

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)
 問合せ先 取締役 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2025年2月期 (2024/3/1~2025/2/28)		上期							下期				通期			
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	98.0	104.8	101.1	109.0	99.2	101.6	102.1	102.9	94.2	105.2				100.6	101.6
店舗売上	※2	97.5	102.4	98.3	109.0	95.6	101.6	100.5	102.1	92.2	104.4				99.3	100.1
既存店売上	※3	97.9	103.5	99.4	111.0	96.5	102.3	101.4	103.2	92.7	104.7				99.8	100.8
Eコマース売上	※4	100.1	115.1	112.6	109.0	114.3	101.4	108.8	105.8	102.1	108.0				105.4	107.6
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2	2,207	2,221	2,217	2,218	2,198	2,181	—	2,200	※5 2,220	2,228				—	—
出店		30	16	1	1	7	5	60	25	※5 20	9				54	114
退店		15	2	5	0	27	22	71	6	0	1				7	78
M&A		8	0	0	0	0	0	8	0	0	0				0	8
既存店対象店舗数	※3	2,007	2,033	2,040	2,039	2,018	1,990	—	1,993	2,001	2,007				—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2024年10月の月末(期末)小売店舗数が2,221から2,220へ、出店が21から20へ修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月 前年同月

当月は、国内小売売上が前年同月比105.2%となり、内訳は店舗売上が同104.4%、Eコマース売上が同108.0%となりました。既存店売上は前年同月比104.7%であり、休日数の前年差はございません。
 当月は気温が平年並みに低下したことを背景にして、暖かいニットや防寒アウターといった冬資材の稼働が活発になり、月後半にはコートも加勢したことから、店舗販路では既存店売上が前年を超過して伸張しました。
 EC販路においても、気温低下の追い風を受けました。外部主要ECモールの施策参加で過去最高の売上を記録したほか、月後半のブラックフライデー施策にて重衣料の高稼働がEC売上を押し上げました。
 アイテム別では、ウールコートやセレスモンスーツの稼働が例年より緩やかでしたが、ウールやハイネックのニット、裏起毛パンツやウールスカート、クリスマス関連雑貨といった「冬らしい商品群」が好評でした。
 ブランド別では「オパークドットクリップ」に代表される主カパレルに加え、生活雑貨「ワンステラス」やインティメイト「リサマリ」の好調さが目を引き、ジュエリー「ココシュニック」やユーズドセレクト「ラグタグ」の二桁伸張も継続しました。

お知らせ: 2025年2月期第3四半期決算発表(Tdnet及びホームページでの開示)は、1月8日(水)の予定です。

(参考: 前期実績)

2024年2月期 (2023/4/1~2024/2/29)		上期							下期				通期			
		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		105.4	105.7	105.0	111.5	111.1	99.6	106.3	102.1	107.0	101.4	102.5	107.5	103.8	105.1	
店舗売上		106.0	105.5	105.0	113.6	113.0	100.4	107.2	100.7	107.2	101.4	101.1	106.4	103.0	105.1	
既存店売上		109.7	109.2	108.4	118.2	118.2	102.7	110.9	103.7	110.6	104.8	104.7	107.5	105.9	108.3	
Eコマース売上		102.8	106.3	105.2	103.6	104.3	96.6	103.2	108.5	106.4	101.6	106.6	110.8	106.6	105.0	
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,225	2,223	2,223	2,205	2,202	2,208	—	2,210	2,215	2,218	2,184	2,184	—	—	
出店		11	0	1	2	4	11	29	4	6	4	0	10	24	53	
退店		10	2	1	20	13	5	51	2	1	1	34	20	58	109	
M&A		0	0	0	0	6	0	6	0	0	0	0	10	10	16	
既存店対象店舗数		2,086	2,094	2,091	2,067	2,049	2,048	—	2,052	2,056	2,062	2,022	1,998	—	—	