.8 | 104.9 | 105.9 | 105.1 | | | | | 105.1 | 102.5 |
| | 全店 | 120.8 | 104.9 | 106.4 | 109.1 | | | | | 109.1 | 113.9 |

(注1) 売上数値は原則として毎月第5営業日までに発表する速報値です。速報値と確定値が異なる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせします。

(注2) 連結子会社9社(オンワード樫山、ウィゴー(2024年10月以降)、アイランド、オンワードパーソナルスタイル、ティアクランセ、大和、チャコッ、クリエティ
ブヨコ、KOKOBUY)の店舗売上及びE コマース売上の合計数値です。

(注3) 既存店の定義は、新規出店または新規連結から丸12ヶ月以上経過した店舗です。

(注4) 売上数値は、ポイント値引き等を反映していないため、他の開示資料の売上数値と一致しない場合があります。

【概況】

当月の既存店売上(合計)は前年同月比 108.4%、全店売上(合計)は同 111.6%となりました。

当月は全国的に気温が低く推移した結果、ニットやアウターを中心に販売が好調でした。なお、前年同月と比べ休日数が 2 日多かったことにより、既存店売上高に約 3.1%のプラス影響があったと試算しています。

オーダーメイドブランド『KASHIYAMA』を展開するオンワードパーソナルスタイルは、ライフスタイル提案型新業態店舗「カシヤマ」が引き続き好調で、新規顧客数が大幅に拡大しました。ウィゴーでは、スウェットやアウターに加えて、冬物雑貨等の販売が好調でした。

以上

【参考:前年度実績】

売上前年比 (単位: %)

| | | 2024 年度 | | | | | | | | |
|----|----------|---------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|
| | | 第 1 四半期 | | | | 第 2 四半期 | | | | 上期 |
| | | 3月 | 4月 | 5月 | | 6月 | 7月 | 8月 | | |
| 合計 | | | | | | | | | | |
| | 既存店 | 102.7 | 107.4 | 102.6 | 104.1 | 110.4 | 102.5 | 108.0 | 106.9 | 105.4 |
| | 全店 | 103.7 | 108.6 | 104.5 | 105.5 | 111.4 | 102.9 | 109.0 | 107.7 | 106.5 |
| | 店舗売上 | | | | | | | | | |
| | 既存店 | 101.9 | 104.4 | 102.7 | 102.9 | 113.0 | 98.6 | 107.6 | 106.3 | 104.4 |
| | 全店 | 103.6 | 106.1 | 105.2 | 104.9 | 114.1 | 100.5 | 109.1 | 107.9 | 106.1 |
| | E コマース売上 | | | | | | | | | |
| | 既存店 | 104.7 | 114.5 | 102.6 | 106.8 | 105.5 | 109.9 | 108.7 | 108.0 | 107.4 |
| | 全店 | 104.1 | 115.0 | 103.0 | 107.1 | 105.9 | 107.7 | 108.9 | 107.4 | 107.3 |

| | | 2024 年度 | | | | | | | | | |
|----|----------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 第3四半期 | | | | 第4四半期 | | | | 下期 | 通期 |
| | | 9月 | 10 月 | 11 月 | | 12 月 | 1月 | 2月 | | | |
| 合計 | | | | | | | | | | | |
| | 既存店 | 106.0 | 95.2 | 107.9 | 102.7 | 107.2 | 103.4 | 98.7 | 103.4 | 102.9 | 104.1 |
| | 全店 | 106.2 | 117.7 | 129.1 | 119.2 | 136.6 | 126.3 | 118.5 | 127.7 | 123.3 | 115.3 |
| | 店舗売上 | | | | | | | | | | |
| | 既存店 | 106.9 | 94.5 | 108.1 | 102.6 | 107.1 | 105.4 | 98.2 | 104.1 | 103.3 | 103.8 |
| | 全店 | 106.7 | 117.3 | 132.6 | 120.4 | 140.7 | 134.0 | 123.5 | 133.6 | 126.6 | 116.8 |
| | E コマース売上 | | | | | | | | | | |
| | 既存店 | 104.2 | 96.7 | 107.6 | 102.9 | 107.5 | 99.8 | 99.5 | 102.3 | 102.1 | 104.5 |
| | 全店 | 105.0 | 118.6 | 121.5 | 116.4 | 127.4 | 111.5 | 110.2 | 116.3 | 116.3 | 112.1 |