



# 日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

## 【月次 IRニュース】 2024 年 10 月

2024/11/6

日本マクドナルドは、病気と向き合う子供とご家族のための滞在施設「ドナルド・マクドナルド・ハウス」などの支援活動を継続的に行っております。10月20日(日)に全国の店舗で、ハッピーセットのご購入1つにつき50円を、マクドナルド<sup>\*1</sup>からハウスを運営する公益財団法人ドナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパン(以下、DMHC)に寄付させていただくチャリティ活動「青いマックの日」を実施いたしました。当日は、マクドナルド店舗が、DMHC 支援のテーマカラーである青に染まり<sup>\*2</sup>、多くのお客様、地域の皆さまに本チャリティ活動にご参加いただきました。マクドナルドは、より豊かなお食事の時間を過ごしていただける商品の提供とともに、このような活動を通して社会に貢献する取り組みを進めてまいります。

10月は、全店売上高は前年同月比3.9%、既存店売上高は前年同月比2.3%となりました。

- 肉厚100%ビーフパティを3枚重ねた「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」を、3週間の期間限定で夕方5時からのディナー時間帯限定で販売いたしました。
- 初登場のさつまいもとキャラメル風味が楽しめる「三角チョコパイ おいもとキャラメル」と、定番人気の「三角チョコパイ 黒」の2商品を期間限定で販売し、好評いただいております。
- 2018年より販売している「ほんのハッピーセット」が、このたび累計6,000万冊(80種以上)のえほんや図鑑の販売を達成いたしました。子供たちが、より気軽に本に触れるきっかけとなる魅力的なえほんを発掘するために、小学館様協力のもと、えほんコンクール「ハッピーえほん大賞」を開催します。「一般部門」グランプリ受賞作品は、「ほんのハッピーセット」として2026年冬に発売予定です。

### 月次動向 2024年度(前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)	6.7	7.3	11.2	7.9	6.2	12.1	-0.2	7.0	4.5	3.9		
	既存店	売上高(%)	5.4	5.8	9.6	6.3	4.9	10.5	-1.6	5.3	2.8	2.3	
	客数(%)	1.1	3.2	5.4	3.0	2.3	4.4	-2.1	2.6	0.2	0.8		
	客単価(%)	4.2	2.5	4.0	3.2	2.5	5.8	0.5	2.6	2.7	1.5		

\*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

### 四半期動向 2024年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第3四半期累計 (1月~9月)
全店	売上高(%)		8.4	8.7	3.8	6.9
	既存店	売上高(%)	7.0	7.2	2.2	5.3
	客数(%)		3.2	3.2	0.2	2.2
	客単価(%)		3.6	3.8	2.0	3.1

\*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさ笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

\*1: 日本マクドナルド株式会社またはそのフランチャイズ法人。

\*2: 一部、装飾対象外の店舗もございます。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当: IR チーム

電話: 03-6911-5710 FAX: 03-6911-5799

(URL: <https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2023年の動向

※2022年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2023年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		16.2	4.4	7.9	10.4	6.6	7.1	8.1	9.8	10.1	5.3	4.6	9.8
既存店	売上高 (%)		14.6	3.0	6.4	9.1	5.2	5.7	6.6	8.4	8.6	3.9	3.3	8.5
	客数 (%)		4.1	-2.2	-1.6	-0.8	-4.3	-5.3	-2.2	-0.4	-0.7	-2.8	-2.4	1.1
	客単価 (%)		10.1	5.3	8.2	10.0	9.8	11.6	9.0	8.8	9.3	6.9	5.9	7.3

四半期動向 2023年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)	
全店	売上高 (%)		9.5	8.1	9.3	6.7	8.4
既存店	売上高 (%)		8.0	6.7	7.9	5.3	7.0
	客数 (%)		0.1	-3.5	-1.1	-1.4	-1.5
	客単価 (%)		8.0	10.5	9.1	6.8	8.5

\*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。