

開示日 2024年11月8日
株式会社yutori
代表取締役社長 片石 貴展
コード番号：5892 東証グロース市場
問い合わせ先 取締役副社長 瀬之口 和磨
TEL. 03-6379-0667

月次KPIに関するお知らせ

(1) 月次売上高推移 (2025年3月期)

(百万円)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
全社	前年同月比	172.2%	144.4%	130.2%	128.5%	121.1%	128.2%	216.6%						151.9%

(注1) 上記は開示日時点の速報値です。確定値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。

(2) 月次ブランド数推移 (2025年3月期)

(個)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ブランド数	月末ブランド数	31	31	31	32	32	32	34					
	新規	2	0	0	1	0	0	3					
	撤退	0	0	0	0	0	0	1					

(3) SNSフォロワー数推移 (2025年3月期)

(万人)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
Instagram	月末時点フォロワー数	182.4	186.7	190.2	193.0	196.0	202.1	248.2					

(注1) フォロワー数は、ブランド公式アカウント、店舗公式アカウント、社内運用個人アカウントを集計対象としております。

(4) 月次概況

10月は、売上高前年同月比216.6%となりました。
ライフスタイルブランド「Her lip to」を運営するheart relation社を子会社化し、10月より連結決算が始まりました。
それに伴い、上記の数値は同社を加味したグループ全体の数値となっております。
売上高は、10月より同社の業績を取り込み、yutoriグループとして過去最高の単月売上金額を記録しました。
yutori社単体としても、気温の低下に伴って秋冬商品が大きく稼働し、過去最高の単月売上金額となりました。
heart relation社では、アウターコレクションを発売し、コート類の秋物商品の販売が好調だった点に加え、名古屋と大阪POPUPでの販売が好調に推移しました。
ブランド数は、heart relation社のブランドが新規として増加しました。一方で、既存の1ブランドがYリーグの規定に基づき撤退することになりました。
Instagramのフォロワー数は、heart relation社が運営するアカウントを加えたことが大きく寄与し、合計で46.1万人増加しました。