

月次KPIに関するお知らせ

(1) 月次売上高推移 (2025年3月期)

(百万円)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
全社	前年同月比	172.2%	144.4%	130.2%	127.5%	121.1%								137.2%

(注1) 上記は開示日時点の速報値です。確定値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。

(2) 月次ブランド数推移 (2025年3月期)

(個)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ブランド数	月末ブランド数	31	31	31	32	32							
	新規	2	0	0	1	0							
	撤退	0	0	0	0	0							

(3) SNSフォロワー数推移 (2025年3月期)

(万人)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
Instagram	月末時点フォロワー数	182.4	186.7	190.2	193.0	196.0							

(注1) フォロワー数は、ブランド公式アカウント、店舗公式アカウント、社内運用個人アカウントを集計対象としております。

(4) 月次概況

<p>当月は、売上高前年同月比121.1%となりました。</p> <p>ブランド別では、「9090」が引き続き牽引したほか、「camphor wood」が売上を伸ばしました。</p> <p>8月単月の予算に対しては、4.5%上回る着地となり、台風の影響で複数の店舗において休業した日があったものの、予算に基づき順調に進捗いたしました。</p> <p>一方で、前年同月比の割合が4月以降減している背景としては以下の通り分析しております。</p> <p>前期起因</p> <ul style="list-style-type: none">・前期のうち4月-5月は、主力ブランドにおいてヒット商品が少なく、全体的に低調な月であった。・前期は、5月-6月で店舗の新規出店が大きく進み、その分、当期の5月-6月以降のハードルが上がった。 <p>当期起因</p> <ul style="list-style-type: none">・当期の4月に複数の店舗の新規出店があり、特に4月-5月は前期に出店した店舗と合わせて店舗売上が好調に推移した。・当期の6月-8月は、店舗数が横ばいで推移し、追加的な売上構築要素が前期と比較し、弱まった。・Zozotownを中心に販売するトレンドグループのブランドが春夏のヒット商品が少なく、低調に推移した。 <p>今後の見通しとしては、9月に複数の店舗を新規出店するほか、秋冬商品の立ち上がりの時期であるため、予算に基づき順調に売上を構築できるものと考えております。</p> <p>なお、当月の新規ブランドはございません。</p> <p>Instagramのフォロワー数は、特に「GULL」の伸びが顕著であり、合計で3.0万人増加しました。</p>
