

国内リテール事業 ※1		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.7%	109.4%	104.6%	103.9%	108.0%	105.8%	106.7%						105.9%
	客数	98.5%	103.6%	101.6%	99.6%	102.5%	101.2%	101.5%						101.2%
	客単価	104.3%	105.6%	103.0%	104.4%	105.4%	104.5%	105.2%						104.6%
	対象店舗数	598店	606店	603店	606店	606店	609店	605店						605店
	土日休日数増減	-2日	1日	1日	-1日	0日	-1日	0日						-2日
全店	売上高	104.2%	111.2%	106.4%	105.7%	109.9%	107.4%	108.8%						107.6%
	対象店舗数	632店	633店	634店	634店	635店	636店	636店						636店
	前年同月店舗数	617店	618店	620店	617店	617店	619店	619店						619店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、両事業ともに売上・客数が前年を上回っています。
 当月は、初売りや福袋の展開に加え、CM放映やmajicaアプリ会員限定のキャンペーンを実施したことで月初から多くのお客様が店舗を訪れ活況でした。
 中旬から後半にかけては、継続施策であるマジ価格などにより、食品や日用消耗品が売上を牽引しています。

2. ディスカウント事業は、正月休暇を利用したインドアの娯楽や趣味の需要を捉え、ホビー関連、コレクターズアイテムなどが貢献しています。
 初詣や成人式など新年のイベント需要を背景に、化粧品やカラコン、インスタントカメラなどが伸長しています。
 また、体調管理や美容、体型維持を意識したフィットネスやトレーニング用品に加えて、健康食品やプロテイン、サプリメントが寄与しています。

3. UNY事業は、新年の家族や親戚の集まりに合わせて生鮮品を中心に好調で、特に惣菜や寿司の売上が貢献しています。
 また、非食品については、先行導入エリアを中心に品揃えを強化しているカテゴリーが売上に寄与しています。
 洗剤、ボディソープなど日用消耗品や特撮モノの玩具、炊飯器やドライヤーといった家電商品、寝具の機能性マットレスなど、幅広いカテゴリーで伸長しています。

<2月度 新規出店予定>
 (1)ドン・キホーテ: ①2月4日「ドン・キホーテ清水店 (静岡県静岡市)」、②2月18日「ドン・キホーテ高知店 (高知県高知市)」、③2月27日「ドン・キホーテ館山店 (千葉県館山市)」

※2 ディスカウント事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	104.0%	111.0%	105.6%	106.2%	109.2%	106.6%	108.2%						107.3%
	客数	98.3%	104.1%	101.6%	99.9%	102.3%	101.0%	102.0%						101.3%
	客単価	105.7%	106.6%	104.0%	106.3%	106.8%	105.6%	106.1%						105.9%
	家電製品	96.6%	107.6%	100.3%	95.4%	92.6%	97.5%	99.4%						98.5%
	日用雑貨品	109.9%	114.6%	112.5%	112.8%	115.9%	112.1%	113.0%						112.9%
	食品	101.3%	108.8%	101.0%	103.2%	106.8%	104.5%	106.5%						104.6%
	時計・ファッション用品	106.3%	111.6%	108.1%	105.7%	110.2%	106.9%	107.0%						107.9%
	スポーツ・レジャー用品	103.0%	114.2%	111.4%	113.3%	117.6%	112.0%	116.3%						112.2%
	対象店舗数	468店	476店	475店	478店	478店	478店	476店						476店
全店	売上高	106.0%	113.3%	107.9%	108.7%	111.7%	108.9%	111.0%						109.6%
	対象店舗数	501店	502店	503店	503店	504店	505店	505店						505店
	前年同月店舗数	486店	487店	489店	486店	486店	488店	488店						488店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 UNY事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	98.8%	104.9%	101.6%	97.0%	104.5%	103.5%	102.2%						101.9%
	客数	99.0%	102.4%	101.7%	98.7%	103.2%	101.8%	100.1%						101.0%
	客単価	99.8%	102.5%	100.0%	98.3%	101.3%	101.7%	102.1%						100.9%
	衣料品	89.8%	96.2%	100.7%	85.4%	105.1%	105.4%	96.3%						96.9%
	住居関連品	99.0%	105.5%	104.5%	96.7%	104.7%	103.7%	102.2%						102.4%
	食品	100.6%	106.2%	101.2%	99.5%	104.3%	103.2%	103.3%						102.7%
	対象店舗数	130店	130店	128店	128店	128店	131店	129店						129店
全店	売上高	98.7%	104.8%	101.8%	97.1%	104.7%	103.5%	102.3%						101.9%
	対象店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店						131店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店						131店

※3 ユニー(株)