



2025年2月10日

(前年同月比：%)		2024年							2025年						通期	
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	1月	2月	3月	4月	5月	6月		下期
既存店	売上高	101.6	109.3	101.9	100.8	105.0	104.2	103.9	103.6						103.6	103.8
	客数	101.8	105.8	102.0	100.0	103.5	102.8	102.7	102.5						102.5	102.6
	客単価	99.8	103.3	99.9	100.7	101.5	101.4	101.2	101.1						101.1	101.2
全店	売上高	106.0	116.0	109.1	108.8	113.0	113.1	111.1	112.6						112.6	111.3
	新規出店数	5	1	3	3	5	3	20	4						4	24
	閉店店舗数	0	0	0	0	0	0	0	0						0	0
	全店舗数	323	324	327	330	335	338	338	342						342	342

概況コメント

(環境) 当月は気温が低く、寒波により降雪となった日がありました。冬型の気圧配置が長続きせず、日照時間が1月として最も多くなりました。

(商品) 初売り商戦は生鮮食品や日配品がリードして、年始5日間の売上高は、既存店112.2%、全店122.3%と、新しい年を力強くスタートしました。食品は、グロサリーはお餅やパックご飯、飲料に加えてキャンディなどの菓子類が伸長しました。デイリーはシュークリームなどのデザートがけん引役となりました。フレッシュは、葉物野菜や根菜は相場価格高騰の影響を受けた一方、カット野菜やキノコ類が健闘しました。鮮魚は魚卵などの正月商品が好調、惣菜はかつ重などの定番商品の支持率が高まりました。非食品は、風邪薬などの医薬品や衛生用品、暖房器具、ルームウェアが貢献しました。

(店舗) ・1月度の新規出店：4店 スーパーセンター：飯塚庄内店(福岡県)、益城台店(熊本県) smart：藤岡宮本店(群馬県)
 TRIAL GO(小型店)：高宮1丁目店(福岡県)
 ・1月度の閉店：0店 ・改装リニューアルオープン：0店

※ 売上高の前年同月比はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値と異なる可能性があります。

※ 概況コメント欄の天候は、当社店舗が多く所在する福岡県を中心に記載しております。

※ 「グロサリー」は菓子類などの加工食品、「デイリー」は卵や乳製品などの日配品、「フレッシュ」は生鮮四品(青果・精肉・鮮魚・惣菜)、「生活」は日用消耗品や家庭用品、「ハード」は家電製品などの耐久性商品、「アパレル」は衣料品を示しております。