

開示日 2025年2月7日  
株式会社yutori  
代表取締役社長 片石 貴展  
コード番号：5892 東証グロース市場  
問い合わせ先 取締役副社長 瀬之口 和磨  
TEL. 03-6379-0667

## 月次KPIに関するお知らせ

### (1) 月次売上高推移 (2025年3月期)

(百万円)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
全社	前年同月比	172.2%	144.4%	130.2%	128.5%	121.1%	128.2%	216.5%	231.0%	248.6%	247.8%			186.0%

(注1) 上記は開示日時点の速報値です。確定値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。

### (2) 月次ブランド数推移 (2025年3月期)

(個)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ブランド数	月末ブランド数	31	31	31	32	32	32	34	35	36	37		
	新規	2	0	0	1	0	0	3	2	1	1		
	撤退	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0		

### (3) SNSフォロワー数推移 (2025年3月期)

(万人)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
Instagram	月末時点フォロワー数	182.4	186.7	190.2	193.0	196.0	202.1	248.2	253.7	256.6	274.3		

(注1) フォロワー数は、ブランド公式アカウント、店舗公式アカウント、社内運用個人アカウントを集計対象としております。

### (4) 月次概況

1月は、売上高前年同月比247.8%となりました。  
「over print」を運営するえをかく社を子会社化し、上記の数値は同社を加味したグループ全体の数値となっております。  
冬物の動きが引き続き加速したことに加え、元旦販売が好調でyutori単体としても過去最高売上を記録しました。  
アイテム別では、「Younger Song」のButterfly logo sweat set upが好調でした。  
ブランド数は、えおかく社が運営する「over print」が新規として増加しました。  
Instagramのフォロワー数は、えをかく社が運営するアカウントを加えたことが大きく寄与し、合計で17.7万人増加しました。  
※2024年10月より、heart relation社を子会社化し、連結決算に移行しております。上記の(1) - (3)の数値も10月より合算したグループ全体の数値を記載しております。