



2024年11月8日

各位

会社名 株式会社NATTY SWANKYホールディングス  
代表者名 代表取締役社長 井石 裕二  
(コード番号: 7674 東証グロース)  
問合せ先 専務取締役 金子 正輝  
(TEL.03-6258-0441)

### 月次報告(2024年10月度)

#### 1. 2025年1月期 店舗数の状況

|     | 2月  | 3月  | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 直営店 | 101 | 99  | 98  | 98  | 99  | 99  | 101 | 101 | 101 |     |     |    |
| FC店 | 36  | 37  | 38  | 39  | 37  | 37  | 37  | 37  | 38  |     |     |    |
| 合計  | 137 | 136 | 136 | 137 | 136 | 136 | 138 | 138 | 139 |     |     |    |

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

#### 2. 2025年1月期 売上高 前年同月比(直営店)

|     |        | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月 | 12月 | 1月 | 平均    |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|----|-------|
| 全店  | 売上高(%) | 110.2 | 111.2 | 96.8  | 98.0  | 100.5 | 95.9  | 95.7  | 99.6  | 100.9 |     |     |    | 101.0 |
|     | 客数(%)  | 97.7  | 102.1 | 93.9  | 93.1  | 96.0  | 92.8  | 92.8  | 96.2  | 98.7  |     |     |    | 95.9  |
|     | 客単価(%) | 112.8 | 108.9 | 103.1 | 105.3 | 104.7 | 103.3 | 103.2 | 103.5 | 102.2 |     |     |    | 105.2 |
| 既存店 | 売上高(%) | 104.4 | 105.7 | 91.4  | 94.7  | 97.0  | 94.1  | 91.6  | 93.7  | 97.2  |     |     |    | 96.6  |
|     | 客数(%)  | 92.8  | 97.4  | 88.8  | 89.9  | 92.8  | 90.9  | 88.6  | 90.3  | 95.1  |     |     |    | 91.8  |
|     | 客単価(%) | 112.5 | 108.5 | 102.9 | 105.4 | 104.5 | 103.5 | 103.3 | 103.7 | 102.2 |     |     |    | 105.2 |

- (注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。  
2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、前年同月実績との対比によるものであります。  
3 運営先変更店舗においては変更月を除き、12ヶ月以上経過した店舗を既存店としております。

#### 月次コメント

今期10月は、前期10月と比べ、休日の営業日数が1日少ない条件の日並びでした。

全国的に平年より高い気温が続き、東京では10月でも真夏日を記録するなど、日中は半袖で過ごせる日が多く残暑が長引きましたが、朝晩は幾分かしのぎやすくなり、徐々に集客が戻ってくる環境でした。

店舗におきましては、「13周年記念生ビール半額キャンペーン」や「翠ジンドリンク スクラッチキャンペーン」を実施することで、買上点数の増加による客単価の向上に注力いたしました。

その結果、既存店売上高の前年比は97.2%でした。

今後も様々な取り組みを実施しつつ「肉汁餃子のダンダダン」ブランドの認知向上を図り、街に永く愛される店作りに向けて参ります。

(ご参考)

1. 2024年1月期 店舗数の状況

|     | 2月  | 3月  | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 | 1月  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 直営店 | 97  | 97  | 97  | 97  | 98  | 98  | 98  | 99  | 99  | 99  | 100 | 100 |
| FC店 | 32  | 33  | 32  | 33  | 33  | 34  | 34  | 34  | 34  | 36  | 36  | 36  |
| 合計  | 129 | 130 | 129 | 130 | 131 | 132 | 132 | 133 | 133 | 135 | 136 | 136 |

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2024年1月期 売上高 前年同月比(直営店)

|     |        | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 平均    |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全店  | 売上高(%) | 102.5 | 108.7 | 142.4 | 145.2 | 115.1 | 127.9 | 140.5 | 119.8 | 112.0 | 114.4 | 121.8 | 112.9 | 121.9 |
|     | 客数(%)  | 112.3 | 109.8 | 128.8 | 136.4 | 105.7 | 115.3 | 122.9 | 108.4 | 102.7 | 102.9 | 107.5 | 101.3 | 112.8 |
|     | 客単価(%) | 91.3  | 99.0  | 110.5 | 106.5 | 108.9 | 110.9 | 114.3 | 110.6 | 109.1 | 111.2 | 113.3 | 111.5 | 108.1 |
| 既存店 | 売上高(%) | 83.1  | 89.4  | 124.6 | 128.4 | 104.2 | 115.9 | 131.6 | 111.8 | 104.1 | 107.1 | 115.0 | 107.0 | 110.2 |
|     | 客数(%)  | 90.5  | 88.8  | 111.8 | 119.7 | 94.9  | 103.7 | 114.7 | 100.7 | 95.5  | 96.5  | 101.7 | 96.4  | 101.2 |
|     | 客単価(%) | 91.9  | 100.6 | 111.4 | 107.3 | 109.6 | 111.8 | 114.7 | 111.0 | 108.9 | 111.0 | 113.1 | 111.0 | 108.5 |

- (注)
- 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。
  - 2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、前年同月実績との対比によるものであります。
  - 3 運営先変更店舗においては変更月を除き、12ヶ月以上経過した店舗を既存店としております。

以上