



2024年8月2日

各位

会社名 株式会社ナルミヤ・インターナショナル
代表者名 代表取締役執行役員社長 國京 紘宇
(コード番号：9275 東証スタンダード市場)
問合せ先 執行役員 管理本部長 大矢 正幸
(TEL. 03-6430-3405)

月次売上概況 (2025年2月期7月度)

		第1四半期計				第2四半期			上期計
		3月	4月	5月	6月	7月	8月		
売上高	全店	102.7%	109.0%	102.4%	104.7%	119.4%	96.8%		
	既存店	100.0%	105.3%	99.3%	101.7%	115.2%	93.2%		
客数	全店	103.5%	112.2%	97.9%	104.6%	118.8%	91.6%		
	既存店	102.8%	110.2%	96.3%	103.4%	116.5%	89.4%		
出退店数	出店	17	9	0	26	0	2		
	退店	4	0	0	4	0	12		
	月末店舗数	681	690	690	690	690	680		

※上記数値は原則毎月第2営業日に発表する速報値です。確定数値は翌月速報値の発表時に修正お知らせいたします。

※既存店とは出店より13か月経過した店舗及びEコマース

※(株)ナルミヤ・インターナショナル単体の数値で、子会社は含みません。

【概況】

当月は、全店売上高前年比96.8%、既存店売上高前年比93.2%となりました。水着、浴衣、甚平などのオケーション商品の売上が伸びましたが、梅雨明け以降の猛暑の影響により子どもの外出を控える傾向から実店舗への客足が鈍りました。また前年より休日が2日少ない曜日並びの影響もありまして、百貨店・SCとも売上が前年を下回りました。一方で暑さを避けた買い物需要によりEコマースの売上が好調に推移しました。

チャネル別では、百貨店は前年比92.0%、SCは前年比90.4%、Eコマースは前年比109.3%でした。

ブランド別では、by LOVEiTが前年比2桁増、Paul Smith JUNIORが前年超えと好調でした。

出店はSCが2店舗でした。退店は百貨店が12店舗でした。

以上