

## 月次売上動向 第41期 2024年11月～2025年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
<b>全店計</b>	100.2	96.0	94.0	96.6												
店舗数	104店	103店	103店													
<b>既存店</b>	102.1	97.8	97.9	99.2												
店舗数	101店	100店	100店													

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

### 特記事項

- ・書籍は、店舗で多様な企画展開をさらに強化すると共に、EC販売での売上と併せて、引き続きリアルとネットの両軸で売上を創出してまいります。
- ・特撰雑貨文具は、全国のお取り寄せお菓子や人気通販ショップのPOP UPショップ展開が好調に推移、コスメや季節商品(福袋・お楽しみ袋)が売上を牽引し、既存店前年比104.1%(既存店累計106.1%)となりました。また、複合書店として書籍と掛け合わせた事業展開しておりますDAISO、ガシャポン、ふるいち(ゲーム・トレカ事業)、タリーズコーヒーも好調な推移となりましたが、全体では前年水準に至りませんでした。
- ・当社が取り組みを強化しております書籍×〇〇の掛け合わせによる成果が奏功していることから、さらに来店機会に好影響となる商品選定や売場改装を推進し、お客様の生活に笑顔を届けられる“持続可能な書店創り”を追求してまいります。
- ・蔦屋書店佐久野沢店は1月13日に、蔦屋書店 伊勢崎平和町店は1月26日に、契約期間満了により営業を終了いたしました。

### 株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 101 店舗(子会社の 51 店舗を含む) 2025年1月31日現在  
(新潟県 41 店 長野県 18 店 神奈川 4 店 東京都 4 店 群馬県 6 店 埼玉県 14 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店)