

各位

会社名 株式会社ゴルフ・ドゥ
 代表者名 代表取締役社長 佐久間 功
 (証券コード:3032 名古屋証券取引所ネクスト市場)
 問合せ先 執行役員 経営管理本部長 並木 健二
 (TEL : 048-851-3111)
 (E-mail : ir@golfdo.co.jp)

2025年1月度 ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比に関するお知らせ

2025年1月度(1月1日～31日)のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

記

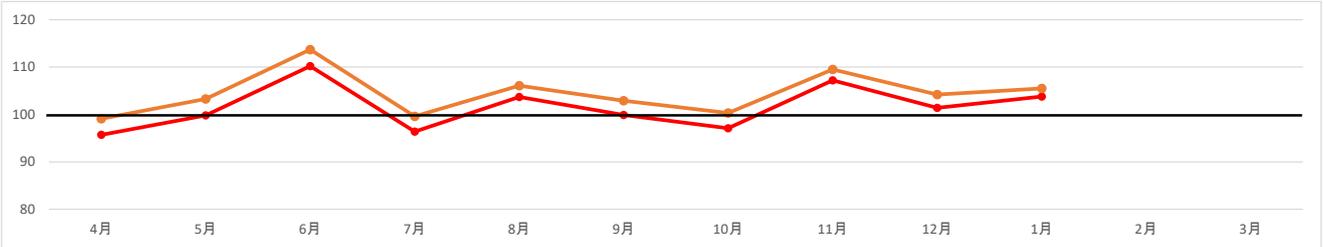
直営店においては、購入客単価は前年同月実績(以下、前年という。)を上回り、購入客数は前年を下回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年を上回りました。1年を通して非常に重要となる正月から成人の日までを堅調に推移し、中旬以降は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の新サービスであるタイムセールの効果的な上積みもあり、1月の月間売上高としては過去最高となりました。当月の 카테고리別売上高は、新品クラブはドライバー、フェアウェイウッド、アイアンセットなどが前年を上回り、新品クラブ合計は前年を上回りました。中古品(中古クラブ+中古用品)はドライバー、フェアウェイウッド、アイアンセット、シャフトなどが前年を上回り、中古品合計は前年を上回りました。用品はボール、グローブ、ウェアなどが前年を上回り、用品合計は前年を上回りました。(直営全店の前年対比は、2024年 24店、2025年 24店で集計。)

FC店においては、購入客単価、購入客数ともに前年同月実績(以下、前年という。)を上回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年を上回りました。直営店同様に成人の日までを安定的に推移し、商品では値下げの新品クラブや高単価の中古クラブが牽引し、「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の機能向上や新サービスも店舗業績の底上げにつながりました。地域別の売上高は、北海道、東北、甲信越北陸、東海、近畿、中国、四国が前年を上回りました。(FC全店の前年対比は、2024年 48店、2025年 45店で集計。)

以上のことから、1月のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比は、全店103.8% 既存店105.5%となりました。

■全店(直営店+FC店)

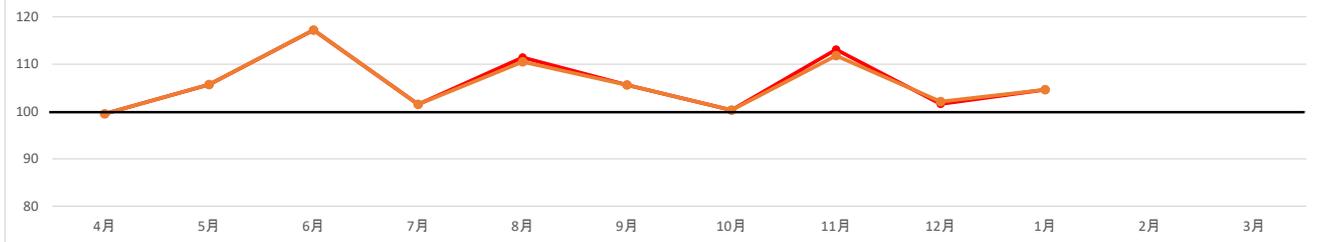
単位:%



	2024年									2025年					下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
全店 -	95.7	99.8	110.2	96.4	103.7	99.9	100.8	97.1	107.2	101.4	103.8					
既存店 -	99.1	103.3	113.7	99.6	106.1	102.9	104.0	100.3	109.5	104.2	105.5					

■直営店

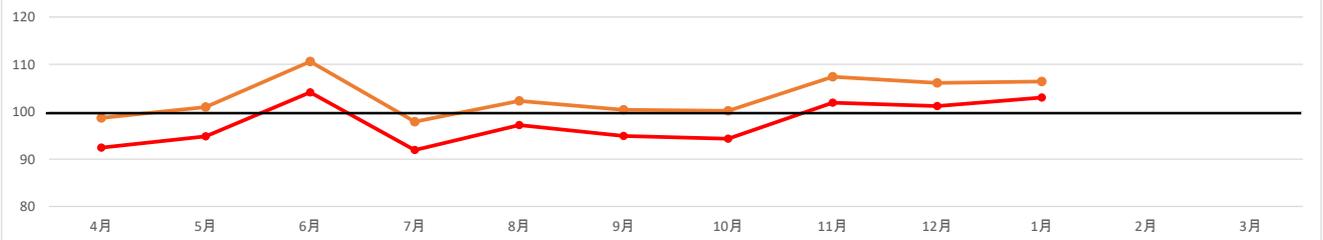
単位:%



	2024年									2025年					下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
全店 -	99.5	105.7	117.2	101.5	111.4	105.6	106.6	100.3	113.1	101.6	104.6					
既存店 -	99.5	105.7	117.2	101.5	110.5	105.6	106.4	100.3	111.8	102.1	104.6					

■FC店

単位:%



	2024年									2025年					下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
全店 -	92.4	94.8	104.1	91.9	97.2	94.9	95.8	94.3	101.9	101.2	103.0					
既存店 -	98.7	101.0	110.6	97.9	102.3	100.4	101.7	100.2	107.4	106.1	106.4					

※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。

※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。

※公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

※本お知らせは、毎翌月10日(土日祝の場合は翌営業日)に開示いたします。また、都合により予告なく開示日を変更する場合があります。