



2025年1月10日

各 位

会 社 名 株式会社NATTY SWANKYホールディングス  
代 表 者 名 代表取締役社長 井 石 裕 二  
(コード番号: 7674 東証グロース)  
問 合 せ 先 専 務 取 締 役 金 子 正 輝  
( TEL.03-6258-0441 )

月 次 報 告 ( 2024 年 12 月 度 )

1. 2025年1月期 店舗数の状況

	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
直営店	101	99	98	98	99	99	101	101	101	103	105	
FC店	36	37	38	39	37	37	37	37	38	38	38	
合計	137	136	136	137	136	136	138	138	139	141	143	

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

12月出店 (2店舗)

東京都 秋葉原(千代田区)  
大阪府 天王寺(大阪市天王寺区)

12月退店 (1店舗)

兵庫県 西宮(西宮市)

2. 2025年1月期 売上高 前年同月比(直営店)

		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	平均
全 店	売上高(%)	110.2	111.2	96.8	98.0	100.5	95.9	95.7	99.6	100.9	105.5	101.9		101.5
	客数(%)	97.7	102.1	93.9	93.1	96.0	92.8	92.8	96.2	98.7	102.3	94.7		96.4
	客単価(%)	112.8	108.9	103.1	105.3	104.7	103.3	103.2	103.5	102.2	103.2	107.7		105.3
既 存 店	売上高(%)	104.4	105.7	91.4	94.7	97.0	94.1	91.6	93.7	97.2	100.6	94.0		96.8
	客数(%)	92.8	97.4	88.8	89.9	92.8	90.9	88.6	90.3	95.1	97.2	91.4		92.3
	客単価(%)	112.5	108.5	102.9	105.4	104.5	103.5	103.3	103.7	102.2	103.4	102.8		104.8

- (注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。  
2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、前年同月実績との対比によるものであります。  
3 運営先変更店舗においては変更月を除き、12ヶ月以上経過した店舗を既存店としております。

月次コメント

今期12月は、前期12月と比べ、休日の営業日数が1日少ない条件でした。

前期12月は、コロナ禍が明けてはじめての忘年会シーズンとなったことから人の流れが非常に活発となり、忘年会需要を大きく取り込むことができました。今期12月は、コロナによる影響もほぼ無くなり、全国的に冬らしい寒さで、通常の年末と同様の環境でありました。

店舗におきましては、4大メーカー(SUNTORY、SAPPORO、KIRIN、Asahi)による「肉汁餃子に合うドリンクベストマッチキャンペーン」を実施し、買上点数の増加による客単価の向上に注力いたしました。

その結果、既存店売上高の前年比は94.0%でした。

今後も様々な取り組みを実施しつつ「肉汁餃子のダンダダン」ブランドの認知向上を図り、街に永く愛される店作りに努めて参ります。