

各位

会社名 太洋物産株式会社
 代表者名 代表取締役社長 松島 伸介
 (コード番号：9941 東証スタンダード)
 問合せ先 総務部 井坂 勇登
 電話：03-5946-8000

2025年9月期 10月度 月次業績(売上高)速報

当社の2025年9月期10月度の月次業績速報をお知らせいたします。

なお、下記表内に記載されております数値は、月次決算に基づいて作成しており、実際の業績とは差異が発生する可能性があります。

■売上高推移

(単位：百万円)

		10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期計
牛肉	当期	113	—	—	—	—	—	113
	前期	201	148	169	97	106	95	818
	対前期比	56.4%	—%	—%	—%	—%	—%	13.9%
加工食品	当期	284	—	—	—	—	—	284
	前期	281	264	209	175	155	164	1,250
	対前期比	101.2%	—%	—%	—%	—%	—%	22.7%
輸入鶏肉	当期	122	—	—	—	—	—	122
	前期	83	58	120	101	154	128	647
	対前期比	147.3%	—%	—%	—%	—%	—%	19.0%
その他鶏肉	当期	6	—	—	—	—	—	6
	前期	7	5	5	—	—	0	18
	対前期比	85.9%	—%	—%	—%	—%	—%	33.6%
国産鶏肉	当期	194	—	—	—	—	—	194
	前期	76	77	75	66	77	94	466
	対前期比	253.6%	—%	—%	—%	—%	—%	41.6%
食料部計	当期	721	—	—	—	—	—	721
	前期	649	554	580	441	493	482	3,201
	対前期比	111.0%	—%	—%	—%	—%	—%	22.5%

農産品	当期	278	—	—	—	—	—	278
	前期	274	243	187	179	202	228	1,315
	対前期比	101.3%	—%	—%	—%	—%	—%	21.2%
化学品	当期	90	—	—	—	—	—	90
	前期	37	27	27	34	9	42	178
	対前期比	240.0%	—%	—%	—%	—%	—%	50.7%
中国関連	当期	731	—	—	—	—	—	731
	前期	581	649	458	850	1,092	930	4,562
	対前期比	125.9%	—%	—%	—%	—%	—%	16.0%
営業開拓部 計	当期	1,100	—	—	—	—	—	1,100
	前期	894	920	672	1,063	1,304	1,201	6,056
	対前期比	123.1%	—%	—%	—%	—%	—%	18.2%
生活産業部 豚肉	当期	328	—	—	—	—	—	328
	前期	55	84	6	80	—	93	319
	対前期比	597.0%	—%	—%	—%	—%	—%	103.0%
合計	当期	2,150	—	—	—	—	—	2,150
	前期	1,598	1,559	1,259	1,584	1,797	1,776	9,577
	対前期比	134.5%	—%	—%	—%	—%	—%	22.5%

(単位：百万円)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	通期計
牛肉	当期	—	—	—	—	—	—	113
	前期	70	69	130	64	93	98	1,345
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	8.4%
加工食品	当期	—	—	—	—	—	—	284
	前期	229	277	280	328	353	305	3,024
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	9.4%
輸入鶏肉	当期	—	—	—	—	—	—	122
	前期	181	61	87	135	169	51	1,335
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	9.2%
その他鶏肉	当期	—	—	—	—	—	—	6
	前期	13	6	5	16	6	0	67
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	9.2%
国産鶏肉	当期	—	—	—	—	—	—	194
	前期	104	188	163	173	171	177	1,445
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	13.4%
食料部 計	当期	—	—	—	—	—	—	721
	前期	599	604	667	719	794	632	7,219
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	10.0%

農産品	当期	—	—	—	—	—	—	278
	前期	413	317	165	264	83	464	3,024
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	9.2%
化学品	当期	—	—	—	—	—	—	90
	前期	53	42	34	101	29	53	493
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	18.3%
中国関連	当期	—	—	—	—	—	—	731
	前期	477	286	638	205	266	593	7,031
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	10.4%
営業開拓部 計	当期	—	—	—	—	—	—	1,100
	前期	945	645	838	572	379	1,112	10,549
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	10.4%
生活産業部 豚肉	当期	—	—	—	—	—	—	328
	前期	69	44	96	202	106	156	994
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	33.0%
合計	当期	—	—	—	—	—	—	2,150
	前期	1,614	1,294	1,602	1,493	1,280	1,901	18,764
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	11.5%

■2025年9月期10月度の概況

2024年10月度の全社売上高は、前年同月に比べ552百万円の増加（前期同月比134.5%）となりました。

特筆すべき売上増減の主な要因は以下のとおりです。

- 牛肉の売上高は、原料高の高騰もあり需要が低下し、前年同月と比べて減少となりました。
- 輸入鶏肉の売上高は、営業利益率及び資金効率の向上を目的として販売を推進した結果、前年同月と比較し増加となりました。
- 国産鶏肉の売上高は、新規販売による受注が進んでいることなどを主な要因として、前年同月と比較して増加となりました。
- 中国関連の売上高は、中国国内の内需の冷え込みにより、景況感も悪化傾向であるものの、当社における中国関連事業の売上高につきましては、三国間取引による生活雑貨等の販売が進み、前年同月と比較して大幅な増加となりました。
- 豚肉の売上高は、国際情勢の影響による船積の遅れ・在庫過剰等が引き続き継続しておりますが、商品の引き渡しが行えたことにより、前年同月比と比較して大幅に増加となりました。

以 上